



# 精雕细琢只为进博会越办越好

## 孙修明:像“啄木鸟”一样做好4万平方米会务片区服务

五年  
聚焦五个维度的“进博人”  
五人

5年前,孙修明第一次进入进博会会务组时,每天几万步脚底都起了泡,会务组从布置各种会场到接待嘉宾,全都是“细活儿”。今年,已是国家会展中心团委副书记、进博会会务组片区负责人的孙修明,继续带领由青年员工组成的“啄木鸟”,“掌管”着4万平方米会务片区。5年来,从无到有,从有到优,进博会伴随他成长。

青年报记者 郭颖

### “一会一策”保证服务更暖

今年已是孙修明第五次参加进博会了,参加第一届进博会的时候,他先是在新闻宣传组,然后来到了会务组。当时他住在闵行,每天要换成5趟地铁才能到达国家会展中心。会务组片区主要负责进博会期间的会务保障工作,包括开幕式、虹桥国际经济论坛以及上百场配套活动。从事会务工作必须穿正装、皮鞋,孙修明每天要穿着皮鞋走好几万步。

第二届进博会,孙修明主要负责主会场的会务统筹,11月5日是开幕式和分论坛,6日紧接着一整天的配套活动,所有会场需要当晚通宵作战,接下来几天同样如此,工作强度非常大。“当时,我们的要求是:标准更严、配套更好、服务更暖,确保主场外交万无一失,做到‘会场总量只增不减,会议服务只多不少’;坚持‘一会一策’,落实配套活动。”孙修明说。

到了去年的第四届进博会,

论坛有了“1+12”的大体量升级,孙修明和他的团队忙到不分白天黑夜,每天要接300多个电话。

围绕着进博会“越办越好”的要求,会务工作还要做一些亮点规划。第二届进博会时,孙修明在公共区域增加了书咖、非遗表演及演艺活动等,提供360° VR视频拍摄服务,营造更有温度的会议空间,让全球客人们感受虹桥国际经济论坛的高规格、高品位。去年第四届进博会,他在会场打造了一个招商平台,让周边的一些政府部门在虹桥论坛会场的公共区域能布陈展示招商引资形象的窗口。今年第五届进博会,他又专门做了一个艺术展,希望在文化方面有所创新。

### “一路生花”见证展会壮大

今年11月5日晚,第五届进博会开幕式顺利举行。孙修明来不及松口气,因为接下来的会务保障工作同样容不得半点闪失。

整个进博会会务保障由多个成员单位来完成,整个团队有

1400多人,其中党员50多人,预备党员20多人。为此,孙修明专门成立了一个临时党支部,并举行了隆重的战前动员会,通过党员发挥先锋模范作用,带动整个1400多人的团队,做好第五届进博会的筹备工作。

从第一届进博会开始,孙修明就带领着一个由团员青年组成的“啄木鸟”团队,专门给会务的各个“环节”挑刺。

“今年,我们的‘啄木鸟’行动将在安委会、内控办的指导下,继续坚持排查各类隐患、确保万无一失的总原则,刀刃向内,自查自纠,执行‘五查’‘四化’‘三保障’,查隐患、找不足、促整改,为第五届进博会保驾护航。”孙修明说,会务服务从桌椅的摆放、舞台的布置到设备的调试,体现的都是细节。

战前动员会的时候,孙修明从整个团队里挑出4位青年代表演绎了一首《一路生花》,配上大屏幕上五届进博会的影像回顾,向大家展示这5年来进博会“一路生花”不断成长的历程。



国家会展中心团委副书记、进博会会务组片区负责人孙修明。

青年报记者 常鑫 摄

## 积极响应“零碳进博” 践行绿色生活方式

### 再生塑料制成餐盘在进博场馆内麦当劳餐厅投入使用

在进博场馆内麦当劳餐厅,一款“麦麦绿色餐盘”亮相,这是麦当劳绿色回收核心项目“重塑好物”的全新单品,使用再生塑料制成。今年,麦当劳中国持续支持第五届中国国际进口博览会,在为进博做好餐饮保障服务的同时,一起推动绿色发展,共创绿色未来。

### 聚焦业务关键领域 推动餐饮行业绿色减碳

11月6日,麦当劳中国首席影响官顾磊受邀出席“2022气候变化与低碳发展论坛”,在主旨演讲环节分享了麦当劳中国聚焦业务关键领域——绿色供应链和绿色餐厅、持续推动全价值链绿色减碳的经验和案例。顾磊在演讲中分享道,在业务高速增长的同时,麦当劳意识到对环境、社会和人的影响,始终关注对环境、社会和人的影响,探索如何让自然与人和谐相处。未来,麦当劳将坚持绿色发展的理念,利用每天与顾客的接触、上下游的紧密合作以及品牌影响力,引领餐饮行业绿色减碳趋势。

在绿色供应链方面,2015年至2021年,麦当劳通过推广绿色减碳举措,在工厂生产、仓储运输的供应链环节共节约用电超过2.67亿度,相当于减少碳排放约2.6亿吨。未来将在食材供应的源头——农业,推广再生农业理念与实践,为挑战农业气候变化提供关键的解决方案。在绿色餐厅方面,截至今年10月,麦当劳已有超过1600家LEED认证



麦当劳中国首席影响官顾磊在“2022气候变化与低碳发展论坛”发表主旨演讲。

绿色餐厅,每年减碳约6万吨。在实现LEED认证绿色餐厅规模化的同时,麦当劳中国还积极加快餐厅减碳创新突破。

今年9月,麦当劳北京首钢园得来速餐厅正式开业,该餐厅参照LEED零碳排放标准和零能耗标准进行设计、施工,将成为LEED认证“零碳餐厅”,以“零碳模式”实现绿色餐厅创新的新跨越。通过点面结合,麦当劳中国积极构筑绿色餐厅体系,为全国餐饮行业绿色减碳树立新的标杆。

据悉,“2022气候变化与低碳发展论坛”由中国国际贸易促进委员会与联合国工业发展组织在本届进博会期间共同主办,依托“可持续市场倡议”中国理事会等平台,分享优秀低碳发展案例,以引导中国工商界积极参与共建双碳目标。

### 美味保障进博会 “麦麦绿色餐盘”长三角首发

麦当劳中国“重塑好物”全新单品——“麦麦绿色餐盘”已经亮相进博会,在进博场馆内麦当劳餐厅和上海广场、浦东上海中心、徐汇漕溪北路百脑汇、龙阳路等上海10家热门麦当劳绿色餐厅投入使用。这款餐盘是麦当劳绿色回收核心项目“重塑好物”的全新单品,使用再生塑料制成,以“涟漪”作为核心设计元素,选用代表自然与生命力的亮绿色,象征水滴汇聚成浪,“绿色×社区×餐盘”在麦当劳餐厅相互连接,目前已获得GRS(全球回收标准)权威认证。

麦当劳关注“绿色回收”,以“重塑好物”为核心项目,重新设计和利用餐厅及行业的塑料,将其制成餐厅和顾客所需的物品,



“麦麦绿色餐盘”亮相第五届进博会。

向消费者传达绿色环保理念,号召顾客与麦当劳一起“绿起来”。麦当劳以“麦麦绿色餐盘”的推出,支持进博会绿色办展、“零碳进博”的理念,让消费者使用绿色餐盘的同时,能更好地了解双碳目标,践行绿色生活方式。

与此同时,麦当劳“重塑好物”系列之“懵懵小象”也在进博会展馆外与上海市民见面。麦当劳将开心乐园餐玩具的塑料部件回收再利用,由联合设计师Angel Chen设计成“懵懵小象”,呈现懵懵童趣的同时,传递环保理念。麦当劳关注“绿色回收”,

以“重塑好物”为核心项目,重新设计和利用餐厅及行业的塑料,将其制成餐厅和顾客所需的物品,赋予塑料第二次“生命”。麦当劳中国已陆续推出了宝宝椅、开心花盆、绿色餐盘和环保充电单车等重塑好物单品。

此外,麦当劳将继续在进博新闻中心设立站点,为来自世界各地的媒体免费提供近30000份麦当劳经典汉堡和小食。另外,位于国展中心2号、3号和5号馆的1家麦当劳餐厅和2家麦当劳甜品店也将持续营业,以热而新鲜的美味服务八方宾客。