

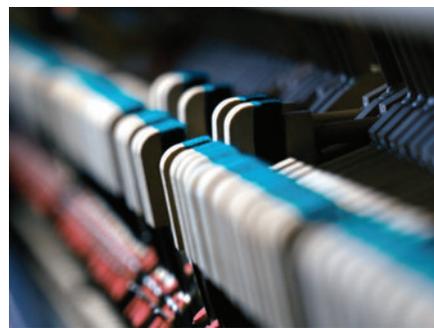
# 一往“琴”深

## 90后调律师实现了小梦想

“是个钢琴展,进去看看?”路过愚园路路上的愚见·观池空间,不少青年放慢了脚步,门口一台1878年的施坦威古董钢琴成为了花架,展览立牌显示:即日起至8月12日,这里举办《给琴办个展》,免费开放。

玻璃门后,十几台古董钢琴摆放着,蓄着胡子的张志超迎接着因为好奇走进来的市民,这名90后钢琴调律师想让更多人了解钢琴的美妙。

青年报记者 周胜洁



每台古董钢琴的造型和声音都是独一无二的。  
青年报记者 常鑫 摄

### 展出钢琴“出身名门”

走进愚园路1088弄,愚见·观池空间里摆放着十几台钢琴,一台钢琴自动演绎下,整个展厅流淌着美妙的旋律。这个展览名为《给琴办个展》,其中不少是古董钢琴,年份从1889年到2007年,钢琴基本“出身名门”,不乏有施坦威限量版“路易十五”、贝希斯坦135,还有演奏会级别的施坦威B211等。以限量版施坦威“路易十五”为例,这台手工制作的三角钢琴琴身造型精美别致,琴盖运用华丽的扇形造型装饰,琴腿呈现了罕见的“路易十五”雕刻风格。

钢琴主人叫张志超,是一名90后钢琴调律师,有自己的工作室。4岁时,他就和钢琴结下了不解之缘。17岁,他开始从世界各地搜罗古董钢琴,并特意租赁仓库专门收藏。“这些古董钢琴都是工业革命之前的作品,早期钢琴的使用寿命、工艺和材质是现代钢琴无法媲美的,每台钢琴的造型和声音都是独一无二的。”张志超

表示,为琴办展是他长久以来的小梦想。

今年7月,张志超主动联系上愚见·观池空间,表示希望给自己收藏的古董钢琴办展,展览不收门票。这个场地是一个多功能复合型美学空间,呈现展览表演、3D虚拟艺术、NFT加密艺术、AR装置、潮流艺术等艺术文化。在了解张志超办展初衷和理念后,愚见·观池空间当即决定为他圆梦,一个月就让展览落地展出了。

### “我愿意做钢琴的服务员”

张志超从小练琴,经历过枯燥期,也为学琴掉过眼泪,但有了基础之后,他感受到了钢琴带来的乐趣,“当弹完一首完整的曲子,并且自己感到满意时,精神上会特别富足”。

张志超大学的专业是歌剧,学习调音完全出于自己的兴趣。“作为调律师,我觉得我是钢琴的服务员,有些人喜欢音色透的,有些喜欢音色柔和的,调律师可能要先听一下曲子风格,再开始调整音色、手感,让钢琴呈现出最完美的状态。”他介绍

说,作为一名合格的调律师,必须会修琴。

在这次展览中,有一台生产于1874年的施坦威钢琴,是2015年张志超托人在欧洲收藏而得,也是他收藏的“辈分”最高的一台。张志超还记得,当时收到这台钢琴时状态不甚理想,钢琴的四个轮子均已损坏,钢琴内的琴弦、琴轴、琴背后的铁板等所有金属件都已生锈,他需要拆掉每个金属件,人力去掉所有锈迹。这台钢琴的琴槌状态也很差,有深重的过往使用痕迹,他需要拿各式各样不同型号的砂纸来磨88个琴槌,调整音色。“当时我差不多

花了10天时间才修复好这台古董钢琴。但当这台钢琴能再次演奏,现在还能听到来自100多年前的声音时,我觉得特别荣幸,很想将这份心情与更多人分享。”

张志超的梦想很简单,希望更多喜爱钢琴和音乐的市民能够通过这个展览一同欣赏并了解钢琴隽永、穿越时光的魅力。

不少路过的市民在展览中也感受到了钢琴的魅力,也有人向展览提出建议:“希望钢琴旁边增加一些文字介绍,比如年份、产地、钢琴特点等,这样对钢琴有更深入的了解。”

## 未闻《宝贝对不起》,太平洋百货闭店清货生意火爆 人气“爆棚”仿佛穿越回了20多年前

青年报记者 郭颖

本报讯 太平洋百货近日宣布:上海太平洋百货徐汇店将于2023年8月31日营业结束后终止经营。倒计时不足一个月,太平洋百货徐汇店连日来客流激增,昨天是工作日,这里依然是人气“爆棚”。

青年报记者昨天下午走进太平洋百货,现场未闻《宝贝对不起》的歌声,靠的是打折力度。毕竟陪伴了上海人30年,店里还是中老年顾客居多,但年轻人也不少,他们全都是冲着“1折起”而去。

人头攒动的太平洋百货,让人仿佛穿越回了20多年前,大家手里拎着黄色的购物袋,满载而归。

比起之前的犹抱琵琶半遮面,现在不少品牌直接打出了“闭店清货”的招牌:女鞋两双8.5折、三双8折,部分商品二件8.5折……

最火爆的莫过于二楼一个欧美品牌的包包,只见专柜前挤满了人,多名售货员拿着Pos机到外面来结账。

“这个怎么样?这个呢?”00后小千和闺蜜一起抢了一大堆包包放在地上,一边试背一边问。“你们买这么多用得了吗?”面对记者的提问,小姑娘有点不好意思:“多买几个想送人。”有一个要送给妈妈的,她面对3个包包举棋不定,最后



青年报记者 吴恺 摄

听从建议选了其中一个,把另两个重新放回货架。

各种款式的包包胡乱堆在货架上,结果散落一地,大家还在抢,有的顾客因“选择困难”干脆两个都买下,有的顾客在现场拍了照发给后方的朋友选取,然后下单购买。这些包包原价两三千,折后两三百。“人从众”,购物要的就是这种人气和氛围。

采访中,记者发现,精明的顾客消费起来还算理性,没有被怀旧冲昏头脑,因此,并不是所有的商品都因为打折而变成抢手货。

人气包包隔壁卖玉饰的柜台显然没有搭上“顺风车”,依旧冷冷清清。“领现金吗?”售货员塞给记者一张优惠券,听到记者说不买,迅速收了回去。

不少品牌把一些冬季的大衣、毛衣、皮鞋拿出来“清仓”,结果也是无人问津。

群众的眼睛是雪亮的,一些到处有门店又没有多少折扣的品牌,买的人也不多。六楼休闲运动馆,一些品牌已经开始打包收摊。

商场生意好了,也带热了七楼家庭生活馆的游戏区,不少年轻人和小朋友在那里玩游戏。

比起一周前记者前来采访,昨天的客流翻了十倍都不止。“如果太平洋百货一直能有这样的人气,也不至于关门了。”一位老顾客感叹。

## 立足根本 呵护学生健康

浦东新区龚路中心小学推动学校卫生与健康教育工作高质量发展



卫生与健康教育工作,是校内最平凡的工作,但能坚守师生的健康,守护校内的一方平安,也成就不平凡的人生。

上海市浦东新区龚路中心小学创建于1905年,现有东西两个校区,59个教学班,2540名学生,172名教职员工。学校认真贯彻执行《学校卫生工作条例》及市教委、卫生部门对学校卫生工作管理与规范操作的相关规定,树立“健康第一”思想。管理全面有序,保障精准到位,创新工作机制,把健康教育理念融入学校各项管理中,取得了丰硕的成果。

### 加强领导 落实工作职责

处处有人管,事事有人做。龚路中心小学设立了卫生和健康工作领导小组,全面负责卫生与健康教育常规工作及疫情防控各项工作。健全、完善卫生和健康工作规章制度,做到有规可依、有章可循。学校设有标准的卫生室2间,卫生保健人员5名,每年组织教师参加红十字急救员培训,持有急救员证书的教师达61名。

### 立足根本 呵护学生健康

稳抓卫生和健康教学常规工作,每两周开展一次健康教育课程。加大宣传力度,丰富活动形式,结合卫生宣传日、口腔

日、心理健康月、食品安全等以“请进来+走出去”“线上+线下”的形式开展主题活动、专家讲座、社会实践活动等。

关注学生身体,每学年举行一次学生体检、两次视力检查,重视国家体质健康监测和管理工作,借助信息化平台建立数字化学生健康档案,做到一生一档。

积极开展多种形式的体育活动,确保校内一小时体育活动,全面促进学生健康成长。开展教师定期体检、趣味运动会、徒步等活动,切实关心教职工身心健康。

龚路中心小学将近视防控作为卫生和健康工作建设的重点,以“明眸工程”为载体,多形式、多途径、多元化地探索有效措施。三全保障(全面贯彻、全员参与、全程管理)推动防近持久力,三优行动(优化校园环境、优化课堂教学、优化活动体验)赋能育人亮实招,三方联动(学校、家庭、社会)共同筑起防近墙,为学生点亮“睛彩人生”。

领导高度重视,师生思想端正,工作落实到位,龚路中心小学卫生和健康促进工作取得了显著成绩,有力地推动了学校教育工作的开展。学校将不断摸索、创新方式、抓实抓细卫生和健康工作,让教育更温暖,让学校更安全,让学生更幸福。文/劳周