

2万元买回的LV包“有味道”了

商家与消费者各执一词 律师：如何鉴定是难点

调查

花2万元买回的LV包包“臭”了，专柜给出的答复是“捂的时间过长所致”。可是问题又来了，家里大大小小十多只LV包，同样的品牌，同样的存放环境，偏偏就这只“臭”了，这让市民黄女士百思不得其解。然而记者在各个社交平台上调查时发现，类似有黄女士遭遇的消费者并不是个案。发“臭”的包如何处理？到底是存放问题还是包本身的质量问题？消费者又该如何维护自己的权益？近日，记者跟随黄女士进行了深入调查。

青年报记者 顾金华

■事件回放

几个月臭味难除，竟然还不是个案

“类似臭袜子的味道，闻多了就会恶心。随着气温升高，这股味道越来越明显。”

今年3月份，市民黄女士感觉家中衣帽间里总是散发着一股臭味。“类似臭袜子的味道，闻多了就会恶心。随着气温升高，这股味道越来越明显。”黄女士告诉记者，刚开始她怀疑柜子里是不是因为放置了没有清洗的衣服。一番翻箱倒柜后，臭味的“罪魁祸首”终于被找出来了——直指她的一款LV包包。

黄女士告诉记者，这款包是onthego系列，于2020年7月份在徐家汇ITC购物中心LV专柜购买，当时花了2万元整。“买回后一直断断续续在用，虽然并不频繁，不用的时候就会把包存放在衣帽间。”刚开始，黄女士怀疑是不是因为存放的原因，于是将包转移到通风的地方。几个月过去了，包内散发出的臭味没有丝毫“减弱”。

无奈之下，今年9月份，黄女士只能将包送去了之前买包的地方——位于徐家汇的ITC购物中心LV专柜，希望专柜能给出处理意见，解决包发臭的问题。

很快，黄女士接到了来自LV恒隆总部的售后电话，对方表示“包内散发出的问题不是包本身的质量问题，已经在包内放置了竹炭包”。

11月23日中午，记者陪同黄女士一起前往ITC购物中心LV专柜，去取回这只发“臭”的包。经过两个多月的处理，黄女士的包内仍然能明显闻到一股异味。负责售后的王女士告诉记者，专柜受理了黄女士的包后，便将包送到LV恒隆店进行鉴定。经鉴定，包内散发出的气味并不是因为包本身的皮质或者胶水引发的，而是和存放有关。“如果是包内胶水的问题，散发出来的臭味应该很臭，类似墨水发臭的味道，而黄女士包内的味道并不一样。”

“LV包买了好几年都不敢背，臭味熏天。”“试过了香皂、香水、茶叶、咖啡渣去味，但仍然是臭的。”

自己发“臭”的包并不是墨水发臭的臭味，不属于质量问题，给出的解决方案就是“提供炭包，祛除臭味”。对于专柜给出的说法，黄女士表示无法接受。

黄女士告诉记者，自己是LV粉，对LV

的质量一向表示肯定。前前后后买回的LV包大小不下十只，但是经过仔细检查后，只有这只包“臭”了，其他包并没有发现异常。黄女士说，同样的品牌，同样的存放环境，为什么偏偏就这只包会发臭。虽然在包内放置炭包已有一段时日，但是包内的臭味仍然还在，她已经无法再正常使用这只包。

无独有偶，市民夏女士同样向记者反映了同样的情况。她于2019年在长宁区尚嘉商场专柜购买的一款LV包，同样出现了发臭的现象。“包散发出的臭味实在有些恶心，用了很多种方法祛除臭味，但是最终不了了之。3万多元的包就那么搁置了，也找不到解决方案。”

随后，记者在社交媒体上搜索发现，类似有黄女士遭遇的消费者并不是个案。

有网友表示：“LV包买了好几年都不敢背，臭味熏天，整个衣帽间都是臭袜子的味道。”“快被臭晕了，怎么带出去见人啊？”还有网友表示，“找到专柜后，处理方案就是在店内进行去味，不能更换。”

为了去除LV包内的臭味，网友们也是想尽各种办法。有网友称：“试过了香皂、香水、茶叶、咖啡渣去味，但仍然是臭的。”

■维权难点

LV包包“臭”了，到底是存放问题不当还是包本身的质量存在问题？消费者接下来又该如何处理？记者采访了多个部门。

难点一：臭味如何鉴定？

ITC商场LV专柜售后王小姐给出的答复是：黄女士的包并不存在质量问题，如果是质量存在问题的话，应该是臭墨水的味道。所以他们根据售后结果，只能帮助黄女士一起去去除包内的臭味，但是不能更换。不过，LV专柜并不出具鉴定报告。如果顾客不满意该结果，也可以另外寻求第三方进行鉴定。

但是，问题又来了，如何可以找到第三方机构来鉴定包散发的臭味是此臭味非彼臭味？记者搜索可以鉴定气味的相关部门时，并没有找到权威的第三方机构。

难点二：买到“臭”包后该怎么办？

记者昨天拨打12345市民服务热线时，一名客服人员在电话里表示，针对黄女士遇到的这种情况，可以进行电话投诉登记，热线受理后会和商家进行协商，给出处理意见。如果双方无法达成一致意见，可以经第三方鉴定，根据鉴定结果再通过法院或者其他相关部门进行解决。

对此，汉盛律师事务所合伙人华阳律师表示，作为消费者，首先应该保存好发票等交易记录，以免后续产生纠纷时，可以及时维权。“如果黄女士购买的LV包出现臭味，能证明确实由质量问题所产生，那么完全可以要求商家进行更换处理或者赔偿。”

难点三：“臭”了的LV会不会影响保值？

不过，华阳律师坦言，由于黄女士的包存在的是发臭的问题，而不是包包真假的问题，对气味鉴定确实存在取证困难的现状。如果没有权威机构的鉴定报告，最终双方只能协商解决。

难点三：“臭”了的LV会不会影响保值？

经过了近半年的处理，黄女士觉得发臭的包没办法再用了。如果专柜不给更换，一只2万元的包只能就那么搁置了？

记者随后从沪上二手包回收店了解到，黄女士的包来自专柜，不存在真假问题，那么不影响回收。但是由于臭味过大，回收价格上会略打折扣。

北京产权交易所挂牌项目信息表

项目名称:上海易络客网络科技有限公司28.5714%股权	上海市金山区金山卫镇东旭商务酒店	上海市金山区金山卫镇东旭商务酒店	上海市金山区金山卫镇东旭商务酒店
经营范围:网络技术、多媒体系统专业领域内的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让,计算机软件及电子产品的开发、销售,计算机系统集成,自有设备租赁,设计、制作、代理、发布各类广告,展览展示服务,公共关系服务,企业营销策划,文化艺术交流策划,企业形象策划,会展会务服务,纺织项目,日用百货的销售,从事货物及技术的进出口业务。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】	挂牌价格:500万元	挂牌期限:20个工作日	联系人:张先生 联系电话:010-66295605

上投摩根基金总经理王大智:全球资管行业新形势下的三大趋势

11月23日,由中国证券报主办的“激发经济新动能 共赢资管大时代——2022中国银行保险业财富管理论坛”成功举办。上投摩根基金总经理王大智受邀参加论坛,并发表《穿越不确定性,踏浪前行》的主旨演讲。王大智表示,“当前全球资管行业呈现出三大趋势:一是全球资管短期面临缩水,但长期增长趋势不变;二是中国仍将是下个十年全球资管发展的主阵地;三是投资的ESG化。”

中欧成长先锋正式成立

经历阶段性震荡调整后,近期A股市场逐步反弹,基金发行市场迎来“暖风”。11月23日,拟由中欧基金产业趋势投资专家刘伟伟担纲的中欧成长先锋混合型基金正式成立。据基金合同生效公告显示,该基金首次公开募集规模已超11.5亿,认购户数超2.6万,成为当前权益类基金发行市场中的一抹亮色。据了解,中欧成长先锋混合型基金是由中信金融资产配置子委员会下设的优品工作室和中欧基金共同甄选、联合发行的第六只“中信优品”。

购户数超2.6万,成为当前权益类基金发行市场中的一抹亮色。据了解,中欧成长先锋混合型基金是由中信金融资产配置子委员会下设的优品工作室和中欧基金共同甄选、联合发行的第六只“中信优品”。

广告 投资需谨慎

上海仕优科投...公告... 上海仕优科投...公告... 上海仕优科投...公告...	上海东为东...公告... 上海东为东...公告... 上海东为东...公告...	上海市金山...公告... 上海市金山...公告... 上海市金山...公告...	上海市金山...公告... 上海市金山...公告... 上海市金山...公告...
--	---	---	---