

陈吉宁主持市委宣传思想工作领导小组会议

举旗帜聚民心育新人兴文化展形象

本报讯 市委宣传思想工作领导小组昨天上午举行会议。市委书记、市委宣传思想工作领导小组组长陈吉宁主持会议并强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线,围绕用新时代党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践这个根本任务,以更强担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,以更实举措巩固团结奋斗的共同思想基础,为上海新征程上继续当好改革开放排头兵、创新发展先行者提供强大精神力量。

会议指出,做好今年宣传思想工作,要紧扣深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,推动理论武装工作进一步走深走实,持续夯实忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想理论根基。理论学习教育要突出全面化、系统化,引导党员干部静下心来精读原著、深学原文、细悟原理。理论研究阐释要突出体系化、学理化,拿出一批高质量研究成果。理论宣传普及要突出通俗化、大众化,推出更多接地气、显锐气、有生气的理论产品。对外宣传传播要突出立体化、分众化,善用各种开放

平台和各类节展赛事,讲好中国主张、中国智慧、中国方案。着眼“四个结合”,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想在浦江两岸落地生根、开花结果。

会议指出,要紧扣开局之年改革开放和现代化建设的中心任务,把强信心、稳预期摆在重中之重,精心策划开展正面宣传引导,巩固壮大主流思想舆论。把牢正确导向、建强主流媒体,加快建设全媒体传播体系,针对群众关心和社会关切,打好信息发布、评论解读和舆论引导的组合拳。紧扣建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,增强政治敏锐性,压实主体责任,筑牢安全底线。强化预警预判,敢于斗争、善于斗争,下好先手棋、打好主动仗。要加强党对宣传思想工作的全面领导,把党管宣传、党管意识形态、党管媒体的要求不折不扣落实到位。结合大兴调查研究,精心抓好宣传报道,组织开展自身调研,力求取得扎实成效。

会议听取2022年全市宣传思想相关工作和2023年重点工作汇报。

市委宣传思想工作领导小组副组长赵嘉鸣,同济大学党委书记方守恩等出席会议。

陈吉宁向老同志通报今年全市重点工作

本报讯 昨天下午,市委书记陈吉宁在向市老领导、老同志通报今年全市重点工作时指出,要深入学习贯彻党的二十大和习近平总书记考察上海重要讲话精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,着力推动高质量发展,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,在中国式现代化新征程上继续当好改革开放排头兵、创新发展先行者。

会上,陈吉宁通报了市委市政府年度重点工作的考虑和开局起步工作情况,市委副书记、市长龚正通报了全国两会有关精神。

陈吉宁指出,今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,上海要按照当好排头兵、先行者的要求,把深刻领会党中央战略意图和充分发挥上海自身优势结合起来,以奋发有为的精神状态和时时放心不下的责任意识,创造性地开展各项工作。要深化对“四个放在”的认识,更好发挥龙头带动的优势。引领带动长三角一体化发展,持续深化市场化改革,推进产业合作,强化重大项目和重大试点的带动作用。深化“五个中心”建设,围绕城市功能定位,强化“四大功能”,加快提升城市能级和核心竞争力。要深化对国家战略的认识,更好发挥改革开放的优势。以落实国家战略任务为牵引,用好战略平台,提高开放型经济能级,统筹推进“引进来”与“走出去”,进一步优化营商

环境,努力推出一批战略性、创造性、引领性的改革开放举措。要深化对科技创新的认识,更好发挥科技和人才的优势。以更紧迫责任感、更大力度谋划推进科创中心建设,打好关键核心技术攻坚战,打造具有创新策源意义的核爆点,深化科技体制改革,加快培育优秀创新型企业。要深化对人民城市的认识,更好发挥治理现代化的优势。突出普惠覆盖、精准施策、品质提升,深入推进“两旧一村”改造和乡村振兴战略,更好满足群众对美好生活的向往。深化全过程人民民主实践,更好形成共建共治合力。着力营造大兴调查研究的浓厚氛围,更好问需于民、问计于民、问效于民。

陈吉宁强调,要坚定不移强化全面从严治党政治保证,教育引导党员干部忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。加强干部队伍建设,增强大局意识、战略思维、系统观念,拓宽国际视野、提升专业能力,始终保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气。与时俱进加强基层党组织建设,坚持党建引领基层治理,持续为基层减负增能赋能。按照中央决策部署,充分做好深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的准备工作和组织安排,确保取得扎实成效。希望各位老领导、老同志一如既往关心支持上海发展,为全市各方面工作多提宝贵意见。



黄浦：演艺消费集聚区雏形初现

青年报记者 冷梅

本报讯 3月20日晚,“新场景 新业态 新模式 新文旅”黄浦区文旅服务业高质量发展暨大世界演艺消费集聚区发布会于上海大世界举行。发布会上,作为黄浦文旅场景“点亮计划”的大世界演艺消费集聚区项目、INS 复兴公园项目、外滩艺术中心项目正式发布。

打造消费新场景

发布会上,大世界演艺消费集聚区正式揭幕,全新亮相的大世界,演艺空间集聚,将有超过20个剧场提供音乐剧、话剧、脱口秀、音乐现场等年轻人喜爱的各类演出;INS复兴公园项目致力于打造集合电子竞技、脱口秀演出、时尚秀场、沉浸艺术内容、音乐派对、体验式新零售为一体的文娱综合体,将于六七月份整体开业;外滩艺术中心项目则立足外滩核心区,构建融数据中心、指数发布、艺术展示、艺术鉴赏、学术交流、臻品拍卖、收藏沙龙为一体的艺术综合体。

以演艺消费集聚区大世界为例,这里目前集合了20个全新的演艺空间,有知名的戏剧厂牌:开心麻花,猫眼娱乐的实景游戏剧,有星空间的近十个小剧场驻场音乐剧,有三个黑匣子剧场,世界盒子剧场引入很多国内外的精品小剧场剧,中国盒子剧场,会引入中国传统文化的当代表达。还有很多全新业态的剧场:除了中央大舞台,四楼的戏剧酒吧,即将推出天台的露天花园剧场和九州百戏剧场。

上海大世界副总经理许丽告诉青年报记者,大世界的改



大世界致力打造演艺消费集聚区。

受访者供图

造焕新正是为了深度契合Z世代消费者对文化产品的诉求和消费喜好,他们热爱互动,善于表达,对新鲜事物充满好奇,又是颜值控。初步估算,2023年,大世界20多个剧场,365天每天上演好几场剧目;还有每周的城市音乐会、每周举办的剧组和粉丝见面返场的戏剧派等。大世界演艺消费集聚区建成后,大世界全年演出量将超过1万场,观剧人次超过100万,有望成为全国演艺空间最密集、演出形态最丰富、演出场次最多的演艺文化地标。

催生新业态新模式

据了解,黄浦充分发挥优越的区位优势、丰富的人流优势,多元的场景优势,在传统商旅文产业融合的基础上,不断提升区域产业融合的内涵、外延和方式,集聚了沉浸式戏剧、密室、剧本杀、潮流体验馆、主题创新酒店、餐秀、数字画廊等各种文旅新业态,首店首发、种类齐全,集聚的数量和密度在

全国首屈一指。

围绕文化内容创新,依托各类新技术,发挥新营销优势,吸引和培育新IP,借力产业资本,促进数字化、场景化、沉浸式的文旅新模式发展,区域内成功集聚了众多文旅新模式企业,如知乎头部MCN机构知外文化、大麦的内容平台公司当然有戏、猫眼娱乐的戏中人、动画公司万宝盛世等行业头部内容公司以及BCA画廊、超星原力等优秀数字艺术企业,顺应全球新一轮信息技术变革趋势。机遇集团则与爱奇艺联合打造了全球首个国潮主题元宇宙场景《唐次元风起洛阳》,将VR全感与实景互动娱乐相融合,带来全新的元宇宙沉浸体验。

“十四五”期间,文旅服务业作为黄浦区“3+3+X”高端服务业发展体系中的重点产业之一,以“高能级文旅 高品质体验”为目标,围绕“演艺大世界”品牌和功能塑造,继续深入推进演艺产业生态建设,促进在线新文旅发展。

浦东：今年安排488项重大工程
全年固定资产投资1608亿元

青年报记者 郭颖

本报讯 2023年浦东全年安排重大工程488项,年度固投1608亿元。其中,财力投资重大工程376项,年度固投210亿元,计划开工66项、竣工50项。昨天,浦东新区举行2022年度重点工程实事立功竞赛总结暨2023年度重大工程建设动员会。

浦东新区建交委主任李树逊表示,2023年,浦东将努力实现项目量、投资量、开工量、建成交量创历史新高,打造更多精品力作,为稳增长、促发展、惠民生发挥重要作用,为打造社会主义现代化引领区提供坚实

支撑。

提升综合交通能级。全年推进重大交通项目210项,完成固投不少于125.64亿元。保障5项轨道交通项目26个点位按时交地,确保S3、杨高路、沪南公路等30项建成,实现周邓公路、外环东抬等28项进场施工,进一步提高综合交通体系效能。

支撑重点区域发展。重点服务“金色中环发展带”,计划新开工41项,累计开工项目占入库项目总数九成。加快实施科学之门、国培、金鼎、足球场周边等项目,推动前滩、张江、金桥及沿线五大潜力地区进一步出形象出功能,为浦东打造

高品质城区提供重要依托。

提高民生供给品质。加快“两旧一村”改造,推进各类项目500个,完成不成套公房改造1100户、“城中村”改造54个(受益居民超1万户);推进住房保障,确保征收安置房开工各150万平方米;加强生态文明建设,着力加快滨江森林公园二期、金海湿地公园建设,实现第八轮环保三年行动计划圆满收官。

强化创新驱动发展。进一步放大“五票”统筹实战化应用“红利”,资源性指标实现当年项目应供尽供、次年项目应配尽配、五年项目应保尽保,保障储备项目尽早出库、提早开工。