

上海区域财经素养教育创课走进校园

初中生模拟“花钱那些事”

钱会越花越多吗？昨日上午，五育融合背景下上海区域财经素养教育创课展示与研讨会在上海民办新北郊初级中学拉开序幕，来自上海多个学校的老师集中展示了各具特色的财经素养教育创课，让孩子们从小培养理性消费习惯和理财观念。

青年报记者 刘春霞

[相关]

救助校猫需要资金怎么办？ 学生们开校园店卖文创产品

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 救助校猫为它们买猫粮做绝育，校园社团设计文创产品，做主题展设计展板……这些处处需要资金来源。位于杨浦的财大附中的师生们通过闭环设计解决了“钱从哪里来”的问题。

今年是财大附中建校90周年。昨天一进校园，该校不少学生发现，校内多了一店一展。由学生公司运营的校园店新店开张，而到不同楼层的教学楼的转角处，由“转角遇到财经”社团利用弹丸之地打造的财经类主题展也闪亮开幕。

“我们是财经素养特色高中，在培育学生过程中渗透了各种财经元素。”上海财经大学附属中学副校长凌岭告诉记者，以校园店为例，策划运营过程中涉及选品、资金管理、门店运营等，而财经展的策展、布展过程，无形中开展了美育教育，也让学生对近代商学文脉有所了解。

昨天，一场热闹的FEAST集市在学校里开张。在集市义卖现场，各社团同学摇身一变成为摊主、销售员，布置摊位、摆放货品、吆喝叫卖、推销商品，而同学们则在课余逛起了市集，体验试

用、货比三家、讨价还价。作为一项公益活动项目，集市所获盈利将捐助边远地区学校和学生。

与此同时，一个亭子大小的财附校园店也开业了。“校园店卖什么文创产品由学生们说了算。”该校教导处副主任、校园店指导老师刘奕透露说。学校有一个学生公司负责校园店的财务，将产品设计的职责分包给各个社团。“至于盈利，一部分将用来救助校猫，为它们买猫粮做绝育。另一部分将以奖学金的形式分发给社团学生作为奖励鼓励他们研发更好的文创产品。我们希望给他们传递这样的理念，文化产品也是有价值的。”

刘奕介绍说，未来每周一到周四中午午休期间，校园店会向全校学生和校友们开放。在他看来，看似是一个小小门店的运营，但背后别有深意。“现在的财经教育早已不是单一模式的，而倾向于开展财经特色的综合实践活动，集合了财商教育、美育、劳动教育等。不是照搬书本上的知识，而是开展项目化学习，学生很乐意参与。而且我们愿意为学生的试错买单，你到社会上创业是有风险的，但在这里可以放手尝试。”



财附校园店。

受访者供图



学生们分组讨论如何对1万元进行合理分配。

青年报记者 刘春霞 摄

“能花钱不等于会花钱”

每年过年都会收到不少压岁钱，平时父母也会给些零花钱，在上海，不少孩子其实都有自己的“小金库”，但什么才是花钱的“正确姿势”？宝山区共富实验学校李艳晴老师与六年级学生探讨起了如何学会合理花钱。

“能花钱不等于会花钱。”李艳晴告诉同学们，日常生活中，哪些钱该花，哪些钱不该花，该怎么花钱，其实是门技术活。她先是引导学生们区分“需要”和“想要”，思考哪些钱是必须花的，哪些是可花可不花的，进而明确“需要”优先于“想要”。“花钱买东西，是因为有需要，急需的东西可以优先买，在满足了需要且金钱富裕的情况下，再去适当购买想要的东西。”随后，李艳晴老师让学生们设计《我的小账本》，记录平时零花钱的使用情况，让所有的花销一目了然，“知

道钱花在哪里，懂得记账，才能合理安排钱。”

“孩子们的有些回答还是挺出乎我意料的，比如他们知道投资、买股票甚至彩票。”李艳晴老师说，现代社会经济发展很迅速，需要教会学生一定的财经知识和理财技能，让他们有正确的劳动观、金钱观、财富观和人生观，即财经素养。“希望通过这堂课，提高他们在理财、决策等方面的能力，形成理性消费的习惯，逐步培养理财观，提高财商。”

“水果价格的秘密”

同样的品种，卡车摊上的水果价格和水果店里的价格为什么会有较大差距？上海市实验学校南校的丁美芸老师与八年级学生探究起了“水果价格的秘密”。通过分析影响商品价格的各种因素，学生们发现，销售渠道、营销方式等都会导致商品价格差异，而作为消费者，消费时

要注意理性看待商品价格，分析影响商品价格的原因，理性消费。

“初二级的学生，对于经济学内容已经有简单的认识，能够初步分析影响商品价格差异的原因。”丁美芸说，随着电子商务的兴起，网购已经是普遍消费行为，但电子支付使得学生对于商品价格不是很敏感，在消费时也不会对商品价格进行过多比较，再加上初中生心智尚未成熟，不少学生缺乏必要的自我控制能力，因此花起钱来容易大手大脚，“开展财经素养教育拓展课十分必要，可以培养他们合理的金钱观、消费观，帮助他们成为成熟理性的消费者。”

青年报记者采访了解到，此次创课展示与研讨，旨在进一步探索上海区域在五育融合背景下，学校财经素养教育的新路径和新方法，借助中国财经素养教育协同创新中心的展示平台，总结与辐射上海经验，呈现上海样本。

青年时评

从从容容逛博物馆，这才是生活

青年报评论员 郦亮

国际博物馆日，就在今天。在中国，这样的纪念日大多具有提醒大家加以了解的意义。但是对上海这座城市的人们来说，“国际博物馆日”与其讲是一次提醒，不如讲是一次新的狂欢。逛博物馆，对很多年轻人来说已如日常生活那般习以为常。

这是近些年悄然而至的变化。我清楚地记得2008年曾写过一篇报道，说的是上海美术馆的一份调查报告显示，76%的中小学生在没有去过美术馆和博物馆。这篇报道当时引起广泛的震惊，因为这些中小学生在大多十几岁了，

却从未去过艺术场馆，接受文化的熏陶，令人叹息。

然而15年后的今天，不用说上海的中小学生，就连很多幼儿园的孩子都成了博物馆和美术馆的常客。上周末，上海博物馆以一场24小时的持续开放，向“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”告别。那天晚上10点，离展览结束还有两个小时，我就置身于依然人头攒动的展馆，身边挤满了来做最后一瞥的大人和孩子。有父母在给孩子讲解，更有一些孩子对展作如数家珍。

作为一个变革时代的亲历者和记录者，见此情景由衷感叹

“世道真的是变了”。过去不少博物馆和美术馆门庭冷落，身处城市中央却如同鸡肋，而现在它们在人们生活中俨然扮演着无法忽视的重要角色，成为越来越多人，尤其是青年人的一种生活方式。

这一切与国家近年一系列文博普及推广行动有关，让人逐渐意识到身为中国人，不去博物馆美术馆了解自己的历史和文化是一种缺憾。当然，这更与大众，尤其是青年人的文化意识的觉醒有关。在“觉醒”到来之后，去博物馆美术馆，让自己身处一件件文物悠长的历史叙述之中，便成为一种内在的必须，否则真的会

OUT了，难免不让人鄙夷。

从小众爱好到大众狂欢，近年高烧不退的“博物馆热”，无疑是社会进步的一种表现。人们都会觉得“76%的中小学生在没有去过美术馆”的城市存在着严重的问题。人们也总是对那些遍地博物馆，而且优质展览甚多的城市心生崇敬和向往。

现在“逛博物馆是生活的必须”这句话很时髦，没有人会去否定，也似乎没有人敢于否定。但是这“生活的必须”究竟是哪种“必须”却是需要说道说道。几年前一个莫奈展的主办者就对我直言，希望那些只是蜂拥前来打卡的青年人少一点，他们虽

然也是购票入内，却是拍完照就走，这对主办者来说是一种“无效传播”，甚至让他感到有点泄气。

确实，现在一些青年观众是将逛博物馆看作生活的必须，而这“必须”仅仅是拍照打卡发朋友圈的“必须”，是满足自己虚荣心的“必须”。这种情况是需要警惕的。博物馆是为知识的普及而诞生的。观众将逛博物馆视作亲近知识的“必须”，才不违背初心，才是遵循了博物馆精神。打卡拍照，也是一种放松身心的人性需要，未尝不可，但别本末倒置，这也是对历史、艺术和文化真正的尊重。