

百亿元让利! 消费盛宴登场

打造城市消费博览会,超过百亿让利优惠,从4月下旬持续至6月底,一场消费盛宴在上海登场!2023国际消费季暨上海“五五购物节”启动活动及国际消费中心城市论坛,4月29日晚在位于上海北外滩的世界会客厅举行。

青年报记者 郭颖

五大领域展开联动

活动现场,2023国际消费季暨第四届上海“五五购物节”宣传片集中展示了“全年乐享、全民盛惠”“潮起上海、乐享消费”的活动主题。长三角地区相关城市以视频连线方式展现各具特色、精彩纷呈的消费场景和消费体验。百联集团、光明集团、欧莱雅、雅诗兰黛、复星国际、中国银联、上汽集团、途虎养车、阿里巴巴、京东、拼多多、美团、抖音、携程、腾讯等国际品牌、电商平台、流量平台以及先进制造、商业零售、消费支付领域的15家中外企业代表联袂登场,逐一发布各自促进消费活动、助力消费升级的特色亮点,介绍参与上海国际消费中心城市建设的最新举措。

2023国际消费季是商务部“消费提振年”六大主题活动之一,于5月-12月在全国范围组织开展,通过“国际国内、线上线下、政府企业、中央地方、贸易消费”综合联动,组织开展一系列促消费活动。

同步启动的第四届上海“五五购物节”发力新客群、新供给、新场景,促进购物、文旅、美食、赛事、展览五大领域联动,打造全球消费目的地、消费集聚大平台、城市消费博览会。除举办启动仪式、成果发布仪式,还将打响12个标杆活动IP、推出16个区“一区一主题”活动以及X场特色主题活动,挖掘一批特色街区、文化地标、公园、露台、美丽乡村,并启动“上海市商业创新奖”评选表彰活动,征集一批具有引领性的创新项目,让“五五购物节”进一步成为城市商业创新的“竞技场”和“试验田”。

商家百亿元让利促销

今年“五五购物节”将继续打造“全城打折季”,各大商圈和企业推出百亿让利促消费活动。各大商圈、商场、重点企业、金融机构等积极发放购物、餐饮、文化等多种消费券、优惠券。

五五购物节·月星嗨乐GO——月星集团“百千万亿大行动”在上海环球港启动。今年,在延续前三届活动内容的基础上,月星集团融合旗下环球港、月星家居、环球港湾、环球文旅等众多美好生活业态消费链,以“共享消费链,助力购物节”为理念,借助自有的“环球店小二”直播平台,实现线上线下结合,形成“百店联动、千家品牌、万商助力、亿元特惠”的规模效应。从即日起至5月31日,在“五五购物节”的首月,月星集团共将举行“环球购物节”“智慧家电节”“五五安家节”“嗨乐度假节”及“店小二直播节”五大主题共1000多场特色活动。

上海汽车品质消费嘉年华活动中,普陀、闵行、嘉定等区都将推出汽车消费主题活动,线上线下的企业折扣营销活动非常给力。抖音将以直播为核心,开展“616全民购车节”直播购车,拿出千万购车补贴,永达汽车将全力打造“全网寻找老朋友万元福利限时领”活动,推出旧车置换补贴等一系列优惠促销活动等。

淮海中路商圈将开展“五五购物 吾爱淮海”系列活动,发放淮海路商圈优惠红包,商圈近百家品牌商户参与。南京路步行街将推出“乐购南步,月悦狂欢”街区通用消费券,同时联动商圈内十多家大型商场,50余家老字号、数百个品牌整合商旅文全业态,整体让利幅度超10亿元。

值得一提的是,今年五一假期期间,各区、平台企业、各文旅场馆和景区景点精心推出300余项“乐嗨上海·五一”假日文旅活动,包括城市微游、文化艺术、国潮非遗、露营休闲、在线“云”游、公共服务、潮流亲子、文旅惠民等主题。

美团门票数据显示,五一假期首日景



上海55购物节盛大开幕。

青年报记者 郭颖 摄

点门票订单量比2019年五一假期首日同时段翻倍增长,其中异地订单量增长125%。生活服务业消费需求呈井喷式增长,各景区、餐厅、酒店都迎来了久违的火爆场景。上海迪士尼度假区4月30日、5月1日等五一假期多个单日门票已售罄。

打造一批“马路秀场”

“城市消费博览会”是今年上海提出的新概念,与通常在展览馆中举办的博览会不同,“城市消费博览会”就是在“五五购物节”期间,以上海这座城市的特色街区、文化地标、公园、露台、乡村等城市空间作为“博览场馆”,鼓励引入节庆活动、品牌快闪、文化展示等内容,促进会商旅文体联动,打造一批沉浸式、多元化的新场景新地标。

此番上海将打造一批“马路秀场”,本市现在有静安安义路、茂名北路,黄浦枫泾路,长宁凯田路等4条周末限时步行街,工作日是机动车道,周末就焕新成为充满活力、各具特色的马路秀场。茂名北路“五一”期间将汇聚40余家国际、国内知名高端品牌,结合弄堂游园特色,打造全球新品首发季的品牌快闪活动。“凯田集荟”将打造首届可持续发展咖啡节;“外滩枫径”将打造咖啡甜品节主题集市;“安义夜巷”首次将咖啡文化节和上海静安现代戏剧谷、爵士音乐节联动,提供咖啡、戏剧、音乐的多元体验。

“水岸秀带”将是本届“五五购物节”的一大亮点。上海临江向海,河湖众多,一江一河是城市最具潜力的活动空间。“五五购物节”期间,浦东富都滨江地区、黄浦滨江外滩地区、北外滩地区、苏河湾地区等10个水岸夜生活体验区以及西岸凤巢、前滩太古里、今潮8弄、东方渔人码头等30个水岸夜生活好去处将共同点亮“一江一河”。

此外,上海还将打造一批“公园秀台”,长兴岛郊野公园、浦江郊野公园、嘉北郊野公园、奉贤海湾森林公园等一批郊野公园也将在“五五购物节”期间推出露营探险、星空电影、啤酒烧烤、篝火围炉等沉浸式消费场景。

天气

初夏体验! 上海今天最高气温29℃

本报讯 昨天早晨其实还蛮凉的,市区最低气温13.3℃,个别郊区跌到了个位数。白天阳光满屏,风中带暖,气温一路恢复到2字头的舒适状态。晴好又不特别热,最高普遍24℃上下,除了干燥点,作为假期天气也算是无可挑剔了。

今天天气依然给力,晴到多云,气温继续元气倍增,最高一路前进至29℃上下。午间会有点热,基本就是初夏的感觉了。但早晚还是偏凉,最低气温15℃左右。穿搭推荐单衣单裤,早晚备个薄外套即可。

出门游玩时防晒要做好,还要注意多多补水。计划宅家的朋友不妨可以“劳动劳动”,趁着阳光足气温高,洗洗晒晒,为换

季提前做好收纳和准备。

别看热得洋溢,其实大风和雷雨都在备货了。明天起,新一轮降水会自西向东铺展。在强烈的暖湿气流影响下,5月2-3日长江中下游一带会出现强降雨和强对流天气。上海2日白天多云为主,夜间起开始进入雨水集中时段。雷雨、大风、短时强降水都有可能上场。假期接近尾声的时候,出门在外或是在上海旅游的小伙伴都要特别留意返程时的天气变化,合理安排出行和时间。这场激烈的天气之后,5日后期雨水减弱,但并不会迅速告退。目前来看,要到8日前后才消散,气温也会随着风雨的影响略有下降。天气变化快,大家及时关注最新预报信息。

出行

沪两大机场迎来出入境客流高峰

青年报记者 周胜洁 通讯员 黄波

本报讯 今年五一假期,市民出行需求大幅回升。在上海浦东、虹桥两大国际机场口岸,出入境客流更是高峰频现。上海边检机关透露,五一小长假首日,截至29日18时,虹桥机场出入境客流量达0.69万人次,浦东机场出入境客流量更是超3.4万人次,全天两大口岸出入境客流量将累计突破5.48万人次,较上周日均客流量增长近30%。

当日9时许,浦东国际机场1号航站楼国际出发层,大批旅客陆续进入航站楼。航站楼里人流穿梭。值机柜台前,前来办理值机和行李托运手续的旅客更是络绎不绝。

“为积极应对节日出入境客流高峰,我们严格贯彻落实中国公民出入境通关排队

时间不超过30分钟措施和节假日客流高峰‘两公布一提示’制度,提前研判航班动态和客流高峰,进一步优化勤务指挥调度,科学部署警力安排,适时启动备勤增援机制,全力确保出入境旅客通关安全顺畅有序。”上海机场边检站执勤八队教导员魏崇海向记者介绍。

上海边检机关表示,5月1日,两大机场口岸还将继续迎来出入境客流高峰。

上海边检总站提醒广大出入境旅客,出行前及时关注口岸客流变化和通关情况,仔细检查出入境证件签证是否有效,提前了解目的地国家(地区)的入境、防疫政策,合理安排行程,注意人身安全和健康防护。通关过程中如遇困难,可随时拨打国家移民管理局12367服务热线或向现场执勤的移民管理警察寻求帮助。