



叶蕾创作的潮玩作品。
青年报记者 郭容 摄



硕士毕业于上海大学美术学院雕塑系的叶蕾已是中级工艺美术师,然而她却“不务正业”地做起了潮流玩具。她的潮玩作品尤其受到了“吃货”们的青睐,因为它们都是些又好“吃”又好玩的“舌尖上的玩具”。

青年报记者 蔡娟

这个“脑洞”大开的设计师

让中华美食变成了“舌尖上的玩具”

让潮玩丰富年轻人对传统美食的认知

来到叶蕾位于M50创意园的工作室时,她正在为一个“努力从肉包中爬出的小猪”的玩具公仔描画面部表情。她给一系列的玩具作品起了个逗趣的名字叫《逃出生天的mini肉包》。它的创意来自于把猪肉包进包包里:可怜的小猪在睡着后被无情地包进了包包里,当它醒来后想要“逃出生天”的模样。

身为美食爱好者的叶蕾,因为不忍心吃掉一道小兔子甜点而萌发了想把中华美食和各种萌物结合在一起的念头。她希望通过自己创作的“舌尖上的玩具”抓住这种又好吃又可爱的感觉,同时,也想借由潮流玩具让年轻人更了解传统美食。

“我们中国的传统美食色香味俱全,往往做法都非常讲究,把这些传统的元素融合到玩具里会很有意思。如果有机会,我希望能够传到国外去,让大家看看我们中国的美食又好吃又好看。”为了更好地推广美食文化,叶蕾还会在每个售出的玩具盒里附上一张对应的手绘菜谱,用俏皮的方式告诉大家如何来烹饪这道菜。

叶蕾最初尝试做的是东坡肉,如何让这道大家熟知的经典菜变得有趣呢?她的脑海里跳出了一头可爱的小猪,于是,

她让肥嘟嘟的小猪呆萌地趴在了一块浓油赤酱的东坡肉上,上面还撒了些许葱花。看着这块造型逼真的东坡肉,你的嗅觉仿佛瞬间就闻到了那股肉香四溢。

叶蕾告诉记者,对于食物本身的造型她希望做得越真越好,所以创作的时候,就直接拿了一块东坡肉放在旁边,照着1:1的比例捏出来的。但是要让这块“肉”和卡通小猪糍在一件作品里,还要看起来协调自然就不是一件容易的事了,“要做出一件成功的造型,背后可能需要经历十几二十次的试错废稿。”

坚持热爱与真诚才是打动人的“点”

随着潮流玩具在年轻群体中收获的高人气,叶蕾的作品也得到了越来越多人的喜爱,但她并不想为了迎合市场而刻意寻找人们喜欢的“点”。“打动每个人的‘点’可能不尽相同,我能做的就是不停地去创作和探索,把自己喜欢的作品带给大家,或许十件中才可能会出一件很吸引人的作品。我只能不停去尝试,做了才会有,不做就什么都没有。”

潮玩市场依然如火如荼,但没有大品牌“背书”,作为单打独斗的创业者,受疫情影响的这两年对叶蕾来说并不容易。少了展会等重要的线下销售渠道,叶蕾的潮玩产品只能依靠线上渠道进行售卖,这

对她来说的确影响很大。“以前,基本卖掉一批玩具后,你可以赚到下一次创作的成本,这样的话,我就可以安心做下一批玩具了。”但现在,叶蕾就面临了尴尬的处境:这些创作成本只能靠自己提前垫付。为支撑继续创作的成本,叶蕾平时也会接一些商稿来“填补”。

为什么这么难还要坚持?叶蕾的回答是,因为喜欢就不舍得放弃,她也认为,这是一个有生命力的行业,虽然难免要经历现实与理想的来回拉扯,但她告诉自己,再熬一熬就会好起来的。

叶蕾给自己的潮玩品牌取名为“新建文件夹”,这个名字看似有些无厘头,却是她经过深思熟虑想出来的名字。她说,之

所以取这个名字,就是不想给自己设太多的框架,喜欢什么就做什么。

“喜欢撸起袖子亲自上手打造各种小玩意,只为了一份有温度的手作感。”除了想传播中华美食文化,叶蕾也希望自己的玩具创作能传递她对生活的热爱。

有人会告诉叶蕾,看到她的玩具就会觉得心情很好,“你一定是个乐观向上的人吧?”每当听到这样询问,叶蕾总会笑着回答:“一点也没错。”

“你是什么样的人,你的作品就是什么样的。”在叶蕾看来,创作者的特质会在创作表达中自然流露出来,“既然会有这样的情绪感染,那么我希望能够把更多我对生活的热爱带给大家。”

小区电梯正被纳入“智慧监管”,居民乘梯安全又多一份保障

最近,万科物业公共维修经理任洪祥通过一款手机APP,对8月以来七宝镇万科城市花园电梯运行及告警情况进行“复盘”,这是他的一个工作习惯。

任洪祥所使用的APP,源于七宝镇正在推进的2022年镇政府实事项目之“智慧电梯”项目。该项目通过前端物联网设备,对电梯运行数据、环境数据、维保数据等进行实时采集,然后借助后台“AI+大数据分析”,实现电梯远程管理,以达到降低电梯故障率、保障乘客安全的成效。今年年初,万科城市花园总计24台电梯被全部纳入“智慧电梯”系统;截至目前,七宝镇已有25个小区477台电梯完成“智慧电梯”系统建设。

据任洪祥介绍,在使用“智慧电梯”系统之前,物业工作人员须在监控室查看电梯运行情况,工作中难免发生疏漏;而如今,电梯在运行过程中一旦出现异常,系统就会展开“智能告警”,告警信息将以APP消息、短信等形式推送到物业工作人员的手机,物业工作人员还可在手机上查看实时视频。“我们接收信息更及时了,而且能够随时随地进行部署、处置,工作效率大大提高。”

数据显示,“智慧电梯”系统在已建成小区运行以来,共产生告警49万余次,其中涉及困人救援工单160件,均得到及时

解决,受到了居民好评。

在电梯管理过程中,“电动自行车入梯”现象因其可能引发安全事故而广受关注。任洪祥说,在万科城市花园,如果居民推着电动自行车进入电梯,“智慧电梯”系统会第一时间识别到这个情况,然后电梯内自动播放劝阻语音,提醒居民将电动自行车推出电梯;同时,物业工作人员会收到告警信息,并据此开展有针对性的上门提醒等工作。“这个系统还为我们准备了一项增值服务,即电动自行车阻车系统,电动自行车入梯后会触发电梯开门按钮,让电梯无法关门。后续我们会根据实际需求来决定是否申请这项增值服务。”

还有一组数据从侧面反映了“智慧电梯”项目的成效——从12345市民服务热线的诉求量来看,2022年1月1日至8月22日,七宝镇有关电梯的投诉案件为118件,同比2021年的305件下降了187件(下降61.4%)。

项目牵头单位七宝镇城市运行管理中心相关负责人介绍,下一步,七宝镇将进一步扩大“智慧电梯”项目的覆盖面,并对物业工作人员、电梯维保人员等加强培训,让信息化手段更好助力电梯安全监管;同时加快居民小区电动自行车集中停放充电场所规范化建设,从源头上解决“电动自行车入梯”问题。

上海二十冶建筑公司再揽两座“白玉兰”奖

在8月份上海市建筑施工行业协会颁发的2021年度上海市建设工程白玉兰奖(市优质工程)的决定中,由上海二十冶建筑公司承建的宝山区顾村镇大型居住社区BSP0-0104单元0401-04地块市属经适用房项目10号楼,上海临港新业坊城工科技绿洲项目二标段2号楼两个项目获此殊荣。作为上海市建筑行业工程建设荣誉

奖,“白玉兰”奖的评选,由上海市建设和交通委员会委托上海市建筑施工行业协会组织专家评审。不仅评审标准高、环节多,而且参评企业多,竞争激烈。上海二十冶建筑公司能够斩获两座质量大奖,充分体现了公司广大在沪铁军强烈的创优意识和较高的施工管理水平,也是公司倡导高品质建造,追求高质量发展的最好实践。

实力擒牛 上投摩根基金荣获两项金牛奖

日前,在2022年第19届中国基金业金牛奖评选活动中,上投摩根基金荣获“权益投资金牛基金公司”、“金牛卓越回报奖”两项大奖。值得一提的是,上投摩根基金已累计获得各类金牛奖15次,投研能力备受权威机构认可。作为业内合资基金公司之

一,上投摩根基金始终坚持受托责任为先的理念。截至2021年底,上投摩根业务条线总规模超2000亿元,服务公募客户总数超6000万,旗下基金累计为客户创造利润741亿元,累计实现分红519亿元。

广告 投资有风险

免责声明:上海市农工商华垦经贸发展公司浦东分公司遗失营业执照正本,注册号:31010510045500009,遗失公章,声明作废。
免责声明:上海市农工商华垦经贸发展公司浦东分公司遗失营业执照正本,注册号:31010510045500006,遗失公章,声明作废。
免责声明:上海市农工商华垦经贸发展公司天鸟服装厂遗失营业执照正本,注册号:31010510045500010,遗失公章,声明作废。

Table with multiple columns containing legal notices, company announcements, and public information. Includes headers like '公告专栏' and '注销公告'.