

关于世界杯，这些都是假的！

2022卡塔尔世界杯赛事正火，球迷热情高涨。但公安部刑侦局、公安部网安局纷纷发声，提醒公众提防不法分子借赛事行骗。多地网警也发布提醒，主题均与赛事诈骗有关。上海辟谣平台梳理发现，涉及世界杯的骗局主要有以下几种。

假冒官方网站与邮件

公安部刑侦局指出，世界杯期间，不法分子会通过创建仿冒的世界杯钓鱼网站，骗取事主输入账号密码，或者通过植入木马病毒的方式，获取事主重要的个人信息，然后实施犯罪。

上海辟谣平台查询发现，若以“2022卡塔尔世界杯官网”为关键词，不同的搜索引擎都出现了很多所谓的“官方网站”，但其中大部分不是官方网站，而是与体育相关的营销网站甚至涉赌网站。

公安部网安局提醒，不法分子会假冒世界足联官方给受害者发送提醒更新安全系统的邮件，一旦受害者点击邮件网址进行输入，用户数据就可能被窃取。

可见，对未知的网址链接和邮件信息务必要核实清楚后再查阅，不要輕易在这类网站或邮件链接中输入个人信息。

虚假观赛直播软件

能去世界杯现场的球迷毕

竟是少数，所以不少人通过电视转播或直播软件观看球赛。但公安部刑侦局提醒，不法分子会开发一些虚假的观赛直播软件，这些软件中大多带有木马病毒盗取事主个人信息，或者带有一些诱导博彩的插件，欺骗事主参与并投入钱财。

公安部门提醒，虚假App在安装途径时即可识别。公众应通过官方软件商店下载App，不要安装不知来源的App，更不要通过扫码或点击网址的方式下载App。

中奖短信骗局

围绕世界杯的营销活动也不少，很多球迷对此热情高涨。有不法分子就看了这些活动，发送各种中奖短信或邮件。这些短信或邮件往往包装得很“官方”，但它们所附带的链接或附件，往往会隐藏恶意代码、病毒等，或者直接关联钓鱼网站，要求“中奖者”填写个人信息乃至账户信息。

部分中奖短信或邮件还要

求“中奖者”提前缴纳“保证金”“邮费”“手续费”等，才可兑奖。一旦“中奖者”付款，对方就再也联系不上了。

可见，公众要辨别各种世界杯营销活动的主办方，不轻易参与不可靠的营销活动。若收到中奖信息，应核对发送者的身份，不要轻易提供个人信息。

特别要注意的是，根据以往案例，但凡要求先付“保证金”“邮费”“手续费”的“奖项”，基本可判断为骗局。

网络赌球诈骗

每次世界杯期间，网络上就会冒出大量以世界杯为噱头的非法博彩网站。此类博彩网站标榜自己是世界杯指定投注网站，诈骗的方式包括用“高赔率”“首存有豪礼”“多存多送”等噱头吸引用户参与。当用户投入资金后，骗子就会携款关站跑路。

我国禁止任何形式的赌博行为。所以，提供购买比分、赌球输赢的平台均为非法网站，还

可能是诈骗平台。

此外，参与赌球者根据行为情节轻重，分别由《中华人民共和国治安管理处罚法》的行政手段与《中华人民共和国刑法》的司法手段予以惩戒。

预测结果诈骗

这是一种与网络赌球相关联的诈骗手段。不法分子会向公众发送“百分百准确预测球赛结果”的短信，并表示仅收取用户预测费，即可代为投注。有公众发现，比赛结果与短信预测结果一致，于是就相信了短信提供的链接或网站，参与赌球。但当用户跟随其预测的结果豪掷下注后，却可能输个片甲不留。

公安部门指出，在这一骗局中，不法分子会大量发送不同预测结果的短信，每一场比赛后，筛选出收到预测结果正确的人群，继续向他们发送不同预测结果的短信。多次发送、反复筛选后，有一部分人自以为能获得100%正确的预测结果，从而掉入了不法分子预设的陷阱。

销售虚假周边产品

近期，2022卡塔尔世界杯吉祥物“拉伊卜”的人气很高，也带来了其他周边产品的销售高峰。公众除了要提防盗版、假冒周边产品外，还要小心那些打着世界杯旗号的虚假纪念收藏品。

公安部刑侦局指出，随着世界杯的来临，各种打着售卖世界杯周边旗号的网店增多。这些网店要么用盗版冒充正品，骗取高额的收购款；要么要求买家先转账付款再发货，实际却不发货，而是拉黑买家。

因此，建议公众选购世界杯纪念品时，要向授权的指定商家采购。如果遇到要求预先支付“运费”“定金”“手续费”的情况，诈骗可能性极大。

此外，不要轻信所谓的世界杯纪念币等“收藏品”。据悉，只有世界杯举办国官方才有资格发行世界杯纪念币。国内任何宣称由“权威机构”监制发行的世界杯纪念币都是假的，没有收藏价值。

据上海网络辟谣

一个飞奔着去踢球的日本男孩

日本队在卡塔尔世界杯上逆转德国队，让我想起不久前在东京街头遇到的一个孩子，一个快乐如小鸟一般、飞翔着去踢球的孩子。从这个孩子身上，你或许能发现日本队击败德国队的原因。

“西千传”

1060次传球，998次成功，这是23日晚卡塔尔世界杯西班牙队七球狂扫哥斯达黎加队比赛中恐怖的传球数据。经此一役，“西千传”名号响彻世界足坛。

整场比赛常规时间90分钟，加上上半时6分钟和下半时9分钟的补时，总共105分钟的比赛时间里传球1060次，“斗牛士军团”平均每分钟传球超过10次，在一场世界杯比赛中实属罕见。而他们的传球平均59次转化为一次射门，西班牙队共完成17脚射门，7次射正，全部收获进球。

这是让对手哥斯达黎加队窒息的一场比赛，他们成功传球仅166次，不足西班牙的六分之一，更为难堪的是，哥斯达黎加队全场没有一脚射门，攻入对方球门30米范围内的次数仅有寥寥7次。

视觉上，整场比赛西班牙队行云流水，球员之间的连接如巧克力般丝滑，他们高频而密集的传导在球场上织出一张移动的大网，将哥斯达黎加队牢牢罩住。

听觉上，皮球在球鞋之间来回碰撞，并不凌乱嘈杂，却似探戈舞鼓点，齐整而有力，正是西班牙队将整场比赛的节奏掌控在脚下的明证。

此夜，当西班牙老歌“Mi gran noche”七次在阿图玛玛球场上空响起，tiki-taka梦回巅峰。

据新华社电



日本队球员堂安律在与德国队的比赛后。

新华社 图

那是个周日的下午，街上静悄悄的，这个小男孩从一栋居民楼里突然出现，他六七岁的样子，穿着蓝色的球衣，背包里装着一个足球。他一出门就跑起来，步伐轻盈，足球在后背上荡来荡去。出于职业敏感和好奇，我加快脚步跟上去，他在路口遇到红灯停下，马路上没有人，更没有车，但他站在那里等待着。绿灯一亮，他再次飞奔，对面又是一条空无一人的狭长街道，小男孩如一阵风，很快消失在路的尽头。

等待红灯的时候，我打开手机，录下了这个男孩飞奔的背影。他瘦小的身形，和背后那个晃动的足球，无法不令人发出许多感慨。看到他在街道上奔跑的样子，你能由衷感到足球给他带来的快乐和对踢球的渴望。似乎为了这一天的足球课，他已经等待了很久。

当然也会有很多的疑惑：在空无一人的街道上，家长竟然放心小孩子一个人去踢球？家庭作业做完了没有？有没有报补习班？

不久前采访日本职业足球改

革的发起者、前日本足协主席川渊三郎，他给中国足球的发展提了两点建议。首先，中国的家长要改变思路，让孩子们喜欢踢球；其次，中国足球的管理者应该组建全国性的各个年龄段的比赛，从小发现足球人才。

他说：“日本的父母不会认为孩子踢球将来就没有好出路。给孩子一个梦想，既要学习又参加体育锻炼，成为一个人格健全的人。我认为中国有必要从这一点入手，告诉家长体育对孩子的成长有多么重

要。另外，通过全国性比赛，能够培养选手们一定要赢得比赛的坚强意志，一场一场赢得比赛，然后代表中国去和世界强队较量。”

日本高中足球联赛每年有超过4000所学校的球队参加，决赛现场能吸引近5万名观众，全国40多家电视台转播。日本在欧洲各大联赛踢球的球员超过60人，连续7次参加世界杯，并终于战胜德国队这样的一流强队，毫无疑问，正是因为有无数的飞奔着去踢球的孩子。

据新华社电