一堂生动的“大思政课”引领青年成长

00后寒假回乡开启“云家教”

当静安区的医护人员正在为“保健康、防重症、度高峰”奋战在救死扶伤最前沿，当公安民警正逆行守护在城市的大街小巷、打击违法犯罪时，一群上海师范大学的00后大学生正与警察、医护人员家的“神兽”们“斗智斗勇”。昨天是寒假第一天，静安团区委联合上师大团委共同打造“警医卫—爱心云家教”助学项目，共460余名师范生、党团员学生报名成为“云上小老师”。其中有一部分学生在本周一就提前在线上开课。

老家在贵州遵义的蒋隆焱、老家在甘肃陇南的张嘉怡等00后学子回到老家的第一刻不是准备年货，而是开始备课，忙着云开课。

青年报首席记者 范彦萍

寒假里，大学生报名成为“云上小老师”。 受访者供图

克服信号等障碍 小老师温故知新

防疫新阶段以来，为缓解静安一些医护、民警无法顾及家中子女学习的情况，静安团区委联合上师大的志愿者开设“警医卫—爱心云家教”志愿服务活动，为一线的医护、民警子女提供免费一对一学习辅导。

教员招募负责人、上师大数理学院团委顾天钦老师说，此次他们为低幼龄儿童准备了全新的“兴趣培养”特色课程，还有各门主课、兴趣课、体育课、思维课、大学专业辅导课、心理课等，项目吸引了数理学院和各专业学科所在的学院近500余名同学报名。

大二学生蒋隆焱的母亲是医生，父亲是公安民警。老家在贵州遵义的她表示，自己报名参加“云家教”助学项目，一方面是丰富自己的假期生活，另一方面因为有着相同经历和家庭，希望为这些默默守护一方平安和健康的人做些力所能及的事。

这次助学项目在线上进行，对网络信号有一定的要求，但是蒋隆焱的学生有的回老家过年，有的在偏远地区，时常会信号不好。在这种情况下，蒋隆焱会联系学生重新找时间补上课程，哪怕是过年期间，也会和学生一起克服困难，保证教学进度。

让“云教学”帮到 全区困难青少年

“云家教”课程正通过网络在众多学生家中“屏对屏”热闹地上着。

据了解，今年，静安团区委还把该项目覆盖到全区困境青少年，作为2023年静安共青团“爱心静安”青春公益集中行动之一，为区内困难家庭青少年、贫困大学生、孤残病青少年、留守儿童和监护不当未成年人等特殊困难青少年群体制定“一人一策”的方案，并针对特殊孩子的特点与不足因材施教，力求更佳的辅导效果。各街镇团（工）委、阳光中心静安工作站在团区委统一指导下正开展资金帮困、实现心愿、上门走访、课业辅导、人文关怀、心理疏导、提供勤工助学和就业岗位等各具特色的帮困送温暖活动项目，让这个冬天不再寒冷。

“青年不是模糊的群像，而是一个个具体的人，身上都有婚恋交友、子女教育、职业发展、老人赡养等操心事。上海各级团组织正以最大努力投入建设青年发展型城市，释放最大善意，解决青年后顾之忧，让青年与上海实现双向奔赴。”静安团区委书记吴佳妮表示，之所以推出这一项目是希望围绕创新、人才和就业三个方面，为奉献者奉献，暖爱心人爱心，这也是引领青年成长很生动的一堂“大思政课”。

三五亲友即可开团，拼多多“春节不打烊” 多实惠多乐趣助兴中国年

春节前夕，继“2023年货节”之后，拼多多接棒上线了“春节不打烊”活动，持续为消费者发放新春福利，为春节的“菜篮子”“年夜饭”保价稳供。

活动期间，拼多多特别推出生鲜会场、家居会场、家电会场、新衣会场、萌宠会场等系列活动，全面覆盖消费者春节所需，并通过百亿补贴、满200减30、跨店满减等方式持续发放新春福利，保障消费者可以平价置办春节“菜篮子”，过一个幸福美满、红红火火的春节。

为了给春节亲友聚会增添更多的温情时刻，“春节不打烊”会场还特别上线了“多人团”的玩法，邀请三至五位亲朋好友即可开团，不仅可以一键拼购各类优质年货，还能享受更实惠的价格。

据了解，此次活动将一直持续到1月30日，用户打开拼多多App，通过首页底部“春节不打烊”入口，或者搜索“春节不打烊”“不打烊”即可直达活动主会场。

此次活动中，平台特别上线了“多人团”玩法，三五亲友即可开团，为春节聚会增添更多的亲情时刻。

“在春节不打烊活动中，平台特别开辟了百亿补贴专场，对车厘子、黑虎虾等进口生鲜以及丹东草莓、内蒙羊肉、金华火腿等国内优质年货进行重点倾斜，让消费者以更实惠的价格筹备一桌更丰盛的年夜饭。”拼多多“春节不打烊”项目负责人表示。

此外，“春节不打烊”活动还联合伊利、飞利浦、TCL、松下、韩束、红色小象等多个品牌为消费者组团送上超额福利，重点对家电、美妆、日百等春节热销产品进行优惠补贴。其中，伊利近期连续登陆拼多多“年货节”“春节不打烊”等系列活动，并上线了谷粒多等多款春节定制礼盒产品。

受各地降雪降温影响，“春节不打烊”特地上线取暖器“万人团”活动，为消费者送去年味的同时也送去温暖。

最近，全国各地迎来降雪降温天气，取暖器成为春节居家的俏销品，百亿补贴、万人团等频道特别针对美的、海尔、格力等取暖器进行专项补贴，送年味更送温暖。其中，海尔踢脚线取暖器一经开团，就备受消费者的热捧，短短一个小时即冲上品类畅销榜首。

春节期间，各项年货持续热销也给快递物流带来了峰值挑战。为保障春节年货可以尽快送到消费者手中，拼多多还对参与活动的商家尤其是农产品商家进行物流扶持，确保各大农产区的农货可以直达“年夜饭”餐桌。同时，各地商家也积极协调仓库、物流资源，全力保障春节供应。

此次“春节不打烊”活动启动后，很多品牌和商家踊跃参加，一家主营预制半成品的新锐品牌也在第一时间报名。截至目前，该品牌旗下的烧麦、鸡肉卷、蛋挞等不同品类均实现快速增长。其中，蛋挞销量环比增幅达到300%以上。

“为了给拼多多消费者带来更好的体验，我们升级了物流服务，在全国设立了12个物流仓库，拼多多官方旗舰店的大部分订单均可实现次日达。”据该品牌运营负责人表示，目前，公司团队仍在积极协调产品、人力以及物流资源，全力备战春节供应。

“自活动上线以来，广大消费者筹办年货的热情持续高涨，水饺、汤圆、肉类、炒货等各种年货产品均实现不同程度的增长。”拼多多“春节不打烊”项目负责人表示，在接下来的活动中，平台也将联合更多的品牌和商家持续发放新春福利，让消费者享受更多的实惠。 文/陈颖婕