

除了管用,更要好用

上海网络平台青少年模式升级至3.0版



和以前不同,现在的孩子们上网有了“青少年模式”,但在实际使用过程中也出现了各种bug,针对内容池内容匮乏、分龄“一刀切”、个人信息保护问题突出以及家长权限不够等普遍反映的青少年模式痛点,《上海网络平台青少年模式设置指南》再次升级至3.0版,“青少年模式”将变得既管用,更好用。

一年一度的暑期是青少年上网时间最多的时间段。昨天,在杨浦举行的“清朗守护·为你而来”上海市未成年人网络保护系列主题发布活动上,正式发布了《上海网络平台青少年模式设置指南(3.0版)》《侵害未成年人身心健康的网络信息执法指南》等,并启动了“清朗浦江·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。

青年报首席记者 范彦萍

“青少年模式”不是形同虚设

现场,哔哩哔哩虚拟主播“洛天依”与杨浦区文明上网小使者代表一同宣读了《上海未成年人网络文明倡议》,上海市网信办、市文旅局执法总队分别发布《上海网络平台青少年模式设置指南(3.0版)》《侵害未成年人身心健康的网络信息执法指南》重点内容。

记者了解到,2021年,市网信办在全国范围率先推出《上海网络平台青少年模式设置指南(试行版)》,在哔哩哔哩、小红书、喜马拉雅、阅文集团等网络平台推广试行。试行期间结合相关法律法规的陆续出台完善,在不断听取有关管理部门、网络平台、家长、青少年用户等的意见,2022年指南升级至2.0版本。

2023年,市网信办委托专业机构对参与试点的网站平台的25款APP“青少年模式”进行测评,并召开专题研讨会,邀请了市教委、市妇联、团市委等未成年网络保护专项协同机制单位,多家互联网企业,以及上海市人大代表和相关专家学者。大家一致认为“青少年模式”不能流于形式或形同虚设,适龄化内容缺失、内容质量无法满足需要,将直接导致了未成年人不喜欢使用此模式。加强对平台的管理力度,不断优化、提升“青少年模式”的功能性。

此次指南再次升级。据市网信办相关负责人介绍,今年修订的3.0版本重点突出“四个主

体”,即政府依法依规管理、企业履行主体责任、家长承担监护责任、社会参与举报监督,进一步强调了加强未成年人网络保护需要政府、家庭、学校、社会、企业等多方合力。

与此同时,3.0版明确了青少年模式下相关重要功能要求,包括内容池建设、个人信息保护、家长控制和举报机制,重点解决目前内容池内容匮乏、分龄“一刀切”、个人信息保护问题突出以及家长权限不够等普遍反映的青少年模式痛点。其中,“家长控制”功能,建议应用程序开设“亲子账号”,在青少年模式下,为家长提供对子女账号使用的权限控制,保障家长能够对指定的青少年用户上网行为进行监督、管理。“个人信息保护”功能,要求应用程序依据《个人信息保护法》《儿童个人信息网络保护规定》等法律法规要求,不得超范围收集青少年个人信息。

要让“青少年模式”既要管用,更要好用,关键要疏堵结合。记者看到,3.0版本中,提出了许多鼓励性的举措,包括鼓励应用程序根据提供产品和服务的特点以及青少年身心健康发展规律和特点,创新举措、不断优化青少年模式;积极探索适合产品和服务的青少年年龄分层,鼓励应用程序根据年龄分层对内容池内容进行适龄推荐标注。

市网信办表示,下一步将征求其他行业主管部门意见建议后,适时发布3.0版本《上海网络平台青少年模式设置指南》,在属地网站平台全面推广。



“清朗守护·为你而来”上海市未成年人网络保护系列主题发布活动。

青年报记者 范彦萍 摄

而此次推出的《侵害未成年人身心健康的网络信息执法指南》,则探索解决了“可能影响和危害未成年人身心健康的网络信息”和“危害未成年人身心健康的网络信息”难审核、难定性、难监管等问题。

暑期未成年人网络环境整治专项行动启动

昨天,市网信办会同市检察院、市文旅局执法总队等部门宣布为期2个月的“清朗浦江·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动正式启动。记者了解

到,该专项行动将重点聚焦有害内容隐形变异、网络欺凌、隔空猥亵、网络诈骗、不良内容、网络沉迷、新技术新应用风险等涉未成年人突出问题开展集中整治,拦截清理侵害未成年人身心健康的网络信息,全面压缩有害信息隐形变异的生存空间,坚决遏制侵害未成年人权益的违法行为,进一步提升学习类APP、儿童智能设备等专属产品服务信息内容安全标准,有效解决网络沉迷问题。

现场,“守护清朗·沪小信来普法”网络普法栏目、“上海杨浦”融媒“清朗·普法专栏”正式

上线,将通过上海网络清朗小卫士“沪小信”原创漫画形象普及互联网相关法律法规。

近年来,杨浦区在未成年人网络保护工作上推出众多创新举措,比如推出系列短视频《“问不倒小姐”揭开身边的陷阱》,打造全市首家肯德基网络安全主题餐厅,推出未成年人网络安全保护小课堂,选出一批文明上网小使者。杨浦区相关负责人表示,下一步将持续完善全链条、多主体的未成年人网络保护体系,加快构建向上向善的未成年人友好型网络空间。

边沉浸式了解公益活动边投简历

这场招聘会搭建青年求职者与社会组织之间的双向交流平台



招聘会现场。

青年报记者 范彦萍 摄

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 昨天,00后青年小于从杨浦赶到上海公益新天地,参加由上海市民政局(上海市社会组织管理局)携手上海市就业促进中心、上海市学生事务中心举办的2023上海社会组织联合招聘线下专场招聘会。

小于的身份有些特殊,他既是这场招聘会的志愿者,又因为目前处于职场空窗期,需要物色合适的工作。

据悉,为了搭建青年求职者与社会组织之间双向交流平台,2023“筑梦公益”上海社会组织联合招聘系列活动自5月12日启动以来,“上海公共招聘新平台”上线常态化招聘的“上海社

会组织联合招聘旗舰店”,5月底至6月下旬连续举办了5期社会组织直播带岗活动。截至6月27日,已有167家社会组织和协会、商会会员企业提供各类岗位400余个,招聘总人数达1200人。

目前在找工作的小于告诉记者,前一阵子自己参加了区里的社工考试,但考试成绩不是很理想。正好大桥街道的老师透露一个信息,2023上海社会组织联合招聘线下专场招聘会需要招募志愿者,他就踊跃报名了。一方面希望出一份力,另一方面也可以抽空来看看心仪的工作岗位,一举两得。

上外俄语专业的研二学生汤同学之前有上过社会组织相关的

课程,也做过一些活动的志愿者。明年即将毕业的她希望提前参加招聘会,多了解就业市场行情,为即将到来的毕业季未雨绸缪。

记者注意到,除了现场设摊招聘外,当天还开设了线上直播带岗。一改往常的机构招聘岗位推介形式,此次直播带岗挑选了社会组织新媒体、公益项目、捐赠筹资、专业社工、行政后勤和机构管理六类岗位的从业人员现身说法,场景化分享该岗位的工作内容和对求职者的相关要求。本次招聘会还尝试开辟了直聘面试VIP专区,6家机构负责人直接与应聘者现场面试,提高招聘面试的效率和成功率。