



航旅金融场景实现多元生态

提升“人民金融”普惠化特色

日前,华瑞银行联合吉祥航空发布“先飞后付”分期服务,为吉祥航空会员积分货币化迈入深水提供引进来与走出去的更多可能。同时,吉祥航空“先飞后付”是华瑞银行航旅金融分期服务的首个落地的航空出行场景,标志着华瑞银行航旅金融由场景客户单向挖掘向异业联盟多元化生态转变。

王嫣/文

■ 资讯

金融力量 助乡村全面振兴

本报讯 记者 孙琪 金秋时节,云南省孟连傣族拉祜族佤族自治县一片蔗林郁郁葱葱,洋溢着丰收的喜悦。孟连县的蔗农还获得一份价格“保险”,大大提升了增收信心。这份“保险”就是郑州商品交易所连续5年在该县大力支持的糖料蔗“保险+期货”试点项目。

2022年,光大期货又一次牵头立项郑商所孟连县糖料蔗“保险+期货”县域覆盖项目,本次项目计划覆盖糖料蔗种植面积约10万亩,农户超8000户,保费规模超900万元。日前,项目启动仪式在孟连县顺利举办。

启动仪式上,孟连县委副书记李建荣在致辞中指出,白糖“保险+期货”已经连续在孟连县实施5年,对于蔗农及白糖产业帮扶效果突出。特别感谢郑商所一直以来的持续支持,同时感谢保险公司和期货公司的专业运作,希望“保险+期货”能在孟连县乡村振兴事业中发挥更加积极的作用。

光大期货副总经理苑文忠表示,“引金融之活水,浇云南之沃土,结蔗糖之硕果,助乡村之振兴”,这是郑商所孟连糖料蔗“保险+期货”试点项目的真实写照。光大期货牵头的项目组将秉持服务实体经济初心、坚定乡村振兴使命,贯彻中央会议精神,积极协调政府、产业、社会资源,力争形成长效、可持续的机制,在乡村振兴的新征程中贡献更大的期货力量。

关注网约车司机 银行助力新业态

本报讯 记者 丁文佳 在新兴经济业态中,网约车行业一手托起司机就业,创造财富、拉动经济增长,另一边也反映着乘客对品质出行的向往,是保障民生和提升经济活力的中坚力量。近日,中国民生银行上海分行与上汽集团移动出行战略品牌享道出行达成全新合作,双方将在金融产品、智慧出行等领域开展场景融合,为网约车司机和乘客共建良性发展的品质出行新生态。

据悉,本次双方联合发布的“民生享道联名借记卡”,分为B端司机卡和C端乘客卡,可为享道出行用户带来民生专属出行服务、新客优惠活动等福利权益。为司乘两端客群分别设计丰富的金融服务与出行权益,将出行、结算与金融服务相融合,在提升金融服务的同时推动便捷出行提质升级,助力打造消费型上海都市圈,为市民提供更加优惠、便捷、安全的金融和出行服务体验。民生银行将探索更多的创新合作,将优质的服务融入到更多的居民生活中,延伸金融服务的内涵,构建聚合合力,引领新变革,满足广大人民群众对美好生活的向往。

数字金融赋能出行生态 提升人民出行幸福感

华瑞银行数字零售金融服务已经探索多年,逐渐形成以航旅贷为主的航旅金融产品和服务体系,为客户提供基于航旅背景的存款、贷款、支付等数字金融综合解决方案。“先飞后付”产品将航旅金融业务进一步拓展至消费分期领域,覆盖航旅出行等大消费场景,意味着华瑞银行航旅生态打法逐步完善。近期,随着“先飞后付”航旅金融分期服务在吉祥航空App上线,华瑞银行航旅金融由场景客户单向挖掘向异业联盟多元化生态转变。数字化出行金融服务嵌入航空出行客户端,不仅大大提升航旅客户移动消费体验,也为航司会员获得更多日常消费的便利和实惠带来可能。

“华瑞银行承载为金融注入创新活力的使命。我们希望为

受环境冲击比较大的航旅行业、企业多做一些贡献。”上海华瑞银行董事长曹彤表示。

随着航旅金融生态合作联盟的逐步形成,华瑞银行将联合航司、航旅平台、用车平台、酒店品牌、差旅平台和金融科技平台等合作伙伴,提供一站式的航旅金融服务解决方案。以先住后付、先游后付、先用后付、先玩后付等系列产品和服务覆盖用户行前、行中、行后的多元化需求,以数字金融赋能航旅出行生态,提升人民群众出行的幸福感。

作为根植上海国际金融中心的法人银行,上海华瑞银行成立近八年来,牢记国家设立民营银行的使命初心,始终坚持“以人民为中心”的理念,在监管部门和上海市政府的关心和支持下,逐渐形成以金融科技驱动,聚焦普惠群体,打造数字化、普惠化特色的金融产品和服务体系,为小微企

业和普罗大众提供数字金融综合服务,提升“人民金融”的可获得性、便利性和安全性。

数字金融助力社区经济 提升消费生活获得感

“先飞后付”机票分期服务是华瑞银行联合吉祥航空基于吉祥钱包,为吉祥的品质会员打造的更灵活、更优惠的支付方式,先出行后付款,真正契合年轻客户群体的消费理念和需求。华瑞银行将电子钱包底层金融服务嵌入航空生态场景,不仅支持航司在航空机票和会员商品购买的基础上持续引进外部资源的对接,实现航司与各合作方、销售平台的直连,也将支持航司大胆出圈,实现日常消费的全场景支付覆盖。

除了“先飞后付”产品之外,近年来,上海华瑞银行紧跟国家关于数字经济发展、金融进社区的政策导向,打造数字社区生活

服务平台“瑞想家”,依托金融科技,将金融服务融入“互联网+生活服务”,围绕物业生活、养老医疗、子女教育、旅游出行四大核心场景,推出线上生活缴费、15分钟生活圈、特色数字养老、党建学习等便民服务,让社区居民、老年群体切实感受到数字化、普惠化金融便利与温度。

社区是上海市城市数字化转型的主赛道,小而美、小而精的社区商业除了满足人们的日常基本生活需要,还肩负着提升居民生活品质的重任。上海这座城的烟火气源自百业百工的市井繁华、来自三餐四季的生活滋味。上海华瑞银行坚定“金融为民、金融利民、金融便民”的目标,以数字金融产品和服务,融入邻里社区,融入百姓的“衣食住行”,温暖民生百业,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,为上海这座城的繁荣注入源源“活力”。

■ 金融青年

诠释金融青年担当 用行动让青春闪光

无论是艰难、踟蹰还是创新、砥砺,沪上金融机构的青年始终步履不停,比如中国太保的青年,争做心中有国家、有社会、有人民的有青年,坚持几年、十几年的时间,用奋斗不息在“平凡小我”与“国之大事”之间建立深度链接,在“建团百年”之际,续写新时代的华章!

青年报记者 孙琪



周亚雄

务推动管理岗位的太保青年,承担着公司更多的传承创新和转型探索的任务。2016年的老年人综合津贴制度的改革,就是我们探索创新的一次重要机遇。”周亚雄介绍,在市领导和公司的带领下,他们发挥青年技术专精能力,通过反复推敲和系统优化,推出了“保通卡”老年人交通意外保险综合服务,通过保障老年人公交出行意外风险,并与公交卡公司开展国资联动合作,为老年人提供相关普惠服务,在一定程度上弥补了老年人综合津贴制度实施后的公交实际出行需求,同时创新提出了“保险+服务”的概念,获得了2016年度上海市金融创新一等奖。

周亚雄备受鼓舞,带领太保青年持续深入探索公共服务领域的风险需求,接连实现居家养老机构服务责任保险、上海市食品安全责任保险、上海市黄浦区巨灾保险、上海市建设工程安全生产责任保险等公共服务类保险项目的创新落地,在外卖餐饮食安封签、街道社区老年人长期护理服务、地铁公交保通卡通道等城市民生场景中,都能看到太保青年创新的影子。

【青年心声】

用青春这一抹最亮眼的色彩,展保险那一方最精彩的天地。



金斐斐

手,此后多年她在太保内部多个部门轮值,一待就是十多年。蓄力过后,蜕变紧随。公司领导看中她的设计专业和外向性格,让其成为职业营销部项目负责人,她打造一系列有特色的脱口秀、珠宝展、旅行等活动,不断协助该公司营销员提升能力,使其增加与客户的黏合度,对顾客从细节关注到细微关怀,打造出具有太保特色的保险服务。

身为公司团委组织委员,金斐斐十分注重带领青年员工的成长进步,太保重要公益的事务从来不缺她的身影。比如9月,她报名成为中国太保服务第五届进博会青年突击队队员,身为品牌宣传组组长,她10月底就提前进入进博会,日行两万步,策划了不少精彩活动。

国际金融中心的上海对标赶超世界一流,这一过程没有现成经验可以借鉴,需要更多年轻人的闯劲和活力,意味着要付出更多的勇气和智慧,“我们活跃在一线的金融建设者,更应该勇于‘亮剑’。”金斐斐展望着,“我期待与更多的有理想的金融青年一起前行!”

【青年心声】

建团百年,薪火相传,希望我能引领更多优秀青年投入到如火如荼的国际金融中心建设中来。

周亚雄是中国太保产险上海总部团委书记,中国太保中青年知识分子联谊会成员、上海市国资系统青年联合会常务委员。2012年,他大学毕业后入职太保,从客户经理开始做起,十年金融工作,让他开眼界、放胸襟,逐渐领会到了建设我国保险市场机制的真正意义所在:保险是服务实体经济,规避意外风险的重要手段。“我目前工作主要聚焦在如何做好上海特大城市风险管理的保险服务上。”周亚雄表示,该公司一直引导青年员工要树立以人为本、为民服务的理念,上海是特大城市,又是改革开放的前沿阵地,常住居民多,潜在风险多,因此如何深入基层街道社区,实现网格化风险管理,用看不见的风险保障之手,为2500万城市居民提供必要的保障支持,是他们思索最多的问题。

“作为一名基层分公司业

从广告设计人才向金融专业人才的蜕变,并非易事。“秘诀是努力背,大量学。”金斐斐眼中带光,笑着说,连续数月密集学习让她很快成为行家里