

青创赛一等奖获得者杨小宝 每一次破茧都是蜕变

创青春

凭借项目《分子胶和PROTAC交叉融合用于肿瘤和免疫药物研发》，标新生物医药科技(上海)有限公司(简称“标新生物”)在“临港杯”第九届“创青春”上海青年创新创业大赛中一举夺得一等奖。这让作为标新生物创始人、董事长兼首席执行官的杨小宝越发清晰地意识到，作为一名硬科技创业者，要坚持这样的创新创业路径：一是专注蛋白质降解领域的研发，二是专心带领企业成长，三是保持独立思考能力。

青年报记者 孙琪



杨小宝

砥志研思 攻“新”克难

“这次创青春大赛和上海青年创新创业训练营，不仅让我结识了更多的创业者，还让我开阔了产学研融合的思路，坚定了我的创业初心：维护中国人用药的权益，才是我们创新药创业者的根本立场。”创业之前，杨小宝是一位在蛋白质降解领域有多年研究经验的科研工作者。博士毕业后，杨小宝先后在葛兰素史克上海研发中心、上海东岳药业工作，积累不少经验后，他发现内心依旧向往科研工作，于是选择了出国进修做博士后，在国外，杨小宝接触到了蛋白质降解领域。

靶向蛋白降解作为一种颠覆性的小分子药物开发方式，从2001年耶鲁大学Crews教授首次进行学术领域的开发以来，日渐展现出其广阔的前景。早在上世纪50年代，科学家就陆续发现了沙利度胺、来那度胺、泊马度

胺、氟维司群等药物，这些药物已经上市多年，临床价值已经得到真实世界的验证。直到本世纪初，科学家才陆续发现这些药物是通过降解致病蛋白来发挥其抗肿瘤作用。近年来，以PROTAC和分子胶为代表的蛋白降解药物相继完成从科研成果到临床概念验证的转化，靶向蛋白降解剂已经成为创新药研发的“黄金赛道”之一。

为了自己的科研梦想，2016年底，杨小宝回国加入了上海科技大学免疫化学研究所姜标课题组，开启了自己作为技术带头人在蛋白降解领域的科学研究。2019年，上海科技大学组织了一场关于蛋白降解领域的学术会议。学术界、科研界、投资界近千人来参加这场大会，也让资本和大药企关注到了该研究团队在“蛋白降解靶向药物‘proteolysis targeting drug’方向的研究”。

“大会后，石药集团立刻找到

我们，希望把科研成果转化落地，进行2000万元的股权投资。”杨小宝介绍，同时在免疫化学研究所的执行所长姜标院士推动下，在上海科技大学技术转移办公室的支持下，最终孵化了上海科技大学首个生物医药公司标新生物。标新生物独家授权引进上海科技大学蛋白降解药物(PROTAD)平台技术专利包，自此标新生物致力于肿瘤和免疫相关治疗药物的开发，并在引进的基础上自主创新，确立了具有自主知识产权的双平台(分子胶和PROTAC)技术路线，将分子胶和PROTAC有机结合，发挥协同作用。

标新立异 以梦为马

技术突飞猛进、资本如潮涌入、鼓励创新的新政频出，这是创新药创业者最好的年代，虽然也充满了各种不确定性，杨小宝选择无畏向前。2021年3月，标新生物正式走向企业化运作。

他遇到的第一个困难就是

核心团队的建设和办公研发场地的搭建。他坦言，曾经为此绞尽脑汁，不停打电话寻找志同道合者，多名在蛋白降解领域深耕多年的科学家陆续加入这个初创企业，2021年5月，核心团队终于建立并在上科大的支持下，入驻上科大联育孵化器。

药物研发的效率是杨小宝最在意的，杨小宝时常放弃双休日、节假日和同事们开会讨论研发问题。在团队的高效执行力推动下，标新生物的首个分子胶降解剂管线1类新药GT919胶囊于2022年12月20日获得国家药品监督管理局(NMPA)批准开展临床试验，目前正在中国进行I期临床研究。今年5月19日，该管线又获得美国食品药品监督管理局(FDA)批准进入临床试验，用于恶性血液肿瘤的治疗。这是标新生物首个在中美同时获批临床试验的产品管线，是公司全球化进程的里程碑事件，仅仅一年半就取得这样的成绩，

让团队振奋不已。

“最近我们正在招募病人入组。”杨小宝高兴地告诉记者，该公司在上科大孵化了一段时间后，来到临港发展，他们租了一栋楼五层楼面，清新的空气，开阔的办公场地，高性价比的房租，大幅减少的交通成本，几乎让团队所有人都很满意，他们的事业推进更快了。

在“临港杯”第九届“创青春”上海青年创新创业大赛获得肯定，让杨小宝对未来充满信心，他希望自己的团队能够加速迭代升级，成为创新药细分领域里的领头羊，“无论是国际还是国内，蛋白质降解领域还是少有开垦的新地，且有更高的开发壁垒，对于中国药企，我们在这领域的角逐，被各方寄予厚望。团市委搭建的这一平等、自由的平台，不仅让我们接触到了各行各业优秀的企业，还促成我们与一家企业的合作，更提振了我们的信心。”

高校师生探索更多文创可能性

用创意和匠心致敬经典文化，彰显文创魅力

[链接]

用作品表达 “重启·创新”思考

青年报记者 明玉君

本报讯 如何用创意和匠心致敬经典文化，彰显文创魅力？第三届上海红色文化创意大赛·2022长三角青年文创设计大赛(分赛)暨上外贤达“青年匠心”文创设计项目里，来自各地的高校参赛师生对各类经典文化资源进行设计创新与视觉再现，呈现出数件凝聚创意的匠心之作。这其中体现了他们对于文创的热爱，以及尝试探索更多的可能性。

创意源于生活 生活则根植于文化

李思涵是黑龙江财经学院艺术学院视觉传达设计专业的一名青年教师，自进入高校工作之后，她的研究方向就一直围绕着文创产品设计而展开。连续2年带领学生参加上外贤达“青年匠心”文创设计项目的她，对于文创有着自己的理解。

“针对比赛主题，我主要带领学生围绕‘设计赋能文化创新’这个核心，探索如何设计‘实用性’强的文创产品。”在课堂上，她让学生们自由组队，根据自选的主题进行头脑风暴、调研与信息搜集，同时对于不同形式的文创产品进行消费群体画像制作设计提案，最终以手绘插画的形式呈现，

将美学特点、人文情怀、文化元素等与产品进行结合，更好地实现设计赋能文化创新。在她看来，文创大赛为学生们提供了较大的发挥空间，正是通过这样的平台实践能够帮助学生们反观自身的状态，了解市场的需求。

学生于雪松在进行参赛作品《茶马古道城市视觉识别设计》的创作中，离不开李思涵老师的悉心指导与鼓励。“我希望让观众在看到我的作品，了解文化的同时，还能知道茶马古道不仅仅是交通线，更是蕴含了中国马帮文化的传奇历史和精神特质，体现了中华民族多元一体的格局。”设计时，于雪松谨记李思涵老师在课堂中所强调的“创意是来源于生活，而生活则根植于文化”的理念，他注重将文化与设计相结合，并坚信：文创产品不一定看起来非常炫酷，但一定要有文化属性、地域属性和实用性，才能引起更多人的共鸣。

聚焦“江南”和“非遗” 将老字号故事讲给更多人听

南京航空航天大学艺术学院新闻传播学系教授屈雅红带领学生设计并提交的8件作品中，包含了视觉创意、文创设计和空间设计这三种不同的类型。总体而言，这些作品均包含了两个关键

词，即“江南”和“非遗”。

其中，《蚕丝皂诞生记》是视觉创意类作品，还荣获了上外贤达“青年匠心”文创设计项目一等奖，深受评审和观众喜爱。“蚕丝皂是视频的‘主角’，学生们将‘有意义’与‘有意思’巧妙结合，采用定格动画的形式和拟人化的表达，通过镜头语言生动形象地展示‘非遗’项目古法蚕丝皂的制作技艺。”让屈雅红印象深刻的是，伊洁、袁怡曲、许金三位同学在调研、采访过程中，切身感受到了“老字号”的魅力和“择一事终一生”的匠人精神。“他们带着对非遗技艺的敬畏与重振老字号的梦想，致力于成为老字号的‘赋活

者’。”对此，屈雅红非常赞同，并予以支持。在她看来，年轻人更懂年轻人，年轻文创设计者的作品更容易走进年轻人的内心，在“出圈”中实现老字号焕新。

谈及文创大赛，袁怡曲难掩感激之情。她透露，自己与同学们连续两年参赛，作品均入围并获奖，2021年，团队在获奖后开始基于文创产品，走上了创业路。“非常感谢组委会对我们作品和创意的认可和鼓励。我们也将以参与文创大赛为起点，未来携手更多老字号，推动中华优秀传统文化创新性发展，把老字号的故事讲给更多人听！”袁怡曲语气中充满了坚定与自信。



师生调研非遗蚕丝皂厂家。

本版均为受访者供图

“重启·创新——设计进行时。”近日，2023届上海外国语大学贤达经济人文学院(以下简称“上外贤达”)艺术与传媒学院毕业展正式开幕。青年学子们从多维设计视角，以“创新思维”启动新观念、新视觉、新空间、新媒体，用作品来表达他们对“重启·创新”的思考与观点。

现场，展览通过投影区、观影区、环幕体验区、沉浸交互区、展品陈列区等多元化形式，呈现了艺术与传媒学院数字媒体艺术、环境设计、广告学和新闻学4个专业共644名毕业生历时半年精心创作的优秀作品，共计99组。据了解，展品主要融合了科技、非遗、乡创、可持续发展、文创等各类文化与科技元素，重点突出了设计调研、设计策划等过程性成果，呈现出设计理念先进、视觉面貌多元的整体展览调性。

观展之余，嘉宾们对优秀作品进行了表彰，为获奖师生进行颁奖。在上外贤达相关负责人看来，本次展览是向社会展示学院教学成果的一次检验，也是毕业生展示自我能力、提升专业自信的公共平台，在激发学生创造力和创新能力的同时，为人们提供了一个了解艺术与传媒学院学生创作成果和接触设计教育的机会。

青年报记者 明玉君

联系我们 qnbyw@163.com