



文创展区现场。

日前,在上海世博城市最佳实践区充满艺术气息的氛围里,青年报社、上海世博城市最佳实践区商务有限公司、上海演艺大世界服务中心、豫园股份邀请业内领军创意人才,携手青年文创企业团队,一起举办了以“城市新势力‘文创+’赋能园企共话打造一流‘设计之都’创新发展新趋势”为主题的论坛,媒体、企业、创意人在此展示、互通、交流、共议如何通过文创设计让更多的品牌文化、城市精神走进人们的生活,如何在建筑、文化等多领域,实现设计相融合等议题。据悉,该活动是2022长三角青年文创设计大赛系列活动之一。

青年报记者 孙琪

为青年搭建更广阔的创作舞台

让青年创意力量助力“设计创新型城市”典范创建

创建典范

掀开“设计之都”新篇章

从生活用品到城市,设计赋能无处不在。

一个月前“世界设计之都大会”让很多人印象深刻,它为上海建设世界一流“设计之都”掀开新的篇章。木马设计创始人、上海清华国际创新中心未来设计研究院院长丁伟介绍了这次大会举办缘由,他从大会架构、重要理念“设计创新型城市”、重点论坛及展览、未来展望四个角度介绍了整个大会,深入解读了上海首次提出的创建“设计创新型城市”典范的五层架构,令与会者醍醐灌顶。

上海衡复投资发展有限公司副总经理姚佳音以“城市蓝调的全新奏鸣——打造独具魅力的城市慢生活街区”为主题,妙语连珠地介绍了衡复投资在衡山坊、建业里、黑石M+等上海知名的风貌保护和城市更新项目中,对历史建筑精心修缮,对项目精心设计,开发有特色的衍生产品,唤回市民对城市记忆,为市民打造有温度的风貌街区的故事。

在黄浦江畔漫步、跑步、骑行,是众多上海人喜爱的亲水方式。上海市上规院城市规划设计有限公司规划一所主创规划师、注册规划师黄斌以“设计改



论坛活动现场。

摄影记者 吴恺

变生活——以黄浦江东岸贯通为例”为主题分享他们规划黄浦江东岸过程。他们曾深入挖掘本地居民、周边职工、外地游客等不同群体的利益诉求和潜在需求,按照“百年大计,世纪精品”来改造黄浦江东岸,最终为市民和游客创造出多元丰富的城市游憩体验区。

“以前城市里邻里关系非常好,现在我们的设计也要关注这些。”禾易设计董事长胡平分享他《城市更新思考——从好到美好》的设计理念,多个角度阐释如何利用好景观改造,打造更有温度的新的社区和园区。

以赛育才 积蓄青年设计力量

作为本次论坛的重要环节,

2022长三角青年文创设计大赛进园区活动,今年青年报社携手上海演艺大世界服务中心、豫园股份一起为青年设计师、高校学子搭建起文创赛事活动,旨在通过设计大赛为载体,为更多有设计创意的青年人搭建更广阔的创作舞台,挖掘能反映新时代、新审美的新产品,发现能代表传统与时尚、实用与艺术相融汇的文创设计新理念,同时也增强企业品牌在青年人群中的知晓度、美誉度,对此各方给予高度支持和赞扬。

“演艺大世界是一个充满了设计元素的品牌。我们的LOGO,其实就是一个缓缓拉开的舞台大幕,里面充满了大家对艺术的各种想象。”上海演艺大世界服务中心主任康骥向大家介绍了

不断迭代更新的演艺大世界,作为文化界领路人,如何为持续打响“演艺大世界”品牌,进一步发挥演艺大世界的溢出效应,丰富“演艺大世界,活力艺街区”的内容生态,在第二届演艺大世界文创品设计大赛的园区推广活动上,康骥介绍道,希望能在今年继续向文创青年发出想象力的邀约,她表示,“演艺,应当成为一座城市流动的风景线,我们也希望通过设计的加持,让演艺大世界和艺术生活之间产生更多的共鸣。”

豫园股份旗下拥有17个老字号品牌,同时大豫园片区的规划也已正式出炉,“老字号的经典美学,需要焕新而非创新。”豫园股份副总裁胡俊杰以“以设计创造美学,美学点亮生活——豫园老城厢的东方生活美学表达”为主题进行交流分享。他表示:“作为城市变迁的见证者、上海城市文化名片,豫园商城每年接待的市民游客有数千万之多,它是民俗文化的发祥地,江南文化的承载地,又是海派文化的聚集地。今年9月,豫园股份成为了福佑路地块项目的实施主体,由此将豫园商城、豫园二期、BFC外滩金融中心等项目连接起来,形成更具想象空间的‘大豫园片区’。未来,豫园股份将与城市发展同频共振,围绕建筑设计、产业升级、文化发展等方面,将

大豫园片区整体打造成为极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场,助力上海打造国际时尚之都,全面提升上海城市软实力。”

2022长三角青年文创设计大赛进行过半,已经收到了来自各地的参赛作品。参赛者法尚(上海)创意设计有限公司的员工刘咏和印尼籍资深设计师Dom来到现场,作为第二届演艺大世界文创品设计大赛的青年参赛代表,向大家介绍公司的设计理念以及参赛作品,红白相间的口罩,融入三阳南货店、《夜半歌声》等品牌元素绿豆糕的模具,小巧精致的品牌徽章,演艺大世界LOGO形状的钥匙扣,别致的渔夫帽,一件件充满复古摩登的气质,备受大家称道。

在交流环节,与会者共议了如何通过文化创意让更多的品牌文化、城市精神走进人们的生活,通过建筑美学、文创艺术品,提升文化自信和生活幸福感等议题,众多大咖纷纷以切身经历为案例,提供了许多可供青年创作者吸取的经验。大家纷纷表示,拥有5000年文明历史的中国,在设计文创产业是最具国际对话能力的领域。企业、媒体、青年创意人都应“搏击蓝海”,在市场上历练身手、互学互鉴,在交流碰撞中开拓思路。

青春文创记

用“科技+非遗”演绎老剧院的新风采



青春
文创记

源远流长的海派文化,在设计的世界里开着永不凋谢的花,等待着无数青年人带着创意与技术来采摘。由演艺大世界和青年报社联合主办的第二届演艺大世界文创品设计大赛,作为2022长三角青年文创设计大赛的重要项目,截至目前已收到来自长三角多所高校和创意机构的参赛作品逾150件。记者日前采访了上海印刷出版专科学校的参赛师生,他们向记者讲述自己的参赛故事,不仅娓娓道出小辰光的生活记忆,还有对舞台和演出的无尽热爱。

青年报记者 孙琪



陈易指导学生参赛。

受访者供图

“班尼”奖金奖团队 赛出海派气韵

将15个上海老弄堂场景融于一堂之“弄堂小辰光”,以戏曲、舞蹈、舞台剧、儿童剧、音乐会为设计元素“舞台”主题系列生活用品,歌剧《夜半歌声》海报主题巧妙融入邵万生咖啡的包装……上海出版印刷高等专科学校的学生们在青年教师陈易和郑丹彦老师的带领下,在不到三周时间,认真地完成了18组,几十件参赛作品,这些作品或新颖别致,或稚朴可爱,整体呈现着独特的东方美,向人们娓娓道出00后对戏剧、老字号与海派文化的故事。

《弄堂小辰光》系列文创出自00后参赛选手满虹宇、苏珂、肖雅琳之手,他们介绍自己的创意来

源主要来自85后老师陈易,这组作品是以上世纪80年代的上海老弄堂为灵感,在主体插画创作的过程中,设计团队收集了许多弄堂的老照片,听着陈老师讲述着儿时弄堂里的真人真事,创意地还原了上海老城区的风情。学生们用“严肃”来形容陈易老师的带教态度。陈老师表示:“上海开埠一百多年来,商业、舞台和演出的文化资源非常丰富,借着参赛的机会,我指导学生们以海派生活为起点,寻找历史的脉络,接受戏曲教育,‘艺’说海派生活、文化变迁史。”

陈易老师家学渊源,她的父亲陈海龙是第五届中国工艺美术大师,上海市级非物质文化遗产项目“象牙篾丝编织技艺”代表性传承人,近年来,父女联手培养青年

学子。不久前,被喻为全球印刷界“奥斯卡”的“全球卓越印制大奖”(原美国印制大奖“班尼”奖)公布了2021年度获奖名单,版专艺术设计系选送的作品大型原创题材青砖拓印《上下五千年》手拓本荣获丝网印刷类年度最佳奖、丝网印刷类艺术品金奖,就是出自这对父女带领的团队之手。

拥抱数字时代 师生迎风成长

数字变革,会给艺术带来翻天覆地的影响,陈易、郑丹彦等一批年轻教师选择带领学生们以“拥抱”的姿态迎接这场东风。

师生们根据比赛要求,打造了一款数字文创作品——“剧目空间·数字徽章”,他们在“演艺大世界”元宇宙内部打造了一个全

新空间:师生们根据比赛要求,打造了一款数字文创作品——“剧目空间·数字徽章”,他们在“演艺大世界”元宇宙内部打造了一个全新空间:一个奔走在街头的少年,忽然拿到了一张印有“演艺大世界”和“青年报”的神奇门票,他决定前往一探究竟。帷幕拉开,少年跟随门票进入剧院内部,就此“沉浸式”地经历了一场贯穿历史空间和现实空间的大戏,幸福与兴奋让他冲出舞台,来到戏院的门口,希望将神奇的门票传递给更多人。

“‘剧目空间·数字徽章’是基于普通2D徽章的平面效果,打造的3D动态数字徽章。”陈易老师告诉记者她们从最开始萌生想法,到初步设计、3D建模,再到推出视频,作品诞生过程中经历

了不少曲折,他们选取少年作为演艺大世界的衔接人物,灵感来源黄浦区报童小学,这所学校前身是成立于上世纪三十年代的一所学校,那里有众多学生为解放上海贡献了自己的力量。比赛准备时间有限,来不及将整个故事场景完整呈现,但她觉得数字作品最重要的不仅是在技术和视觉上的拓展,更重要的事让人感觉真诚,经过精心打磨,耗时三周,“剧目空间·数字徽章”终于初步实现出师生期待的效果。

“我的学生们对参赛过程也很满意,团队分工协作得到提升。”陈易表示,她以此次比赛为契机,希望运用现代学徒制理念培养教育学生。“这种教学能让学生们的设计敢于有更大胆、更广阔的想象。”