

十年“扶青计划”孵化77部舞台作品 提供艺术舞台 成为造梦平台

青年报记者 陈宏

本报讯 5月16日至17日，第十二届中国上海国际艺术节“扶持青年艺术家计划”舞台艺术板块的委约初审工作坊于上海戏剧学院顺利举行，共39位青年艺术家带着作品和创意，与专家评审们进行面对面的交流与碰撞。作为艺术节最具活力的艺术原创板块，“扶青计划”将于今年秋天迎来她的第十年。十年来，这个计划交出了怎样的成绩单？

青年记者了解到，自“扶青计划”平台建立以来，共15部委约作品28次前往13个国家和地区进行文化交流及线上展映。“扶青计划”通过与众多海外演出机构建立紧密合作，为青年艺术家人才搭建国际交流的广阔桥梁，为打响“上海文化”品牌、打造“文化源头”输送生力军与原创新作。

视觉艺术领创新

艺术要有持续的创造力，就得有“新鲜血液”的加入。在进入崭新的第二个“十年”之际，“扶青计划”本着“理念创新、平台升级”的发展愿景，推出两大新尝试。

其一，首次向世界张开怀抱，面向全球青年艺术家进行招募，极大拓宽青年艺术人才的地理边界。截至4月底，共收到国内21个省市及英国、德国、奥地利、俄罗斯、马来西亚等国家地区逾313个作品申报，其中舞台艺术作品173个，视觉艺术投稿140个，申报数量与质量较往年均有提升。

其二，除了人群的扩容，更有板块的新增。今年“扶青计划”首次正式设立视觉艺术板块，征集计划面向全球范围的青年艺术家和青年策展人两个创作群体，增强“扶青计划”的平台功能与覆盖类型。

视觉艺术板块已于日前截止申报并完成初步统计，在总数逾140个的投稿作



受访者供图

品及方案中，作品媒介丰富多元，包括绘画、装置、影像、雕塑、多媒体等，其中来自全球及国内重点美术院校背景的投稿比例占总数的60%。5月底，视觉板块即将迎来初审，作为新创板块，视觉项目的评委阵容与最终的展出场地是令人耳目一新的设置。艺术节希望借此推动视觉艺术领域的青年共同交流与合作，构建具专业度和艺术感的展示平台，激活视觉艺术领域的青年新生力量。

同时，艺术节拟与“扶青计划”艺委会的主席团进行深度合作，引进世界知名音乐学院和国内优秀团体的突出人才来沪进行交流和演出，此外亦将与中国美术学院、同济大学、中央美术学院、上海纽约大学等海内外美术院校开展合作，建立互推机制。力争构建专业度高、国际性强、参与度广的青年艺术平台，助力中外文明的交流互鉴。

十年硕果振人心

十年造梦，回首皆是星光。迄今为止，“扶青计划”已委约91名来自不同领域的华人青年艺术家，呈现77部风格各异的舞台艺术作品。“扶青”是不少青年人才艺术造梦历程中的启明星，更是他们远航路上的一座灯塔。

多年来，艺术节深耕孵化、创作、交易、演出全产业链，通过委约、导师扶持、项目推介等多种方式为新人新作提供“培育型”服务，同时打通与艺术节演出交易会、论坛、培训班等多板块内容，让有潜力的中国作品持续地被世界看见。

不少中国故事从“扶青”舞台起步，自《意境》《死亡与少女》《白鹭豚歌》在国际演艺协会年会进行推介之后，扶青的作品深受海内外艺术节的青睐。音乐电影《斩·断》赴美国纽约亚洲协会、国际演艺

协会年会进行推介演出，并受邀匈牙利布达佩斯当代艺术节、印度新德里国际艺术节、英国南岸中心和澳大利亚阿德莱德澳亚艺术节等地展演。舞剧《青衣》则先后受邀赴匈牙利布达佩斯之春艺术节、以色列国家歌剧院、挪威CODA奥斯陆国际舞蹈节、美国匹兹堡第35届国际首演艺术节演出。室内乐《弯曲的时空》前往墨西哥莫雷利亚国际音乐节，实验越剧《再生·缘》受邀赴罗马尼亚锡比乌国际戏剧节演出；并于次年入选西九龙文化区西区中心小剧场戏曲展演。音乐剧场《霸王》先后登上美国演艺出品人年会交易会与香港新视野艺术节的舞台。实验京剧《蠢货》受邀赴罗马尼亚锡比乌国际戏剧节演出。

校园艺术育高地

以艺术为纽带，自2013年创办“青年艺术创想周”伊始，“扶青计划”与上海戏剧学院合作默契，让校园打开门与艺术交流，使“扶青计划”和青创周的品牌效应不断扩大，“美育”边界持续外延。上戏的华山路校区成为点亮青年艺术家的灵感之地。

今年艺术节中心与上海戏剧学院合作更加紧密，双方将携手深耕作品扶持，计划共同推出10部左右的委约作品，坚持作品本身，向更多的创作者伸出橄榄枝，让好作品被更多人看到。进一步发挥专业院校的艺术“码头”和“源头”作用，形成人才培育高地。

双方将共同策划十周年系列活动，联手举办十年活动回顾展览、主题论坛、艺术大师讲座等系列活动，与业界专家、艺术高校学者、艺术节总监们将就创意人才的培育与发展现状等话题进行对话，构建可持续发展的艺术人才发展扶持和项目孵化。深入挖掘十年的平台集聚效应，作品的海外拓展，让世界看见中国青年的艺术表达。

首个文化馆服务宣传周5月20日开启 为市民送上不重样的“文化大餐”

青年报记者 郦亮

本报讯 5月20日到5月28日是上海首个文化馆服务宣传周。在9天时间里，上海市群艺馆将联合各区文化馆系统，为市民提供近万场活动，大家一起走进文化馆，共享一场文化盛宴。

据悉，目前上海有一家市级文化馆上海市群艺馆、18家区级文化馆、220个社会文化中心，以及5600个居村委文化室。今年的上海文化馆宣传服务周，就将依托这些“1+18+220+5600”四级公共文化阵地，9天时间里，所有这些文化场馆都是全力展开服务，其释放出来的文化力量相当惊人。

上海市群艺馆党支部书记、馆长吴鹏宏对青年记者表示，今年文化馆服务宣传周的近万场活动大致可分为“观演出”“看展览”和“学才艺”三大板块。可以说是对上海公共文化资源的一次大检阅，而“观演出”又是其中的重中之重。

在众多演出中，和文化馆服务宣传周同步举行的2023年上海市群文新人新作展评展演是一大亮点。这是上海进行中国群文最高奖“群星奖”推送选拔的一个重要机制。去年上海参加“群星奖”角逐创造了入围10部作品，两部作品获奖的佳绩。今年的展演，上海市群艺馆将呈现一批有筋骨、有温度、受群众喜爱、接地气的优秀文艺作品。包括舞蹈、音乐、戏剧、曲艺4个艺术门类的157个作品，将在专业评委、观察团和市民观众的共同瞩目下角逐“优秀群文新作”“群文新作”“优秀组

织单位”奖项。

“观演出”板块其他内容还包括长宁文化艺术中心“爱上这座城”口袋里的钢琴推广教学与欣赏，徐汇区文化馆的徐家汇公园星期音乐会，虹口区文化馆的“评弹遇上北外滩”文艺演出，嘉定区文化馆的“音符映初心 奋进新时代”红色旋律音乐会，浦南文化馆的5月22上海市首届键盘大赛分会场赏析，静安区文化馆的“爵士周末”系列导赏，普陀区文化馆的儿童剧《丑小鸭》等。

“看展览”也是公共文化必不可少的内容。上海市群艺馆将于5月20日至6月19日，举办“日月同辉——钧瓷烧制技艺代表性传承人杨志暨李胜强/杨晓平伉俪作品展”，展示“钧瓷烧制技艺”项目国家级非物质文化遗产代表性传承人、中国工艺美术大师杨志，从艺62年创作的钧瓷臻品20余件和河南省级非物质文化遗产代表性传承人李胜强/杨晓平夫妻创作的80余件钧瓷作品。此次展览也是为6月10日的“文化遗产日”预热造势。

“学才艺”板块则与今年上海的“社会大美育”计划紧密相连。据悉，本次文化馆服务宣传周期间，上海市群艺馆将开展老年艺术大学、市民艺术夜校、周末美育课堂、青少年乐队沙龙等项目，开展全年龄段、全时间段的全民艺术普及工作。金山区文化馆将于5月22日起举办“鑫课堂”人文美育培训春季班。市、区两级配送中心也将在服务周期间策划配送大约300场美育专题活动至三级社区文化活动中心，丰富社区居民文化生活。

闵行区七宝镇城运中心平台组喜获“2023年上海市工人先锋号”



为表彰先进典型，在全社会唱响劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的时代主旋律，近日，2023年上海市五一劳动奖项名单公布，其中，闵行区七宝镇城市运行管理中心平台组榜上有名。

自2012年“12345”市民服务热线开通以来，七宝镇城市运行管理中心在区域运营管理中心悉心指导下，在镇党委、政府的大力支持和正确领导下，始终坚持实行热线案件办理“3个2”机制，即20分钟分派流转、2小时到现场，24小时内反馈初步处置意见，以“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念，切实做好服务群众工作，提高群众对城市建设的满意度，提升群众幸福感。自2020年起，获得过“最美创团”、“青年文明号”、“12345”热线系统立功竞赛一等奖、“一网统管”立功竞赛一等奖等荣誉。

有的放矢，量才分配，充分激发工作热情

为了快速响应群众诉求，把热线办理做到“事事有回应，件件有落实”，七宝镇城运中心立足实际，建立了一套适合自身的工作机制。一方面，量才分配，通过前期举办“好声音”、“武林大会”等技能型比赛，充分挖掘个人特色，切实提高案件办理效率。另一方面细化案件办理环节，对



标最高，专人专责，切实保证案件办理质量。紧跟时代，创新形式，充分提升业务水平

为使业务水平不断提升，七宝镇城运中心热线平台组定期解读市、区两级关于热线办理的最新要求，深度剖析近期工作中遇到的重点、疑难案件，同时现场进行交流答疑，不让问题留到第二天。定期开展针对三级处置部门的业务培训，以实操和带教的方式进行培训，确保每位热线业务人员都能掌握要点，提高案件办理水平和处置效率。

以“数据治理”为支撑，全力打造全智能热线辅助平台

以数据整合和分析为抓手，开发了案件质量分析平台，依托智能化将热线案件的先行联系、案件处置、答复结案等环节变得有迹可循，同时通过数据汇总与分析，对一人多诉、多人一诉等重点案件进行预警。

创新求变，关键时刻挺身而出

在疫情严峻的关键时期成立了镇抗击疫情热线专班，24小时全天候接收群众诉求。以城运中心54860001为专线，增设10台电话，调配11名接线员，坚持7*24小时在岗在位，协调相关单位及时有效办理群众急难愁盼，做到2分钟响应、20分钟下派、2小时内解决。

上海第九牧场遗失营业执照 正副本，注册号3101131006405，遗失公章，声明作废。	上海第八牧场遗失营业执照 正副本，注册号3101051005929，遗失公章，声明作废。	上海市牛奶公司特销经营部遗失 营业执照正副本，注册号3101011010629，遗失公章，声明作废。	上海玉兰油脂发展公司遗失营 业执照正副本，注册号3101071007080，遗失公章，声明作废。
---	---	---	---

广告