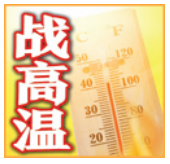


烈日下，年轻的“种子”生根发芽



烈日下，蒸腾着泥土的气息。走进位于浦东新场镇的上海集美农业发展有限公司巧禾农产品专业合作社，几个学生模样的员工正在忙碌，他们有的在分拣水蜜桃、土豆，有的在给梨拍照。他们是来农村暑期社会实践的大学生。

青年报记者 郭颖

“那是一个接近40℃的高温天，我们跟车去瓜田进货，真的一次就体会到了什么是风雨无阻，也感受到了农民淳朴热情的民风。”

大热天，分拣土豆还要戴着厚重的手套。

“先用手捏一下，好的土豆是硬的，坏的土豆是软的，然后看一下，把腐烂的、长芽的土豆挑出来。”许冬浩是海事大学轮机工程大三学生，刚来时连菜品名字都认不清，现在分拣土豆驾轻就熟。

许冬浩家住闵行，每天早上7点半就要从家里出发，路上要一个半小时。7月15日上班第一天，他就遇到合作社给顺丰上海区域员工的“夏日送清凉”活动配送西瓜。

“那是一个接近40℃的高温

天，我们跟车去瓜田进货，天气炎热，一会儿又下雨了，真的一次就体会到了什么是风雨无阻，也感受到了农民淳朴热情的民风。”暑期社会实践期间，许冬浩体验过下农田、产品分拣、统计、跟车送货，还参与了农家乐项目，帮着带组，做活动策划和后勤，有汗水更有收获。

同样来自海事大学的颜立东，一来就有过瓜田待3天，每天称重、包装3万斤西瓜的“纪录”，他也是分拣桃子的好手：“精品桃每只五六两，大小和成熟度要差不多，太熟和太生的都要挑出来。”大学生们分拣桃子和土豆时，不忘换上不同的专用手套。

“组织乡村休闲游的活动过程，是在向真实且复杂的工作环境靠近，是逼自己去尝试带队，去串线整个活动的难得机会，而不是按部就班地让干什么就干



农业合作社来了大学生。

青年报记者 吴恺 摄

什么。”对于这次高温下的暑期社会实践，颜立东收获满满。

“我们需要平台让产品进入人们的视野，需要宣传设计提高知名度，需要物流去采购和运输，完成从田间到自家门口这样一个流程，其中也需要各个领域的技术支持。”

“香‘翠’可口，永不分‘梨’——浦小咚-南汇翠冠梨这么脆的梨！”这是两位女大学生为南汇翠冠梨做的文案，充满了00后的灵动。

家住浦东惠南镇的徐婷婷

是北海艺术设计学院视觉传达设计专业大一学生，这次回上海过暑假也没闲着，在实习导师的指导下，她跟海事大学的吴佳雯一起给农产品做网上商城推广页。

只见她们又是给梨拍“全景图”，又是切开拍细节图，做详情页，写推文，学到了很多。

“我们需要平台让产品进入人们的视野，需要宣传设计提高知名度，需要物流去采购和运输，完成从田间到自家门口这样一个流程，其中也需要各个领域的技术支持。”吴佳雯觉得，广阔的农村，也是她驰骋理想的天地。

客服陆雨濛和闵玲分别来自上海海事大学和同济大学浙江学院，闲暇时间，她们还体会了分拣择菜、搬西瓜、挑桃子、规划送货路线等工作。“去瓜田搬西瓜那几天，上海温度攀升到40℃，我们熬夜加班，夜间也坚持配送，为的是及时、安全、高效地将西瓜送到各个站点，保证‘送清凉’行动的万无一失。”

这是一个年轻的团队，她们的“领队”洪张青是个90后“大姐姐”，大家亲切地叫她“米粒姐”，毕业于上外的“米粒姐”干农场运营不到两年，已经为企业注入了不少新鲜血液和活力。

记者获悉，根据团中央发布的2022年全国大学生“返家乡”社会实践活动安排，启动了2022浦东新区优秀大学生暑期实践活动项目。

浦东团区委协调各委办局、街镇、园区、企业，推出1100多个实践岗位，共组织来自124所高校的563名大学生，于7月11日至8月19日开展为期6周的实践锻炼，带领“青年种子”们开展“发现浦东”之旅。

其中，围绕乡村振兴实践，积极引导大学生到合作社、涉农企业等参与实践，吸引和服务更多“青年种子”扎根农村，成为乡村振兴的骨干力量。

这个暑假，经过高温的洗礼，“青年种子”们的理想已经在农村生根发芽。

1/350000的荣耀 冠道让我享受到旗舰价值

——专访广汽本田冠道车主

2016年，广汽本田首款中大型SUV——冠道横空出世，冠道以过硬的品质和良好的口碑赢得消费者的青睐，6年间，冠道不仅见证了中国汽车产业蓬勃发展，还赢得了三十五万车主的信任。

冠道品牌，定位精准且产品力强大，上市一年多即迅速斩获10万销量，成功破局中大型豪华SUV市场。2022年3月底，冠道累计销量突破35万大关，攀上历史新高。如今，站在2022的时间档口，冠道与车主在生活中紧密相连、互相成就，共同分享这35万份信任带来的荣耀。



无敌的大空间

我毫不犹豫选择冠道

上海到苏州的京沪高速段，来来往往的汽车川流不息。多少人怀揣梦想往返奔波于两地之间，其中就有一位我们今天采

访的车主——家住苏州的栾先生。

在上海就读MBA的栾先生，经常驾驶冠道往返于苏沪。当被问到购买冠道的理由时，栾先生表示，2018年，当他第一眼看到冠道，就被其宽阔

的车内空间所吸引，用他自己的话说，冠道拥有“无敌”的后排空间。

正如栾先生所说，冠道的空间确实拥有眼前一亮的视觉冲击，这种视觉冲击源于冠道为消费者打造出“七座体量、五座布局”的设计理念，冠道拥有4858 x 1942 x 1675 (mm) 宽车身和2820mm 超大轴距，实现了全车宽绰的舒适乘坐空间。“因为我是做国际贸易的，经常要接送来自国外的客户，第一辆307的空间太小，无法满足平时的用车需求。”栾先生补充道。

大容量后备厢，加之90度开启后车门，这些都是栾先生选择冠道的理由，除此之外，栾先生对购买的冠道240 TURBO版本动力也大加赞赏，其搭载的1.5T直喷VTEC TURBO高效率涡轮增压发动机，最大扭矩为243N·m，最高车速可以达到198km/h。不仅拥有流畅的感受，同时又具有很好的燃油经济性。

说到这里，栾先生笑称自己买早了，因为冠道240TURBO CVT限量纪念版7月28日上市，售价22.48万元，全国限量发售3500台，如果现在买，自己就会在线上广汽本田商城直接下单。

颜值高，又可靠
有种被保护的感觉

开着冠道去相亲，是一种什么体验。家住上海的李女士给出了一个亮眼的回答。在传统的看法中，精致娇小会更贴近女士的座驾风格。但是李女士觉得，冠道猛·丽的造型设计和自己更搭。当被问到开冠道相亲会不会“强势”了些，李女士回答：“冠道颜值高，安全又可靠，找另一半，也应该是这样。”

李女士的回答非常中肯，冠道上市之初，目标是不采用以往的造车手法，运用新价值观实现超，冠道将极致人性化和创新设计融入于精致细节中，以“DYNAMIC • ELEGANCE (猛·丽)”作为整体设计理念，流利的造型、锐进的外观，演绎出刚柔并济的设计美学。

李女士认为，虽然自己对汽车知识了解不多，但冠道全系搭载直行驾驶辅助系统SDA和陡坡缓降控制系统HDC却令自己印象深刻。前者可以有效减轻驾驶员扶握方向盘的肌肉负担，女性的力气有限，这个系统可以有效减少驾驶疲劳感。而后者在车辆在长下坡或陡坡时，自动将车速控制在一定范围，可以缓和和自己急斜面下坡时的恐惧感。

驾控之王
带来极致驾控体验

SUV的操控可以有多强，冠道刷新了我的认知。

一提到冠道370 TURBO，车主黄先生一脸的兴奋。在他眼里，没有操控性的汽车是没有灵魂的，而这，就是他选择冠道370 TURBO的原因。

黄先生的赞美，源于冠道370 TURBO搭载Honda代号为K20C3的2.0T直喷VTEC涡轮增压发动机，最大扭矩达到370N·m/2250-4500rpm，配以9速自动变速箱，最高车速208km/h，百公里加速在8秒以内，这种犹如驾驭跑车驰骋赛道般的畅快体验，让黄先生赞不绝口。

冠道作为为用户和市场带来高价值品牌的产品，得到了业界的广泛认可，冠道连续多年蝉联“年度最受关注中大型SUV”“年度中大型SUV”“年度都市豪华SUV”等权威大奖。此外，还曾荣膺“中国汽车技术研究中心 C-NCAP 测评五星安全评价”“J.D. Power 中国新车质量研究 SM(IQS) 调查报告——大型SUV榜单 No.1”。

未来，冠道将赋予更多追梦人超越期待的价值，为用户带来更多无限可能。