

上海影城正式开业

全新英语标识:SHO

谢晋导演以数字人形态作开幕致辞,葫芦娃数字天团首秀出道,《中国奇谭(第二季)》以及《小妖怪的夏天》大电影携上影IP宇宙首发官宣……6月8日,在上海国际电影节开幕前夕,上海影城正式重启,影城大厅内全新的巨型天幕,包括上海影城在内的上影集团众多IP以极富创意的形式亮相,宣布了上海影城全新的“艺术创新策源地”定位,也宣告了老牌上影集团的新时代雄心。

青年报记者 陈宏

影城确定全新定位

5月底以来,随着上海影城内外打开在公众眼前,点赞好评不断,但还有一个“悬疑”未解:上海影城的英语标识怎么没有亮相?在8日的发布会上,上影集团党委书记、董事长,上影股份董事长王健儿揭开“谜底”：“SHO”。“SH”代表上海,“O”则包含了多重含义:首先,“O”是英语单词origin(起源)的首字母,上海影城是上海国际电影节的起源地,也意味着上影做好每一部电影、用真诚对待每一位观众的“初心”;“O”也可以看作数字“0”,意味着上海影城30多年来从无到有,此次又升级蜕变为现代化的上海电影艺术中心;“O”还是一个“圆圈”,连接起上海影城的过去、现在和未来,标志着“圆满”。不久之后,全新标识将出现在影城。

王健儿说,30年前,上海影城因第一届上海国际电影节而诞生,成为主会场;30年来,她见证了中国电影的蓬勃发展;如今,上海影城以SHO的品牌身份重新亮相,将全力打造首映、首发、首秀的首选地,在AIGC(人工智能生成)时代打开光影新视野,“上海影城SHO,将成为上海乃至中国的艺术创新策源地。”

“奇谭宇宙”首发

作为上影今年最火爆的IP,《中国奇谭》拉开当天发布的序幕。0号厅中,随着“场记板”的响起,王健儿用电影人最熟悉的方式打开上方的3D巨型天幕,一轴画卷徐徐打开,《中国奇谭》中的各种热门IP形象从山峰云层中接连跃出,祝贺“上海影城,焕新开启”。

随后,《中国奇谭》总导演陈廖宇、《小妖怪的夏天》导演於水走上T台,代表所有创作者和观众一起“催更”IP新动态。上影集团党委书记、董事长“一锤定音”,宣布《中国奇谭(第二季)》和《小妖怪的夏天》大电影正式启动,哔哩哔哩副总裁张圣晏也现场回应“一如既往支持《中国奇谭》”。令现场嘉宾和观众意外的是,“小猪妖”也在现场谈起了他的梦想。

离开流浪山的“小猪妖”当天非常活跃。借力AIGC,他还“蹿”进了发布活动后的“SHO未来·海上论坛——2023‘影视+’产业大会”,与圆桌嘉宾讨论“当IP遇见AIGC将打开怎样的新世界”。

新世界正在来临。上影和众多合作伙伴一同启动了“IP+商业,共探民族美学新视野”战略合作。上影IP,在AIGC时代的跃迁式开发正在加速,科技与艺术的相互赋能,将带来文化消费新体验、新作品、新场景。同时启动的还有上影“艺术元计划”,来自《中国奇谭》系列的创作者和知名艺术家将不断丰富IP创作和二次创作的源头活力。

上影的“IP+”探索还将走向世界。在系列活动中,上影还宣布将与中美电影节组委会、华纳兄弟探索集团携手在第19届中美电影节发起“创投单元”,推动海内外影视作品联合发行,并让承载着中华美学的中国故事、中国IP走向更广阔的世界。

科技让艺术永生

全场的明星,绝不仅仅有“小猪妖”。在上海影城SHO焕新发布系列活动中,葫芦娃数字天团惊艳亮相:儿时记忆中的葫芦娃七兄弟以AI形象闪亮出场,向一支真人街舞团发起“尬舞”挑战。

葫芦娃是一代人的经典记忆,但对于今天的许多年轻人来说,却是“熟悉的陌生人”。“AI与经典IP的结合,让经典IP变身兼具科技感与时尚感的数字人——葫芦娃将重新成为当代年轻人的朋友。”王健儿谈及制作葫芦娃数字人、进军数字演艺的初衷时表示,上影一直在思考如何让上影经典动画IP重回年轻,创造新的价值,当下如火如荼的AIGC技术,为中国动画赋能新生创造了新的机遇。

曾经汇聚了顶级声优的上海电影译制厂,也在声音和AIGC的碰撞中寻找着崭新的秀场。上海电影译制厂、喜马拉雅以及上影股份有限公司,将合作成立上海喜上眉梢科技文化有限公司,通过声音探索大IP孵化,建立“人与AI结合的情感语言表达”标准,首个原创作品《魔都奇谭》也在焕新发布中献出首秀。《魔都奇谭》采集了上译厂老艺术家的声音和现代语言艺术家的声音,并融合了调制开发的智能人声;作品中声音情感的表达由上海电影译制厂厂长刘风一人完成,凭借AI技术实现音色转换——叶塞尼亚、佐罗、功夫熊猫等上译声音,实现了穿越时空的新对话。

科技让艺术永生。上影著名电影艺术家谢晋以“数字人”身份在上海影城SHO论坛上的开幕致辞说出了上影人的心声和电影人的心声。在谢晋导演诞辰100周年之时,在焕新升级的上海影城之内,“谢晋导演”希望大家“向着科技创新的方向再往前走一步”,他坚信“科技能成为伟大作品的有力支撑”。

打造艺术创新策源地

焕新发布日当天,一场前沿的论坛产业大会,一场多元的合作者大会,一场跨界的品牌发布,一次国际化的文化交流,有关科技+艺术的探索与展望一一呈现,以实力呈现上海影城SHO着力打造的方向:首映首发首秀的首选地,上海乃至中国的艺术创新策源地。

早在2021年,上影集团党委书记、董事长,上影股份董事长王健儿就曾表示,影视上市公司依靠单一票房收入的时代过去了,影院需要寻找自己新的角色和定位。2023年6月,焕新启动的上海影城里,他正式宣布:由上海电影艺术中心与“上影新视野基金”共同发起“文创+科创”加速器计划今后3年将投入3亿资金,支持文化产业前沿科技项目的孵化和落地。3亿资金将重点关注文化产业链上下游的创新型企业,包含AIGC、大数据、web3.0、VR/AR/MR、“元宇宙”等前沿科技,以及科技与IP融合的创新体验场景。

“上海影城的未来,一定是全球电影人的初心之地、匠心之地、开放之地、创新策源地。”王健儿说。



上海影城以SHO的品牌身份重新亮相。

青年报记者 常鑫 摄

飞天筑梦 乐享“棋”成

——2023云上亲子嘉年华校园游戏节暨大手牵小手庆“六一”棋文化活动

《3-6岁儿童学习与发展指南》指出:孩子科学学习的核心是激发探究欲望,培养探究能力。为了让孩子们了解航天事业的发展历程,向中国航天人致敬,将航空航天的种子埋在幼儿心中,静安区小棋圣幼儿园开展以“飞天筑梦·乐享‘棋’成”为主题的六一系列活动。引导他们充分了解中国航天事业的发展历程,激发孩子们崇尚科学、探索未知、热爱祖国、热爱航空航天的情感。同时,结合幼儿园的特色,将游戏棋课程融入其中,让孩子在游戏操作过程中发挥自己的想象力和创造力,让孩子们小小的世界注入了满满的航天热情。

本次活动以家庭为单位,家长带领幼儿先进行定向集章活动,活动内容分别是打卡不同新奇、有趣、益智的太空主题游戏,如:太空飞行棋、太空人平衡、太空捕手、太空转椅,体验游戏互动的乐趣。随后家长和幼儿再来到大棋盘操场,在老师精心设计的大棋盘游戏中,玩得不亦



乐乎!紧接着茶歇环节又让家长眼睛一亮,因为幼儿园的大厨师还特地为此次活动制作了精美的“棋”趣点心,在场的家长赞不绝口!最后家长们认真聆听了《亲子游戏棋》讲座,对游戏棋的取材设计有了一定的了解,并饶有兴趣地观摩了历届亲子游戏棋的获奖作品。

“飞天筑梦·乐享‘棋’成”校园游戏节活动,幼儿园的棋特色通过“亲子征途”的集章形式予以呈现,使得家长了解孩子的教育需要,从而让更多的家庭、更多的孩子受益。

成长不停歇,梦想正当时

——上海市育人中学举行八年级十四岁集体生日活动

十四岁正是青少年刚刚迈入青春期的年龄,是少年步入青年的转折点,是成长路上的里程碑。为了庆祝这一意义重大的日子,让队员们深刻理解十四岁的含义,懂得责任和担当,培养学习和成长的信心,学校为八年级队员们举行了以“十四而志,青春起航”为主题的十四岁生日活动。

活动伊始,同学们齐聚一堂,在《100年100秒 中国青年好样的!》影片中感受走过百年的代代中国青年,随后,大队部副主席沈恩轩代表八年级全体队员向在过去的三年时间里爱心相伴、尽职尽责的老师们和风雨同舟、含辛茹苦的家长们表达最真挚的感谢!沈恩轩用自己饱满向上的精神状态和自信大方的语言表达能力,感动和振奋了在座的每一位队员,激励了大家争做新时代中国青年,继续追逐青春的光彩。

活动现场,八(6)中队和八(3)中队用热情的舞蹈展现出育人学子的新风采,会场的热烈气氛感染了台下的每一位队员。在热烈的氛围中,大队主席康轶阳的爸爸代表全体家长向孩子们送上了真挚的祝福和期待;而孩子们也在



会场上将自己的信放进了“时光邮递箱”中,将自己对未来的憧憬放入信箱,由中队辅导员老师进行了封箱仪式。

活动的最后,张群燕书记代表学校全体教师,在队员们十四岁集体生日之际送上了美好的祝福。活动结束后,每个中队在学校标志性的湖心亭前留下了值得纪念的集体照,队员们还在主题板上留下了对彼此的美好祝福和愿望。

本次活动不只是一个仪式,也代表了一种决心,一种承诺,一种荣耀。青少年一代有理想、有本领、有担当,我们的国家就有希望,我们的民族就有未来。

文/劳周