

酷暑天花 258元“轧马路”，值吗

部分青年 citywalk 爱好者：愿为高质量专业讲解埋单

调查

近日，Citywalk 活动最高收费 258 元被吐槽贵的相关话题冲上热搜，为此，网友吵翻了，有人评论：“不就是荡马路吗？我不理解，大为震撼，如果了解历史，当我没说。”同时也有人质疑：“改成英文名，就涨价了吗？”早在今年 4 月，本报已报道过年轻人喜欢 citywalk 的生活方式，他们通过 citywalk 了解上海的不同面，在弄堂里感受烟火气（详见本报 4 月 11 日 05 版）。如今盛夏已至，citywalk 又有了一波热度，年轻人愿意埋单吗？在他们心中，什么样的 citywalk 是值得付费的？记者就此展开了调查。

青年报记者 刘秦春

现象直击

最高 258 元 电商平台上架 citywalk 商品

记者以 citywalk 为关键词检索相关微信小程序，结果页面显示有约 40 多个以 citywalk 命名或内容涉及 citywalk 的小程序。

其中，“城之旅 CityWalker”小程序注册认证显示为上海唯玩旅行社有限公司，售有上海、成都、重庆等不同城市的 citywalk 相关商品。点进上海页面，一款名为“梧桐与洋房 | 法租界梧桐马路上的亲子时光”售价 99 元，路程为 4000 米，但当前显示该商品已下架。另外一款名为“嘉定寻古（亲子限定）”的商品售价为 58 元至 258 元，显示已有 5 人购买。

除了微信小程序，记者还发现，淘宝、咸鱼等多个电商平台也已经上架了 citywalk 相关产品，售价在几十元到百余元不等。除了 citywalk 本身，与之相关联的产品多是博物馆深度讲解、景点深度讲解、半日游等文

旅产品。

淘宝上一款名为“上海 CityWalk 武康路武康大楼专业老师深度讲解风云故事人文故居”的产品售价 136 元起，据详情页介绍，该费用不包含景点门票，均是在景点门外进行讲解，但至少需要 2 人才能起拍。该商品目前月销 29 笔，显示每个 citywalk 团队最多 15 人，自由活动 2 小时 30 分钟。同一家店铺还售有思南公馆的 citywalk 产品。

另外，社交平台也是可以达成 citywalk 付费消费的另一个渠道。记者日前在采访中就发现，有不少 citywalk 组织和机构，以社群分享的方式在社交平台账号上进行 citywalk 相关内容分享，并以此吸引消费者前往咨询如何加入社群或者如何消费，达到促成交易的目的。目前社交平台上 citywalk 社群收费也多在几十元到百余元不等。



citywalk 深受年轻人喜爱，线上收费产品引发热议。
本版均为受访者供图

爱好者说

收费无可厚非 愿为高质量专业讲解买单

那么，年轻人愿意为 citywalk 买单吗？他们能接受的价格范围是多少？愿意为什么样的 citywalk 产品掏钱？记者采访了几位 citywalk 的爱好者。

胡馨宇及其男朋友都是 citywalk 的忠实爱好者，茶余饭后都会在上海的街头巷尾走一走。“citywalk 能让人感觉到，其实你不只是住在上海，你是生活在这里。当你真正走上街头，走到从未去过的地方，你会发现原来这座城市有那么多未知的东西值得去探索。”胡馨宇曾这样告诉过记者。

近日，胡馨宇也注意到了 citywalk 这项小众运动或者说小众旅游方式的热度突然就上来了。“我身边的朋友都在问，怎么 citywalk 现在突然火了，讨论度也蛮高的。”在她看来，citywalk 并非现在才有，上海很早就有人在实践了，现在火得倒是有点令人意外。

或许是付费这件事情把 citywalk 推上了风口，谈到付费 citywalk 这件事情，胡馨宇坦言，她不会选择购买所生活的城市的付费 citywalk 产品，因为比较熟悉。如果去外地旅游倒是会考虑购买个 1 天的 citywalk 行

程，她能接受的价格在 100 元左右。

“我会愿意为当地博物馆研究员这类专业的 citywalk 领队买单，因为这类人群专业的讲解会让我在 citywalk 的过程中受益匪浅。”胡馨宇告诉记者，她会衡量一场 citywalk 活动的多种构成因素，包括领队的专业背景、团队的人数、景点、路线等等。

同为 citywalk 爱好者的方小糖认为，只要 citywalk 活动的参与者和策划方双方自愿，一方获得服务，另一方提供服务，收费也无可厚非。她愿意为价格在 200 元左右的差异化小众 citywalk 路线付费，另外还需要有专业而又详细的讲解，同时也要避开网红路线和网红店。

最近上海天气热了，胡馨宇和男朋友把 citywalk 的时间更多地放在了黄昏和夜晚，气温降下来，才有闲情逸致走一走，也不至于在毒日头下暴晒中暑。

方小糖也和胡馨宇一样调整了 citywalk 的计划，她现在更喜欢追寻夏日的日落晚霞，不像白日里的暑气腾腾，黄昏日落总是让人心生平静。

业内心态

目前盈利微薄 “城市故事应该被更多人熟知”

作为 citywalk 爱好者，胡馨宇的本职工作也和旅游相关，她自己也曾策划过一些 citywalk 活动，所以对活动背后的东西也有些了解。

胡馨宇坦言，如果是作为本身没太多钱的年轻消费者，258 元的价格确实有些昂贵。但换个角度，从策划方的角度来看的话，答案就不同了。因为请专业的导游领队价格昂贵，前期宣传策划也需要投入资金，有时候还要给消费者买饮用水，成本不低。但 citywalk 具有特殊性，人数又不能太多，2 人到 8 人最佳，如果客单价太低的话，基本上没什么盈利。所以组织方可能多会以社群拉新、促进

其他旅游产品消费为目的。

本科毕业于南京师范大学念文物与博物馆专业、硕士在香港中文大学就读文化管理专业的李其是 citywalk 的组织者，并且她经历了活动从免费 citywalk 到付费 citywalk 的转变。最初她和朋友凭着爱好自掏腰包组织了几场 citywalk 活动，后来考虑到长远发展，决定转为付费，定价在 98 元到 108 元不等。

她坦言，其实组织 citywalk 活动赚不了多少钱。因为准备一场活动，背后要花很多时间、精力、人力成本。例如，负责讲解的领队自己需要知识的积累，要看很多书，查很多资料，这都

是大家在活动当中看不太出来的隐形成本。

李其认为：“付费是付给知识的，因为 citywalk 的景点和场地大多都是免费的。”如果对专业讲解的需求度不那么高，自行 citywalk 也可以。当然，付费 citywalk 其实也是对受众的一种筛选方式，不愿意为知识付费的人，去了 citywalk 也不一定能够收获更多。

李其和团队的小伙伴们都有自己的主业，完全是凭借爱好在组织活动，想让更多人了解上海这座城市的历史。“上海这座城市的故事和历史应该要被更多人熟知。”

衍生话题

主打轻享受 线上付费 citywalk 或成新趋势

除了以上谈论到的这些问题，采访过程中也有受访者谈到了 citywalk 的一些新玩法。例如胡馨宇向记者分享了线上 citywalk 这种玩法，据她介绍，其中又分为免费的线上 citywalk 和付费的线上 citywalk 两种。

据胡馨宇介绍，免费的线上 citywalk 主要来自各地政府或者文旅局官方资讯。例如，上海和广州会提供官方的 citywalk 路线，并且有地图导览，还有官方二维码扫一扫就有详细的介绍。“这种我就觉得特别好，我更加推崇，也会更愿意去选择这种官方提供的 citywalk 路线。”在 citywalk 过程中会发现城市在不

断更新，城市的基础设施也变得越来越好。

她还给记者推荐了一款播客 APP 上付费 25 元的 citywalk 节目，付费订阅以后，只需要戴上耳机，比照主播提供的配套 PDF 或者地图文件，再跟着耳机里声音的指引到达指定地点，一步步探索城市的角落，每次 citywalk 耗时 2 小时左右，完全不用担心因为 citywalk 团队人数太多而听不清讲解。

胡馨宇非常喜欢这种线上付费的 citywalk 方式：“每一个需要留意的细节，例如哪个地方有一口古井，哪里有雕塑，还有屋檐上有守护神这些，讲解时都会

让你留意游览，体验感很好，沉浸感十足。”

记者点开胡馨宇分享的该付费 citywalk 节目链接，发现付费订阅的人不在少数，每个单集的播放量在几千到一万多次，评论数也有一两百。据节目详情页介绍，这是个播客导览节目，采用“异步直播”的形式带领听众深入逛城市。最佳收听方式是在每集的开头来到指定地点，点击播放，然后跟着讲解一边走一边看。

“现在的年轻人更想去发现身边的美好，不用花太多钱，就可以旅行或者休闲，主打一个轻享受。”胡馨宇说道。