

都市脉搏

夜生活有了首席执行官

青年报记者 郭颖

本报讯 首届上海夜生活首席执行官大会暨24小时活力城市论坛昨天在上海浦东美术馆举行。青年报记者从会上获悉,自市商务委等九部门出台《关于本市推动夜间经济发展的指导意见》以来,在各区的积极推动和挖掘下,全市已有16位夜间区长和130余位夜生活首席执行官。

上海高度重视这支夜间经济企业家队伍的建设。大会上,百联股份、UCCA尤伦斯当代艺术中心、豫园等近30家来自商业、文化、旅游、体育等行业的代表企业共同成立首届上海市夜生活首席执行官理事会,这对于促进上海夜间经济跨界联动、提高协同治理水平、推动上海夜间经济高质量发展具有重要意义。

上海夜生活首席执行官理事会表示,今后将继续吸纳更多夜间经济各领域跨界企业代表,助力上海建设成为具有引领性的、包容多元的、与时俱进的、高质量和可持续发展的全球示范24小时活力城市。

今年是上海第四年举办上海夜生活节,全市推出了200余个具有国际范、上海味、时尚潮、烟火气的特色活动,抖音“我爱夜上海”和“爱上不眠夜”双超级话题曝光总量突破10亿,登陆同城榜单第一位。

上海夜生活节成为展示夜上海新业态、新模式、新场景、新活力的重要平台。大会发布了32个上海夜生活节最佳实践案例,包括百联之夜、浦发66

夜生活消费券、思南夜派对、九六有戏、“那么苏河湾”夏日水岸夜生活节、88部落、大华夜巷、大学路心动街区、上海贵酒夜有新饮力、微信视频号漫游上海小店计划、美团“上海夜间玩乐指南”等。

据重点监测样本企业数据显示,2023上海夜生活节开幕以来,夜间客流较2022年购物节同期增长23.1%。据消费市场大数据实验室(上海)监测显示,截至6月25日,上海6月线下夜间消费总额为427.46亿元。尤其是6月夜生活节第一周,线下夜间消费占线下全天消费比重接近30%,达到近三年最高点。

数据显示,上海“必吃榜”上榜商户数达141家,为全国上榜餐厅数量第一的城市。上海静安寺商圈、淮海路商圈、徐汇音乐学院商圈是全国上榜餐厅数Top10商圈。在今年上海上榜餐厅中,区域连锁品牌商户超百家,占比达75%,扎根街头巷尾的小店超20家。

24小时活力城市论坛上,第一财经发布了最新一年的中国城市夜间经济指数。据统计,2022年平均每日夜间出行人群规模超177.19万人。酒吧共计2300余家,livehouse共计140余家,21点后开场的夜间电影2022年全年共计13.57万场。

综合夜间出行、酒吧、livehouse、夜间灯光、夜场电影和夜间公交等六大维度数据对337个中国城市进行排名,上海在夜间经济的各个维度表现突出,夜间经济综合实力指数排名继续维持全国第一。



上海在夜间经济的各个维度表现突出。 青年报记者 郭颖 摄

上海为青少年打造 禁毒科普教育基地联盟

青年报记者 周胜洁

本报讯 “迷幻蘑菇”内含可引致迷幻感觉的物质;阿拉伯茶学名叫“恰特草”,对人体中枢神经具有刺激作用……新型合成毒品迷惑性日益增强,青少年更需接受科普,抵制毒品的诱惑。

今年是市禁毒科普教育馆建馆20周年,昨日,2023年“国际禁毒日”主题活动暨上海市禁毒科普教育基地联盟成立仪式在市青少年活动中心举行。

活动由市禁毒办、市教委、市科委、团市委共同指导,市青少年活动中心主办,市禁毒科普教育馆承办。活动现场,“首届上海市禁毒讲解员大赛”启动。本届大赛以“预防宣传,科学普及”为主题,意在培养专业禁毒讲解人才队伍,向全社会广泛普及禁毒知识及禁毒法律法规。赛事于昨日起接受初赛报名,详情可关注“上海禁毒”微信公众号。

成为联盟首批成员,联盟以共享、共建、互动、互助为发展理念,将承担开展禁毒宣传教育活动,营造全社会共同抵制毒品、远离毒品的良好氛围。联盟将在市禁毒办的指导下,由市禁毒科普教育馆为召集单位,各地组成了日常沟通联络与议事机构。

市禁毒办主任王石平希望联盟能“资源共享、合作共赢”,加强优势互补,注重整体联动形成合力,同时建立有效工作机制,规范基地日常运行及组织管理,也要守正创新、积极作为,运用好新兴媒体网络资源,与时俱进推动禁毒宣传教育工作创新发展。

活动现场,“首届上海市禁毒讲解员大赛”启动。本届大赛以“预防宣传,科学普及”为主题,意在培养专业禁毒讲解人才队伍,向全社会广泛普及禁毒知识及禁毒法律法规。赛事于昨日起接受初赛报名,详情可关注“上海禁毒”微信公众号。

看国漫 玩卡牌 逛书店
在暑假生活里
传承传统文化

国漫《中国奇谭》大热,国创卡牌成了小学生的“社交货币”;被称作“云端书店”的朵云书院成了热门打卡点……暑期来临,如何在日常生活里为传统文化注入青春活力?如何以高质量文化产品推进青少年文化自信建设?日前举行的“守正创新,让青少年更好地传承发展传统文化”圆桌沙龙深入探讨了这些问题。

青年报记者 刘秦春

国创卡牌成青少年社交名片

卡牌深受青少年群体喜爱,更成了他们之间的“社交货币”。收藏、竞技、社交,卡牌的玩法多样,又与年轻人最喜欢的动漫和游戏联结,玩卡牌的群体逐年壮大。据华经产业研究院数据显示,2020年全球集换式卡牌游戏市场规模已达到111.3亿美元,预计2027年市场规模将扩大至312.6亿美元。

卡游动漫是国内集换式卡牌领域头部企业之一,陆续推出了《秦时明月》《斗罗大陆》等国漫IP卡牌产品。今年推出的首个原创IP卡牌《卡游三国》采用连环画、版画等传统风格人物立绘,以三国原著剧情为纲领潜心绘制,掀起了传统文化热潮。

“文化是卡牌的灵魂,而卡牌是文化的载体,卡牌承载的是故事,传递的是价值。”卡游动漫副总裁卢大振在沙龙上说道。青少年收藏、交换卡牌,而国创卡牌在为他们带去情绪价值和陪伴的同时,也在潜移默化中促进了他们对传统文化的传承。

“国创IP发力越来越明显,青少年也更倾向于选择与传统文化相关的IP板块产品。”那么,卡牌怎样推动青少年传承传统文化呢?据刘昭君介绍,以章回卡为例,由高校历史学教授坐镇,考据历史后完整通过卡牌还原《三国演义》,按照上下回组成全套故事卡,并且最终以传统小人书的绘制手法呈现。

《中国奇谭》缘何大热?

动漫《中国奇谭》上映后就受到了年轻群体的喜爱和热议,播放量达到2.5亿、豆瓣获得了9.6分,前不久还斩获了白玉兰最佳动画剧本奖。上影元(上海)文化科技发展有限公司首席运营官冯洁分享了书院在青少年文化传承方面的心得,她表示,书店作为强公益强社会服务属性的文化平台,是青少年文化、教育、社交的载体,朵云书院以此为抓手,丰富青少年文化社交圈,同时打造他们的实践基地,助力传统文化传承发展。

让观众产生共鸣,从中获得情感和价值。通过形式与内容互为表里,展现中国传统文化的深厚底蕴。

未来,上影元文化还将在创作中引入更多“现代化元素”,不断加强故事创新性,不断尝试新媒介渠道,开拓与更多“艺术家”的共创合作,为作品、为IP注入更多的新元素和活力,积极带动中国传统文化前行。

“你把文化搬上了餐桌,你用艺术点缀了生活。”上海图书馆事业发展处副处长黄一文表示,传统文化是具有很强的时尚性和实用性的,可以让青少年在日常生活中就有文化的传承和文化的吸收。

上海图书馆以“创造性转化”和“创新性发展”为文创工作思路,陆续开发了“缙绅流彩”等九大系列数百款文创产品,为传统文化注入现代元素和时尚活力,使传统文化因为与当代生活的对接融入而焕发新生。

推进青少年文化自信建设

对于青少年来说,什么是高质量文化产品呢?毫无疑问,是注入了传统文化灵魂的产品,使用这些产品,才能推进青少年的文化自信建设。

上海博物馆文创中心副主任冯炜指出,文创产品作为博物馆综合文化的转化与呈现,是辅助青少年理解展览,了解历史和传统文化很好的切入点。上博文创以贴近当代青少年多元化审美趣味和更强的操作性和体验性的设计,通过游戏寓教于乐,培养孩子们对传统文化的喜爱,同时通过形式多样的文创教育活动,让青少年更好传承发展传统文化。

“书店属于所有人,所以大家在这里都很自在。”上海世纪朵云文化发展有限公司首席运营官冯洁分享了书院在青少年文化传承方面的心得,她表示,书店作为强公益强社会服务属性的文化平台,是青少年文化、教育、社交的载体,朵云书院以此为抓手,丰富青少年文化社交圈,同时打造他们的实践基地,助力传统文化传承发展。

Table with multiple columns containing legal notices, company announcements, and public information. The text is dense and includes various notices regarding company operations, legal proceedings, and public services.