

编者按

未来属于青年,希望寄予青年。作为这座城市中最积极、最有生气的力量,上海青年正在成为砥砺奋进的生力军和突击队。为选树青年典型,由青年报社策划主办的上海一线青年新榜样推选展示活动将陆续推出系列报道,充分展现新时代奋斗在一线岗位的青年人物有作为、敢担当的榜样精神,引导更多同龄人从中领悟和学习。

今天我们所展示的人物是上海市妇联执委、上海铭言企业管理集团有限公司副总经理高硕。

高硕:让传统行业有不一样色彩

海归硕士改造菜市场



莫兰迪的绿,白色的欧式屋顶。你绝对不会想到,这会是上海一家街道的菜市场。而在哈尔滨姑娘高硕的手中,原来脏乱差的菜市场成为了这样的“网红”市集。这位90后海归硕士,用年轻人的创新理念将传统行业做出了不一样的色彩。

青年报记者 刘晶晶



高硕一腔热血为公益。

本版均为受访者供图

乘坐地铁12号线到七莘路终点站下车,顺着七莘路一路向南步行15分钟,到秀文路左拐,再走5分钟,迎面就是莘庄的这家“网红”菜市场——黎安集。

黎安集全长达大约有230米,大胆的色彩首先让它与众不同。而走入市场,映入眼帘的并非预想中的各类菜摊,而是香气沁人的鲜花绿草,“花样市集”似乎成为它的序言。

更有意思的是,除了蔬果、熟食、生鲜等菜市场的必备,这里还有各色小吃店和琳琅满目的服务小摊位,理发、美甲、老人

创新也会有阻碍。高硕告诉记者,最早做黎安集的时候,光是颜色的选用,她就遇到了不少阻力。“很多人都觉得颜色太大了,一个菜市场怎么能搞成这样,违和度太高了。”高硕不仅坚持了下来,还做了更大胆的尝试——为每间商铺取名字,“比如卖鸡蛋的就叫作‘蛋蛋来了’,反正就要有趣打眼,每家都要不同,市场里8家卖猪肉的,我做了8个不同的招牌,每个摊位都是单独设计。”当时大家都觉得太繁琐了,没想到最终呈现的效果一鸣惊人。

繁琐的工作还延伸到了改造后菜场管理的方方面面。她为菜场引入数字化

高硕还有个身份,她是全国首家“菜市场妇联”的主席。她所在的铭言集团,是最早建立体制外妇联组织的民营企业。

“我们20多家菜场中,女性经营户有2000多名,70%都是外来从业者。”最初,在街道妇联的带动下,这些女性从业者感受到了妇联带来的各种贴心服务。“慢慢就觉得,我们也不仅仅是被服务的一方,其实我们大家的力量凝聚成一起,也可以去服务他人。”高硕表示。

2018年,一支“巾帼志愿服务队”应运而生。高硕也带动志愿队成员和公司党员,为贫困地区捐款,与贫困生结对。在云南省新街镇建立的胜村孵化育雏基地每年帮助100多家贫困养殖户脱贫。

操刀改建菜市场

服饰、休闲广场,甚至还有河道景观和空中花园。无论是外观还是内里,这里都打破了人们对于传统菜市场的想象。

这一占地6000平方米、投资约2000万元的菜市场改造项目正出自高硕之手。1992年出生的她,2016年从英国留学归国,做了两年电影推广工作后,并没有想到自己最终会投身于实业,做的还是一般年轻人不会涉足的菜市场。

排除阻力做创新

管理,开发了线上买菜小程序。“当时接受度也不是特别高,有的菜市场经理可能年纪比较大了,他们觉得很麻烦。”而实际落地后,成效很好,疫情期间更是发挥了意想不到的作用。

这也让高硕觉得自己的选择没有错。“很多人会觉得我一个女孩为什么要做这个行业,又苦又累。”改造菜场,她基本上80%的时间都泡在了工地上。大到冷柜货架,小到价格标签、垃圾桶,她都会盯

一腔热血为公益

“徐汇区对口的云南红河州下面4个县,我们也常年帮扶了3个孩子,负担他们的学费生活费。”

常态化的服务更是不间断。在铭言与检察院等相关部门合作成立的未成年阳光基地中,接收了不少未成年犯罪人员。“这些孩子大部分是父母离异,从外地来到上海的,有时候做错了事,自己都不知道已经构成犯罪了,又无家可归,就在我们阳光基地学习,我们也会时常去关怀这些小朋友。”每年中秋节带他们做饭,给他们包饺子,入冬了送上冬衣,平时送点

到目前为止,高硕已经在上海做了五六六个菜场改造项目。有6年国外生活经历的她,想要在这个“老行业”做出一些“新风貌”——让菜市场承载更丰富的社区生活功能。

她所改造的菜场,会根据所在位置和地区特色,注入不同元素。“像我们在徐汇区的长桥菜市场改造,就加了一些桥的元素,因为以前这里真的是有一座桥的。”长桥地区老龄化严重,菜市场二楼特意打造了一个老年社区食堂,给老年人提供10-12元钱的老年套餐。

着。收集店名、统一制作广告牌、价格标签,配置电子秤,培训操作,一家1000平方米左右的菜场,整体施工就要3个月左右时间。“我们提供给经营人员的是‘拎包入住’,整体的工作量还是相当大的。”高硕说。和之前做广告时不同,菜场改造好后,她也不能放松,后续的管理、运营,一样要操心。

“菜篮子是实实在在的民生工程。”这句话,在去年疫情期间,高硕更是有了最切身的体会。作为一家在徐汇成长起来的企业,年轻的公司副总经理高硕在关键时刻承担起了责任。

书,让这些孩子重新感受到家的温暖。

在铭言下属的菜市场中,还有一些刑满释教人员在这里工作。“他们找工作比较困难,我们也想帮社区解忧,为维护社会稳定做一份努力。”据不完全统计,在她的关心、帮助下,先后有90多名刑释解教人员在企业内获得了新生,20多名未成年人走出了“铭言阳光基地”,没有一人重新犯罪。

在她的带领下,这个基层妇女组织先后获得了“全国巾帼文明岗”、“上海市巾帼文明岗”、“2018-2019年度上海市志愿服务先进集体”、“上海市三八红旗手”等荣誉,也是全国第一家非体制内的全国妇联系统先进集体。



对话

做传统行业创新 青年要冲在一线

青年报:现在很多年轻人不愿意做实业,你为何反其道而行之?

高硕:回国后做了两年广告业,想换个工作,正好有个空档。我父亲是做这个行业的,上海第一家标准化菜市场就是我父亲打造的,当时我就帮他做了黎安集这个项目。第一次做的确很辛苦,但当事情做成后,会发现得到的反馈是实实在在的,老百姓很满意,菜场的经营者也很开心。这个时候我就会觉得这些辛苦没白费,会更有干劲,我觉得这也是做实业的魅力。

青年报:从业至今给你的最大动力是什么?

高硕:创新吧。上海提出建立社区15分钟生活圈,对于这个传统行业,是一个机遇,也是站在了历史转折点,确实需要有新的力量来推一把,为企业为行业注入一些不同的力量。年轻人就应该在这种时候敢于冲出来。

青年报:你想要做成什么样的目标?

高硕:我觉得菜市场的基础功能是供菜,老百姓看的还是菜的品质、菜价。所以还是要先把本职工作做好,在这个基础上,挖掘出更多社区功能,让菜市场也能成为一个城市的地标,有更多文化标签,当然最好。