

金融助企组合拳 发放AI算力券

上海发布28条措施进一步助力中小微企业

青年报记者 陈嘉音

本报讯 中小企业是促进发展、稳定就业、保障民生的重要依托。昨天下午举行的“营造一流营商环境 服务构建新发展格局”系列市政府新闻发布会上，市经济和信息化委员会主任吴金城介绍了本市支持中小微企业高质量发展，及近期出台的《上海市助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》(以下简称《若干措施》)有关情况。记者在发布会上了解到，为进一步助力中小微企业提质增效、提升抗风险能力，激发创新活力和发展动力，夯实稳增长基础，促进经济高质量发展，市服务企业联席会议办公室牵头制订《上海市助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》，经市政府同意，予以正式发布。

《若干措施》坚持统筹协调稳增长、调结构、强能力、促发展的关系，聚焦中

小微企业最为关心的创新发展、转型发展、融通发展、金融赋能、纾困支持和精准服务等六个方面，提出28条具体措施，并组织开展“益企赋”系列专项行动。

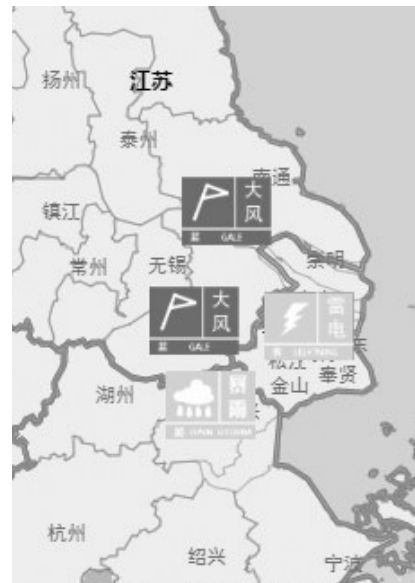
在助力中小企业数字化转型方面，发放“AI算力券”，重点支持租用本市智能算力且用于核心算法创新、模型研发的企业，最高按合同费用20%进行支持。发放智评券，市级安排资金5000万元，鼓励各区进行政策配套，支持企业采购智能制造成熟度能力评估诊断服务，今年计划推动3000家规模以上工业企业完成智能制造成熟度能力测评。实施中小企业“工赋伙伴”计划，打造数字化服务专员队伍和联合体。2023年培育不少于300家中小微商企业，形成不少于30个品牌数据产品，培育不少于20个细分领域专业服务商；推动25万家中小企业上平台云，支持中小企业使用线上会议软件、工业软件等“小快

轻准”数字化解决方案和产品。

在强化中小企业金融赋能服务上，《若干措施》整合各项金融助企政策，打出“组合拳”，提出推进“融资畅通”工程和无缝续贷“十百千亿”工程，到2023年底普惠贷款余额达1.1万亿元、无缝续贷累计投放突破1.2万亿元，为企业节约成本100亿元以上；落实国家融资担保奖补资金，平均担保费率保持1%(含)以下；开展“一链一策一批”融资促进行动，促进产业链融资；支持中小企业改制上市和股权融资。

下一步，上海将按照国家和市委、市政府战略部署，深化落实《若干措施》，建立包含普惠性政策、新出台政策和个性化政策在内的重点企业“服务包”，上门服务，协调解决个性化问题；及时开展政策宣讲解读，帮助广大中小企业用足、用好、用活政策，支持企业高质量发展。

入夏再等等



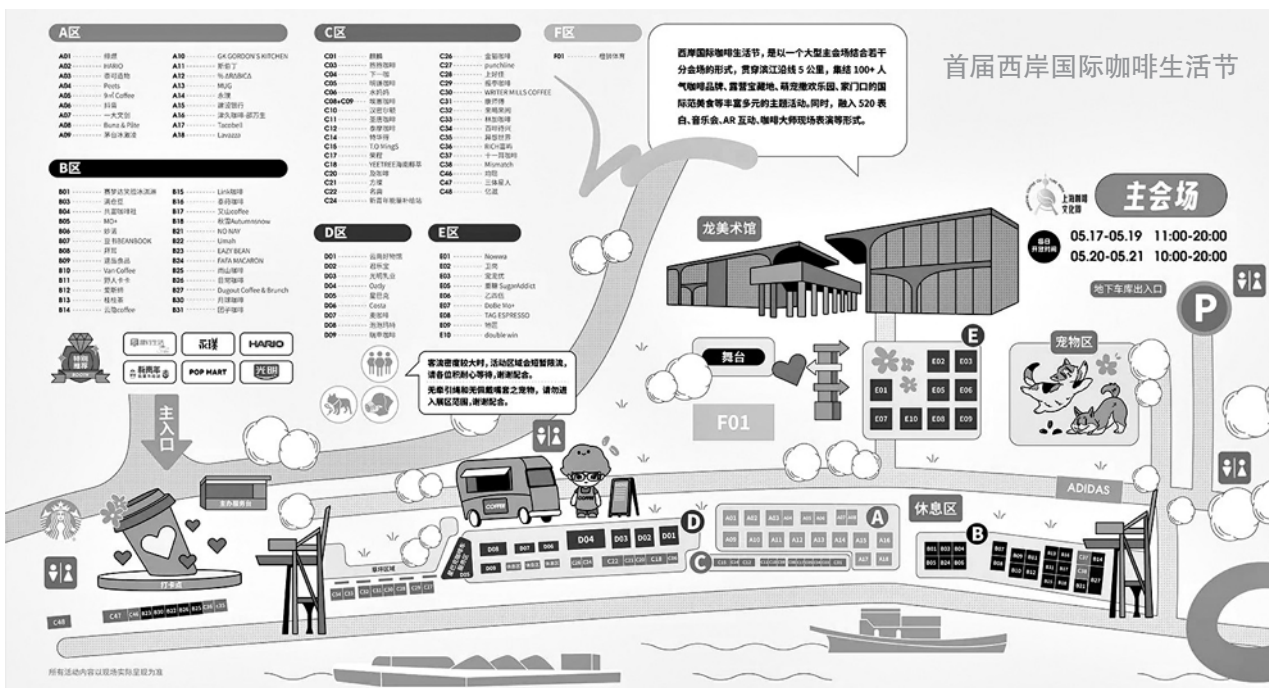
本报讯 记者 刘秦春 近几日，上海市民最为关注的就是本轮高温进程是否可以上海一举送入夏天，尤其在5月15日上海市气温达到34.5℃之后，更是把入夏悬念推向高潮。

然而，昨日下午，上海本轮入夏进程已宣告失败，昨天02时徐家汇站23.7℃，08时19.3℃，14时徐家汇站21.3℃。此轮入夏进程倒挂在终点线前，现在的上海，仍然是春天。

怎么算是失败了？因为气象意义上讲，还无法判断上海已经进入真正的夏天。上海的入夏标准是立夏之后连续5天日均气温超过22℃，即可判定为入夏。这一次显然没有达到这一标准，所以入夏宣告失败。

“最长岸线”咖啡市集来了！

西岸国际咖啡生活节今开幕 一次体验百家咖啡品牌



本版均为受访者供图

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 近年来，上海咖啡馆数量迅速增长，上海在咖啡消费规模、咖啡门店数量等方面位居全国首位。同时，上海也是咖啡企业的集聚地、咖啡创业者的首选地，全球咖啡从业者在这里与同道切磋、与世界对话，市民游客在杯盏中体验品质生活、感受海派气韵。

记者从徐汇区文旅局和商务委获悉，第三届上海咖啡文化周将于5月20日在徐汇滨江启动，为期14天，主题为“活力上海 梦想齐啡”。5月18日至21日，首届西岸国际咖啡生活节将在徐汇滨江沿线推出以咖啡为主题的大型生活集市，为市民游客带来一次沉浸式的咖啡体验。

徐汇区文化和旅游局副局长蒋艳介绍，徐汇区是上海咖啡“基因”的重要承载地，记录着海派文化的传承与发展，展示着文旅商高度融合创新与活力，代表了上海这座城市开放的高度。如今，徐汇集聚了一批知名海内外咖啡产业及餐饮品牌总部，以及占比超40%的独立精品咖啡，是全市唯一一个在咖啡馆总体规模、精品咖啡占比、每万人咖啡拥有量都排名前三的城区。通过连续7年培育区域咖啡品牌，促进咖啡消费、加强产业支撑、提升市

民游客参与度和获得感，“咖啡文化”已成为徐汇城区重要的文化符号。

近年来，西岸地区咖啡馆数量增长较快，形成了一个咖啡聚集区。正因为徐汇“咖啡文化”的独特基因，滋生出了首届西岸国际咖啡生活节，在坐拥最美江景、最文艺范的徐汇滨江，打造一场全品牌、最长岸线的上海浦江沿岸最大规模的“国际生活集市”。以创新消费场景、营造消费氛围的全新尝试，集结全市、徐汇和滨江文旅商资源禀赋，多维度表达“咖啡+”生活新理念，使之成为提升市民游客体验感、获得感的“新载体”。

最全品牌、最长岸线，打造上海浦江沿岸最大规模的“国际生活集市”。本次西岸国际咖啡生活节的活动主会场位于徐汇滨江龙腾大道公共区域(滨江绿地至滑板公园)，涉及滨江沿线5公里，堪称“最长岸线”的咖啡市集。主会场亮相的100多家咖啡品牌中，既有星巴克、Lavazza、McCafé、Costa、Peet's Coffee等业界大牌，也有永璞、Nowwa、瑞幸咖啡等业界新贵，每一家都各有特色，一站式体验咖啡文化。

不止咖啡！丰富形式带你玩转徐汇的万般美好。除了咖啡市集，活动现场还汇集了露营宝藏地、萌宠撒欢乐园、家门口的国际范美食、体育户外装备等丰富多

元的体验形式。每天还有融合阿卡贝拉、爵士音乐、魔术、街舞、京剧、AR互动、咖啡大师现场表演等各种形式的精彩演出不容错过。活动现场，上海徐汇文旅咨询服务点还会推出“啡常活力 集章打卡”活动，让市民游客通过边体验边集章的趣味形式，在享受活力咖啡的同时体验泡泡玛特、“三体·引力之外”的潮流玩法，还能参加抽奖活动，赢得文创伴手礼、咖啡折扣券、展览体验券，更可以就近前往西岸美术馆、龙美术馆等文旅场馆。

“建设生态海湾，炫出运动风采”2023年海湾镇企业职工趣味运动会成功举办

近日，由奉贤区海湾镇总工会主办，上海环保(集团)有限公司大力支持，上海奉锦环境建设管理有限公司承办的“建设生态海湾，炫出运动风采”2023年企业职工趣味运动会如期举行。海湾镇相关领导及部分企业主要负责人出席活动并致辞，宣布本次趣味运动会正式拉开帷幕。

本次趣味运动会设有“定点投篮，多则胜出”、“袋鼠跳跳，勇往直前”、“花式赛跑，赛出水平”、“手同脚，同心协力”、“多向拔河，力量对抗”、“铁人三项，挑战运动”共六个团体项目，比赛妙趣横生、异彩纷呈，加油呐喊声和助威的大

鼓声响彻全场，气氛热烈和谐，秩序井然有序。经过紧张激烈的比赛，赛事组委会评选出本次趣味运动会的团体一等奖、二等奖、三等奖，并评选出励志运动员、优秀运动员、优秀领队奖等三项个人奖项。比赛结束后，现场对获奖的团队和个人进行了颁奖。

此次运动会充分发挥了工会的桥梁与纽带作用，加深了员工之间的情谊，也让大家充分感受到团队精神和协作意识的重要性，提升了职工群众的集体认同感与归属感。为建设生态海湾，助力环保事业贡献力量。

遗失声明：上海志鹏企业管理有限公司(统一社会信用代码：91310117MA1J3NTY8Y)遗失财务专用章，声明作废。

广告