

她，推动导游持证进馆讲解



7月16日，春秋导游徐旦旦带着由学生和家長组成的首发团走进上海市历史博物馆（上海革命历史博物馆）（以下简称上历博），手持导游证与讲解资质证的她进行全程讲解。

不久前，徐旦旦在上历博参加了试讲，主考官是上海春秋国际旅行社（集团）有限公司董事、副总经理周卫红。这名拥有28年职业生涯的旅游人每天都在为旅游事业忙碌。推动旅行社优质导游队伍进入文化场馆，补充讲解力量是她担任市人大代表后提交的建议。

青年报记者 周胜洁

面对青少年，导游讲解需多举例子

“1923年上海汇丰银行大楼建造时，从英国定制了两尊铜狮……”走进上历博，大厅里的汇丰铜狮是第一件展品，也是徐旦旦试讲的开始。听完她的讲解，周卫红开始点评：“这是第一个点位，作为讲解员需要作欢迎词。另外，不是每一位游客都知道博物馆所在的老楼历史，可以先介绍建筑本身的特色。暑假期间青少年观众多，还要善于举例子。”每处指点都一针见血。

跟着讲解员的脚步来到镇馆之宝——物华号百子大礼轿前，徐旦旦又开始新的讲解：“礼轿通体雕刻花鸟鱼虫、仙禽瑞兽、民间传说、戏曲故事，处处包含吉祥如意。轿身上原有100只小电珠，据说是10名木雕工匠耗时10年，才将其完成……”

针对这部分讲解，周卫红又提出可以提炼镇馆之宝的特点，“比如面对青少年，可以最后告诉他们，这个轿子的特点是又豪又精，有助于他们记忆。除了熟背讲解词外，还得自己做笔记，要让你的讲解被记住。”

徐旦旦做导游已经7年，之前因为文化场馆的规定，带团导游不能在馆内作讲解。此次通过考核能持证上岗，让徐旦旦觉得荣幸，也很珍惜。博物馆讲解有相应的流程，正确度和严谨度也高于平时带团，针对周卫红的建议，徐旦旦在考试后已进行了梳理，“我会针对老年、青少年等不同群体，不断打磨我的讲解词，要对每一句讲解负责。”

在两会上提出建议，在暑期落地了

这次合作的背后，有着周卫红的努力。自1995年受恩师之邀加入春秋集团以来，周卫红一直深耕旅游业，如今已有28年。相比被称呼为“周总”，她更喜欢同事、合作伙伴叫她“Ella”，“Ella爱旅行爱自由”是她为自己的短视频平台起的名字，也体现了她的人生态度。

2023年，周卫红有了新身份——市人大代表。今年两会期间，她提交了《关于持续开展“看上海、品上海、爱上海”活动的建议》《关于完善公共文化空间旅游“标品”服务功能的建议》。在建议中，她提出应该“借鉴其他城市的文化空间的旅游服务方式，将上海的文化空间进行相应分级”。

她的建议得到了上海市文旅局的重视和支持。5月，上历博与春秋围绕“博物馆向持证导游开放带团讲解试点”这一合作方向，签订合作协议。由春秋金牌导游、中高级导游为中坚力量的春秋优秀导游，将在考核后正式持证加入到上历博的讲解队伍中。6月28日，经过上历博与春秋共同组织的培训与考核，18位导游通过上历博基本陈列讲解资质的考核，获得相应讲解资质证。

“上海有很多文化场馆，但讲解员人力有限，不少游客预约不到讲解员，所以我觉得可以用好社会力量。这次春秋导游能进博物馆讲解上海历史，这是第一步。而整个建筑本身和其处于的区域位置都值得研发



周卫红（右一）与同行交流。

青年报记者 周胜洁 摄

更好的文旅产品。”在周卫红看来，通过这次合作，可以总结经验 and 不足，推动更多文化场馆开放讲解。

是帕米尔高原孩子的“上海妈妈”

工作繁忙，尤其是暑期旺季对旅游人来说更是一场“大考”。但“诗意”周卫红始终在线。每天早上，她都是最早到公司的那个：把桌面清理干净，往花瓶里插上一束新鲜的花。抄一首古诗，读40分钟的英文原版

书，拍照并配文“早安，亲爱的世界”，发送朋友圈，这一天的工作才算正式开始。

工作中的温暖也在延续。早在2011年，周卫红为了拍摄去了帕米尔高原，一周里她认识了很多生活艰苦却很坚强的孩子，于是她设立了公益项目“温暖·帕米尔”，至今资助学生总计已达数百人。往年，这位“上海妈妈”都是主动前往帕米尔高原与孩子们相见。今年7月，2023“帕米尔与上海”公益夏令营将请远方的孩子们来上海“玩耍”，

夏令营设计5大主题，让孩子们感受不一样的上海。

周卫红深信，旅游业一定是让人感受到幸福的行业，而中国的旅游业应该是一个朝阳产业。经历过去三年，不仅磨练了自己和春秋人的意志，对于旅游业的方向、产品和服务内涵有了更清晰的了解。“能和同事们不断探索、创新，努力把上海的历史、文化气质、精神，通过产品的组合、导游的讲解等方式让更多人喜欢，这就是一件有意义的事。”

东航接收第二架C919 将与首架机搭档执飞沪蓉快线

青年报记者 刘春霞

本报讯 7月16日，中国东航在上海正式接收第二架国产C919大型客机。上午10时06分，由C919执行的调机航班MU2999从上海浦东国际机场起飞，10时20分飞机落地上海虹桥国际机场，正式“入列”东航机队。

此次东航接收的C919大型客机为东航首批采购5架C919客机中的第2架，客舱布局与首架机保持一致。7月14日，民航华东地区管理局向东航颁发第二架C919飞机的国籍登记证、适航证、无线电台许可证，标志着该飞机已具备商业运营资质，符合民航规章的适航要求。根据东航的规划，第二架

C919将与首架机“搭档”，首先投入东航“上海虹桥—成都天府”空中快线，后续将逐步拓展更多航线。

作为国产C919大型客机的全球首发用户，东航于2022年12月9日正式接收了C919的全球首架交付机；今年5月28日，东航圆满完成C919首个商业航班“上海虹桥—北京首都”的往返飞行，此后这架C919客机在沪蓉快线上服务旅客。截至7月12日，首架C919共执行87班次商业航班，其中京沪航班2班、沪蓉航班85班，平均客座率近80%，累计服务旅客11095人次，累计商业运行250.10小时。

首架C919交付机投入运行后，由于兼顾本场训练及计划

性维修等原因，不是每天都能亮相商业飞行，而随着第二架C919“加盟”并亮相沪蓉快线，旅客搭乘东航航班体验国产大飞机将有更多选择。

从C919商业运营伊始，东航就在各个服务环节深度融合“精准、精致、精细、精彩”的“四精”服务理念：为C919客机提供“玖”系列主题餐食，定制了纪念纸杯、清洁袋，并配备具有国风特色的专属航空安全须知视频。7月1日开始，东航在C919执飞航班的餐食“上新”，新增本帮熏鱼、本帮蝴蝶酥等具有上海特色的航空餐食，提升旅客乘机体验。C919首架交付机投入商业运营以来，东航精心组织，兼顾开展好训练、培养大飞机人才团队与商



东航接收的第二架C919起飞。

受访者供图

业运营，目前东航已有具备C919机型资质的机长8人，客舱乘务员46名，机务维修人员16名，并建立了超100人的后勤保障队伍，还有21名飞行员和一批保障人员正在接受资质培训，为C919的安全运行、服务旅客，持续夯实人才队伍。

新一架C919飞机的到来，标志着东航商业运营C919大型客机正在提速，瞄准“飞出安

全、飞出志气、飞出品牌、飞出效益”目标，C919的航班运行、专业人才培养正在进一步加快，从而服务和推动C919大型客机市场化运营、产业化发展。东航方面表示，第二架C919投入商业运营后，东航将在中国民航局指导下，继续做好C919的安全运行等各方面工作，携手民航界高质量运营好C919，持续为中国大飞机事业贡献力量。