

庙镇永乐村位于崇明岛的西北部，距离岛上的著名打卡点都有些距离。如今，劣势变成了优势，东方国际集团上海花卉发展有限公司（以下简称“东方国际花卉”）在这里打造了“东方G20花岛宿集·永乐村亚洲园”，在原生态的乡村环境中，这些民宿群分散、嵌入式地融入永乐村民居、成片花海之中，形成了崇明特色文旅项目和田园综合体。

民宿是一个小载体，撬动的却是花卉大产业，并通过集团的资源优势，将崇明的农副产品与来自全球的进博好物实现双向流通，改善庙镇村民的生活环境，提升生活质量，让传统的经济扶持转为产业扶持，将乡村振兴真正做到产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴……也让上海后花园的青山绿水真正成为“金山银山”。

青年报 冷梅



以花为媒 乡建路上的“东方智慧”

永乐村里开出花岛宿集

草木芬芳，花香幽长；溪流清澈、星空灿烂；深嗅自然之息，找寻内心的安宁，就是庙镇的花间日子。

近日，作为2023崇明花朝节重要分会场之一，庙镇镇东村种种片林举办了“我和春天有个约会”花朝游园会“地中海”球根花卉展。40余种超过40万株的地中海球根类花卉，在种种片林次第开放，与到此的游客共绘一幅2023花朝画卷。“乡村振兴大讲堂”揭牌仪式暨“e心健康行”医学健康科普讲座、专家义诊同期举行，也让花朝节多了一份关注乡村的“特别”使命，让“康养庙镇”不只是喊出的口号，更是庙镇村民实实在在的日常。

在庙镇打造康养小镇、实现乡村振兴的产业蓝图里，一家上海国企功不可没。东方国际集团上海花卉发展有限公司，依托东方国际(集团)有限公司在原有的

纺织时尚和贸易产业的资源优势，响应“绿水青山就是金山银山”的科学论断，践行崇明世界级生态岛的规划，助力建设崇明世界级乡村振兴示范村，勾勒花卉产业新蓝图。通过一产、二产、三产的有序推进，东方国际花卉从崇明乡村振兴出发，建设“五洲四季花海”“一村一洲一特色”的世界级花卉文旅、康养、交易中心。

如今，在崇明庙镇，年轻“村官”给村民找到了通往幸福的方向，花卉产业的进驻带动一、二、三产融合发展；网红咖啡店闻声而来打造品质乡村生活；95后设计师给乡村带来看得到的活力。年轻的力量，正在庙镇这片土地上“肆意”生长，展现无穷生机，给乡村带来新的幸福。依托民宿产业发展，借力政企合作，也让旅游产业深度赋能乡村建设，通过推进花路、花溪、花宅、花村建设，成就“在森林中呼吸、在花海中徜

徉、在田野中骑行、在乡村中漫步”的乡村胜景。

“东方G20花岛宿集·永乐村亚洲园”便是其中为当地村民真正带来实惠、带来就业的“重要一小步”。永乐村亚洲园，顾名思义，每栋民宿千人千面，也融入了亚洲主题不同文化风格，茉乡、半夏、白茸、丹华、槿瑟、素方、樱情、芙晓、昔月……光听一听这些民宿的名字便已让人浮想联翩，对田园生活充满无限向往。

花岛宿集现有民宿9栋，约43间客房，这些建筑原来就是当地老百姓的民居，经过焕新改造，成为设施齐全的新式民宿空间，民宿群呈分散、嵌入式，完美地融入永乐村民居、花海之中。民宿群摆脱了传统只有一栋房一间房的空间，不仅拥有屋前主题庭院、私人花园，更有外围万亩紫色花海、稻田花园、林下花溪等乡村郊野之地。

出岛进岛计划盘活在地资源

依托花岛宿集，围绕乡间野趣，村跑、观星、观鸟、夜探、土灶、野餐、露营、花间美拍……一系列特色游玩线路为住客量身定制，让其深度体验乡村生活的美好，在这里感受二十四节气之变。

摸鱼捉虾、抓螃蟹、摸田螺、喂兔子、田野耕作、插秧、蔬果采摘，既可以体验农事乐趣，也有许多艺文活动链接城市生活。精油工坊、绒花编结、叶拓作画、草帽涂鸦、夜间灯光秀、露天电影院、音乐冥想……花岛宿集成为都市人放空心灵的载体。

这些农家小院，经设计师妙手改造，融入了当代审美与现代化的住宿设施，民宿群在改造时保留了建筑最原始本质的线条和轮廓，Loft的复合功能和明快的色彩赋予乡居新鲜的活力。每栋民宿均留出旧屋主人的生活空间，邀请他们成为服务人员，不但激活了农房的改造应用，实现了美丽乡村建设，同时还为村民提供系统的专业培训，让旧屋主人成为全能的管家，为

当地带来更多的就业机会和农产品营销收入。

“东方国际花岛”第一期总体规划在永乐村核心示范区连片打造花岛宿集项目，2020年10月首批完成多幢民宿改造，以及万亩花海的建设，并通过产业互联，成为集田园博物馆、文创娱乐、美食文化、休闲康养等于一体的花卉新优产品展示基地和花卉特色的体验空间。此外，“东方国际花岛”在庙镇5000亩种种片林中规划1000亩打造反季郁金香节观赏活动区，持续探索科技成果转化的可行性，从而实现构建花卉产业数字化平台的愿景。

东方国际集团上海花卉发展有限公司总经理杨晓未介绍道，通过“农副产品与好物进出岛”“品牌民宿运营”“乡村夜经济”“校企合作”等尝试与探索，在花海与稻田之间，公司正在孕育生态振兴乡村的“东方方案”。2023年，花岛宿集又一次成为上海市总工会职工疗休养基地，东方国

际花卉原创品牌Oisf荣获崇明花卉主题文旅商品一等奖。

近来，携手集团老字号品牌，东方国际花卉与三枪发起了华东理工大学海报展t-shirt联动设计。不仅如此，多方发起线下沙龙，就民族品牌振兴、乡村振兴及乡村策展、大学生“归乡”职业振兴三大主题展开深度交流，为乡村建设输送人才、培养人才。成立三年来，东方国际花卉首次通过校企联动探索打造美丽乡村会客厅，未来或将在东方G20花岛宿集建立服务高校的产学研实践基地，探索校企合作振兴乡村的新路径。

2023年，东方国际花卉将在崇明乡村振兴事业中踏实做好三件事——美化乡村、民宿运营、好物进出岛。目前，位于庙镇的两个直采中心成为优品进出岛的展销平台，主要售卖进口商品、东方优品、当地新鲜农副产品等三大品类。杨晓未希望东方国际花卉走出的每一步都能落于乡村振兴的实处。

