青年报 2023年3月24日 星期五
责任编辑 沈清 美术编辑 谭丽娜

■发布厅

共商深化沪苏两地合作大计

本报讯 由江苏省委书记信长星，省委副书记、省长许昆林率领的江苏省党政代表团昨天在沪考察。上海市委书记陈吉宁，市委副书记、市长龚正与江苏省党政代表团一行举行座谈，共商深化沪苏两地合作大计，共推长三角更高质量一体化发展。

上海市人大常委会主任董云虎、市政协主席胡文容参加座谈。

陈吉宁代表上海市委、市政府对江苏省党政代表团来沪考察表示欢迎。他说，上周，上海市党政代表团到江苏省学习考察，两地围绕更好服务长三角一体化发展战略形成了一系列合作共识。学习考察期间，我们充分感受到江苏省坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定“推动高质量发展走在前列”总目标，经济社会发展不断取得新进展新成绩。江苏广大干部群众敢闯敢干、善作善成的精神状态和工作劲头，值得上海同志认真学习借鉴。长三角一体化发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。在长三角一体化大格局中，沪苏两地联系紧密、优势互补，合作空间十分广阔。踏上新征程，我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神，以落实党的二十大精神为主线，胸怀“国之大者”，着眼“四个放在”，坚持实干为要，进一步深化推进两地合作交流。以国家战略为牵引，聚焦重点领域和关键环节强化协同、共锻长板，用心用情、真抓实干，切实把已经明确的各项工作任务抓推进抓落实，努力在制度创新集成和重大项目建设等方面取得新进展、再出新成果、交出新答卷，更好服务构建新发展格局，在中国式现代化新征程上作出长三角区域的更大贡献。

上海市领导朱芝松、张为、华源、李政，江苏省领导韩立明、曹路宝、储永宏、马欣、胡广杰、张乐夫参加相关活动。

强化友好港口和友城交往

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了加拿大驻华大使梅倩琳一行。

龚正欢迎大使履新后首次到访上海，他介绍了上海经济社会发展情况并表示，当前，上海正按照习近平主席对上海发展的战略定位，加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。上海是中加友好往来的重要纽带，在1985年和2011年，上海分别与蒙特利尔市、魁北克省结为友好城市。2020年中国花卉博览会在沪举办期间，来自加拿大的魁北克花园为观众带来一抹亮色。面向未来，我们希望与加拿大进一步深化务实合作，欢迎更多加拿大企业亮相进口博览会并来沪兴业，加强创新合作，强化友好港口和友城交往，实现更高层次的互利共赢，为两地人民谋取更大福祉。

新时代 新征程 新伟业
——开新局谱新篇

支持“四大经济” 发展“四大消费”

上海真金白银“促消费”

六大主题活动，发展“四大经济”，上海今年拿出真金白银“促消费”。市政府新闻办昨天举行新闻通气会，市商务委主任朱民，市商务委副主任刘敏，市经济信息化委二级巡视员刘波英，以及市发展改革委、市文化旅游局、市体育局相关负责人共同出席新闻通气会，介绍《关于我市进一步促进和扩大消费的若干措施》及全年促消费活动安排，并回答记者提问。 **青年报记者 郭颖**

上海发布全年促消费活动安排。 **青年报记者 郭颖 摄**

促消费活动从2月起贯穿全年

2023全年促消费活动从2月起贯穿全年，举办第四届“五五购物节”和六大主题消费季活动。其中，国资国企系统举办“国潮四季、美好生活”主题促消费活动。联动一批重点展会、赛事、演出，实现“季季有主题，月月有展会，周周有场景”。

举办的6个主题消费季，分别是“迎春消费季”“暑期消费季”“金秋购物旅游季”“拥抱进博首发季”“网络购物狂欢季”和“跨年迎新购物季”。

迎春消费季（2月下旬-4月下旬）将结合踏青郊游、迎春赏花、家居焕新等消费需求，举办2023春季国际建材家居潮流展、MODE服装服饰展、国际珠宝展、国际花博会等重点展会；全国马术场地障碍赛等体育赛事；上海之春国际音乐节等文化节庆；举办汽车嘉年华、春季家装节、上海时装周2023秋冬新品发布等重点活动。

暑期消费季（7月-8月）将结合暑期休闲、亲子家庭等消费需求，举办ChinaJoy动漫展、亚洲宠物展、茶博会等重点展会；2023全国青少年飞镖锦标赛、2023中国保龄球巡回赛、2023中国超级跑车锦标赛等体育赛事；举办仲夏生活节、城市沙滩啤酒节等重点活动。

金秋购物旅游季（9月-10月）将结合金秋旅游、购物休闲等消费需求，举办中国家博会等重点展会；2023世界斯诺克上海大师赛、2023斯巴达勇士赛上海站、2023CTCC中国汽车场地职业联赛等体育赛事；举办上海时装周2024春夏新品发布、上海旅游节等重点活动。

拥抱进博首发季（10月中旬-11月中旬）将结合中国国际进口博览会等重大展会，联动2023全国帆板大师赛等体育赛事、上海国际艺术节等，举办拥抱进博首发季活动，推出国别商品文化缤纷月、引领性本土品牌发布秀等特色活动，放大进博会溢出效应，推出一系列品牌首发首秀活动，推动国际品牌“引进来”和本土品牌“走出去”双线并行。

网络购物狂欢季（11月中旬-12月中旬）将结合双11、双12等网络购物优惠活动，举办11直播月活动，联动各大电商平台，让直播电商走进都市生活圈，带动消费增长。推出“双十一大促直播”“购物狂欢季直播”“双十一狂欢节”“双十一宠粉节”等重点活动。

跨年迎新购物季（12月中旬-2024年2月中旬）将结合跨年、元旦、春节在全市组织开展跨年迎新和新春新潮两大主题活动，营造欢乐祥和的节庆气氛。推出跨年迎新购物季新年宣传片，举办豫园迎新游园灯会、外滩枫径、安义夜巷新年市集、淮海路亮灯仪式、老字号年货节、网购年货节等重点活动。

第四届“五五购物节”将联动“购物”“文旅”“美食”“赛事”“展览”五大领域，贯穿劳动节、母亲节、儿童节、端午节等节日，涵盖4月下旬至6月底。第四届“五五购物节”将聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济等四大经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等四大消费，构建“2+12+16+X”活动框架。目前第四届“五五购物节”筹备工作正在紧锣密鼓地进行中。

支持“四大经济” 办好全年节庆活动

办好全年消费节庆活动。以“全年乐享全民盛惠”为主题，前挪后拓，首次在全市部署开展覆盖全年的促消费活动，即全力办好“五五购物节”并组织开展六大主题消费季的活动。

支持发展四大经济。“四大经济”即首发经济、品牌经济、夜间经济和直播经济。

发展首发经济。上海将加大政策支持力度，进一步推动首发经济提质升级，对当年在沪新开设的高能级首店、旗舰店，以及开展具有影响力的全球首发、首秀、首展活动的国际品牌和引领性本土品牌纳入本市消费市场创新支持政策范围。

发展品牌经济。上海将发挥各类总部经济政策叠加效应，聚集培育一批国内外品牌总部，支持在沪国际消费品品牌企业提升总部能级。支持浦东新区实施“全球消费品牌集聚计划”。指导行业协会设立商业创新奖，鼓励消费市场创新发展。支持网络新品牌进商圈、进商场，孵化线下实体首店。用好老字号创新发展政策，建设上海老字号品牌馆二期，打造第六届进博会上海品牌馆。

发展夜间经济。今年上海将加快构建1+15+X夜间经济整体布局，打造10个水岸夜生活体验区和30个水岸夜生活好去处，塑造24小时活力城市。下一步上海将出台夜间经济高质量发展指导意见。加快建设“上海市夜间经济精细化治理示范区”，构建政企协共管共治夜间经济发展新模式。

发展直播经济。下一步上海将加快打造具有全球影响力的直播电商高地，鼓励电商平台在新技术、新业态、新模式等领域先行先试，提供更丰富的消费内容与场景。支持电商平台建设具有特色和影响力的网络首发平台。鼓励电商平台、直播基地等推出直播促销活动。深化包容审慎监管，加强网络直播营销活动合规管理。

发展“四大消费” 大力培育新增长点

“四大消费”包括新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费，这是居民消费的重要内容，通过制定针对性政策，大力培育消费新增长点。

提升新型消费。上海将依托产业优势、市场优势、资源优势，支持商业企业结合5G、云计算、区块链、人工智能等，加快产品研发创新，丰富应用场景。支持浦东新区、黄浦区、静安区建设国际消费中心城市数字化转型示范区。

提升服务消费。服务消费主要包括文旅消费、体育消费、餐饮消费和健康消费。其中，文旅消费是消费升级的重要方向，上海将全力推动疫情后文旅消费市场创新扩容，实施“大博物馆计划”“大美术馆计划”“社会大美育计划”，提升“一江一河游览”“海派城市考古”“建筑可阅读”等文旅品牌的国际影响力。

提升汽车消费。上海将落实新能源汽车免征车辆购置税政策，延续实施新能源车置换补贴，推进老旧汽车报废更新和进一步推广使用新能源车。增强浦东新区汽车流通领域的全球营运管理、全球贸易结算、全球分拨配送等功能，实现进口新车型与海外同步发售。

提升绿色消费。上海将进一步扩大绿色低碳消费产品有效供给，支持大型商场创建国家绿色商场，培育一批商贸流通绿色主体。打造一批绿色餐厅。继续实施绿色智能家电消费补贴，对消费者购买绿色智能家电等个人消费给予支付额10%、最高1000元的一次性补贴。