

李成涛：投身AI药物研发

助力科学家探索无垠化学空间

创青春

“这次比赛对我来说是创业路上非常重要的里程碑，它让我学习了其他创业者、投资者和行业专家的经验与见解，也让我认识到人工智能在各个领域的巨大潜力。”星希尔生物科技(上海)有限公司创始人兼CEO李成涛凭借“AI驱动的智能计算平台——M1”项目在“临港杯”第九届“创青春”上海青年创新创业大赛上获得一等奖。这一针对新药研发投入大、耗时长、风险高的痛点而研发的解决方案获得广泛认可后，让他更加坚定了为推动科技进步和提升社会效益而继续贡献青春力量的决心。

青年报记者 丁文佳

攻坚克难 填补国内AI和计算化学融合领域空白

上个月，李成涛接受上海团市委推荐，受邀出席第四届上海创新创业青年50人论坛，他凭借“攻克小分子药物早期研发中的难题，提出多个保持世界领先水平的AI药物研发模型，以尖端人工智能技术赋能新药研发”成功入选“上海创新创业年度十大案例”。他的这项研发也在“创青春”大赛上开花结果了，由他组建的项目团队组成人员融合了AI算法团队和计算化学团队。相比于国内类似公司专注于特定领域的项目研究，李成涛的星希尔的AI智能计算平台则致力于实现人工智能和计算化学的均衡融合，以助力端到端的一站式直达PCC的药物开发全流程，这也填补我国在这一领域核心技术的空白。

李成涛介绍，AI驱动的智能计算平台——M1是于2021年年末启动的一个基于Web开发的工具型平台项目，核心技术包括泛机器学习、机器视觉、自然语言处理、模型构建和集成应用等方面，以高精度、高效率的一站式智能分子对接和自由能微扰为核心，帮助药物科学家更好地探索广阔无垠的化学空间，发现新颖高效的药物实体。M1第一版自2022年10月发布以来，先后于国内外多家药企部署使用并获得良好反馈。2023年3月，M1

重磅升级，纳入的新模块既可以独立应用，又可以相互串联，最大程度地满足了药物科学家的个性化需求，进一步提升药物筛选优化流程的效率和精度。

这一成绩是90后的李成涛在第一次创业中取得的，回忆起这一过程，他介绍在启动时遇到了一些困难。比如团队需要收集和整理大量数据，以用于训练和测试AI模型，但由于数据来源广泛且格式各异，这项任务变得十分繁重，每位成员都需要以极大的耐心和细心处理和清洗数据，以确保其质量和一致性。团队克服了这些困难后，又突破现有技术，在力场准确性、采样算法效率问题、软件易用性及并行计算复杂性等开发瓶颈，满足了现代药物设计对精度和速度的需求。

步履不停 继续探索AI在药物研发领域的创新应用

李成涛告诉记者，创业想法早在麻省理工学院读博时已见雏形。他曾任MIT中国创新创业论坛(CHIEF)主席，一边帮助成员启动和创办世界一流的公司，一边计划着自己的创业之路。在机器学习领域研究的几年里，他不断探寻AI能够深度结合与赋能的行业领域。当看到Regina Barzilay教授设计了一种机器学习模型开发抗生素，并用于乳腺癌的早期发现和诊断；以及Robert Weinberg教授研发了一种新药救治患有

不治之症的孙子的新闻时，他深感心中那颗创业种子终于找到了适合的土壤。

“我决定投身于AI药物研发工作，利用自己掌握的学术知识真正地为世界做些事情。”在成功进入“创青春”决赛后，李成涛看到许多优秀的团队和专业评委，高兴之余感觉备受挑战。但经过精心准备和紧密合作，最终成功地展示了自己的AI智能计算平台项目，并获得了评委的高度认可。李成涛介绍，自己负责M1平台的长期发展规划，包括市场趋势分析、竞争对手分析和技术创新的热点追踪等，确保M1平台与市场需求相一致。同时为M1平台的开发设定了明确的阶段性目标和团队成员的职责划分，并鼓励团队的创新和卓越表现。

此外，李成涛还在资源的规划和分配方面为团队提供建议和支持，充当了沟通桥梁和协调者的角色，与团队和外部合作伙伴保持密切联系，确保信息的畅通和流动。在参赛过程中，李成涛表示创业所需的行业综合能力又得到了进一步提升，“团市委的老师为我们团队提供了专业的指导和培训，帮助我们完善商业计划。同时也通过各种渠道宣传和报道我们的项目，由此为我们带来了更多潜在的商业机会和合作伙伴。”这也让他对未来的发展充满信心，更加坚定地继续探索AI在药物研发领域中的创新应用。

■资讯

探索元宇宙
无限可能

本报讯 记者 明玉君 近日，南科创实训基地CTO创业实训营走进风语筑企业研学交流活动顺利举行。30余位闵行区创业人才梯度培育计划学员和相关领域科技企业核心创始人，以及来自华东师范大学、东海职业技术学院相关专业的师生代表一同走进风语筑，了解和学习其在助力数字经济发展、文化基础设施建设、元宇宙布局等方面的探索与经验。

主办方介绍说，此次南科创实训基地CTO创业实训营首次走进文化创意产业领域头部企业，希望进一步扩充基地在文创产业生态建设上的功能布局，同时帮助区域技术创业者打开文化创意与科技创新的融合思路。

据悉，接下来，南科创实训基地在服务科技创业的同时还将注重科技对于文化的价值输出，加速整合一批文创产业功能要素，发挥上海南部高质量创新创业功能型平台的支撑作用，推动文创企业数智化发展，助力上海南部科创中心建设。

筑巢引凤邀人才

2023长三角青年文创设计大赛进高校

青年需要怎样的创意居住空间？又能否在层出不穷的剧场文创中找到心仪产品？永远在引领潮流的青年将奇思妙想一并汇聚于物质生活和文化生活，用闪亮创意见证青春，以设计赋能人生方向。2023长三角青年文创设计大赛正如火如荼举行，第三届演艺大世界文创品设计赛道以及全新亮相的以“青春前行 以梦筑家”为主题的室内设计赛道近日先后走进了上海建桥学院和上海交通大学，大赛主办方和高校师生齐聚一堂，为新一届大赛建言献策。

青年报记者 丁文佳

大赛与高校紧密联动
搭建平台让青年大有可为

从两场宣讲会人气爆棚的现场，不难看出文创设计在高校已经深入人心。就在今年4月刚刚落幕的2022长三角青年文创设计大赛中，累计征集参赛作品1800余件，部分优秀作品在获奖前就已实现量化生产，并成功投入市场化销售运作模式，极大提振了广大青年的创新驱动力。与此同时，为了打造一个集比赛、孵化、合作于一体的全方位资源对接平台，大赛在过去一年里还陆续走进了长三角30余所高校的专业课堂。

此外，由沪上多所高校组成的2023年度文创高校联盟已在新一届大赛启动后成立，联盟以大赛为载体，更好地为高校进一

步开拓与企业、资本和市场接轨的渠道，也为更好地实现校企的产教融合。大赛成功搭建了一个中国新生代设计力量的交流展示舞台，多措并举助力优秀作品落地转化，充分发挥创新引领创业、创业带动就业的社会效能。长三角青年文创设计大赛自举办以来，每个领域与赛道都成为了高校学生大有可为的梦想舞台。

两大赛道焕新出发
择优实现创业就业机会

值得一提的是，“青春前行，以梦筑家”是今年大赛全新推出的赛道，寄希望于参赛者通过设计居住空间的可能组合方式，挖掘单间居住的潜力，丰富每个房间的居住功能，并满足既住在一起又有独处空间的生活场景，帮

助自如品牌探索并找到未来青年创意生活的可行性方式。作为上海本土长租企业，该赛道主办方——上海自如企业管理有限公司时刻关注着刚踏出校园异地求职的高校毕业生，已经连续11年推出“海燕计划”为毕业生改善住房条件，让生活空间布置也成为一件充满创意的事情。

参赛者可以从空间、唯美、创意三方面结合对生活的理解，在功能性与艺术性中找到平衡，美观实用并重，设计出一个自己心中的理想居所。此外，在参赛过程中，还将有机会获得上海自如设计师提供一对一导师匹配辅导以及企业参观游学活动，并择优开放设计岗位实习就业机会。

而“演艺大世界”赛道在长三角青年文创设计大赛里开办赛道以来，以大赛为纽带，汇聚

创意设计资源，助力提升创意设计水平，搭建创意协作平台。

在2022长三角青年文创设计大赛“演艺大世界”文创设计大赛中，与沪上知名老字号品牌联名，吸引参赛选手以艺术创作焕发舞台和老字号的新活力，如音乐剧《夜半歌声》和老字号泰康蝴蝶酥、三阳绿豆糕、邵万生糟香口味咖啡、黄隆泰花果茶等，诠释了城市深厚的文化历史底蕴。此外，大赛也首推数字藏品内容，演艺大世界与青年报联合推出了“青”你赏剧数字藏品，该文创也举行了发售仪式，成为大赛自举办以来首件落地的数字文创产品。现场上线发行了500件数字藏品，几分钟内被一抢而空。随着新一年赛事开启，青春创意将进一步丰富“演艺大世界，活力艺街区”的内容生态。