

# 见证“山海情” 家乡“筑梦人”



“我是华东师范大学，来自云南寻甸，这个暑假我回到家乡，带领孩子们寻找梦想。为家乡的教育尽一份力量，这也是我的教师梦想！”华东师范大学孟宪承书院大二公费师范生陈敏这个暑假忙碌而快乐。她曾是云南省寻甸县2020届高考理科第一名，如今她作为华东师大“教育筑梦”计划“寻·梦”实践队队长，和32名师范生一起在自己家乡举办了“寻·梦”五色夏令营，帮助当地的小朋友找寻梦想。

青年报记者 刘昕璐  
通讯员 艾美伶 苏振兴

“我是土生土长的寻甸人，从小就想成为一名人民教师。作为国家培养的公费师范生，我有责任来为家乡的小朋友们做点事。”

陈敏作为书院“寻·梦”实践队骨干，去年在老师带领下回寻甸开展暑期实践，结合家乡特色设计开发“五色”校本课程，入户走访调研了80多名家乡中小學生，并组织了211名公费师范生面向寻甸中小學生开展暑期线上“云辅导”；今年暑假，“寻·梦”实践队再度启航，这次陈敏担任实践队队长。

实践队还招募了31名队员，其中有11名是云南籍公费师范生，全体队员线下与线上密切配合，用专业知识和教师技能支援乡村基础教育，为寻甸地区的乡村教育振兴持续贡献“师大青年力量”。

“我是土生土长的寻甸人，从小就想成为一名人民教师。考入师大读书以来，我见证了师大和寻甸之间‘山海情’。作为国家培养的公费师范生，我觉得自己有责任来为家乡的小朋友们做点事。”在去年调研中，陈敏了解到家乡的小学生们很期待

利用寒暑假进行素质拓展类课程的学习后，她向学校提交了《“寻·梦”——助力家乡教育振兴，华东师大寻甸学子在行动》的“教育筑梦”计划项目申请并成功立项，成了一位“筑梦人”。

之后，陈敏就和实践队同学一起，根据实地调研，根据了解到的寻甸地域特色、文化资源和学生需求，进一步优化完善了“五色”校本课程，其中：代表红色基因传承的红色板块，结合红军长征经过寻甸的历史，聚焦长征精神学习；代表科学精神的蓝色板块，强调动手实践探究科学奥秘；代表身心健康的橙色板块，以民族特色运动和民族大团结为主线；代表生态文明的绿色板块，则突出黑颈鹤等家乡野生动植物的保护；代表传统文化的黄色板块，以当地特色美食切入厚植家乡情怀；同时还增加了“特色素质课程”板块，聚焦119希望小学的消防教育特色设计了丰富的安全教育相关内容。

“看着小朋友们自信阳光的样子，我从心底里更加认同教师所肩负的这份责任，要成为一名好老师的目标更加坚定。”

赵晨阳是华东师大孟宪承



助家乡孩子追梦，也让未来的青年教师们坚定了理想。受访者供图

书院2020级生物科学专业公费师范生，此次担任实践队里课程组组长。22名师范生发挥学科专长分组授课，一周的时间里输出了40节丰富多样的课；在“五色”之外，还精心设计了“消防安全知多少”“文化云南鉴赏”“生活中的趣味小制作”等特色素质课程。

“我想在长大以后能做一名演说家，向社会传递正能量，让社会充满温暖，充满爱。在‘我是小小演说家’这一节课中，老师教了我许多关于演讲的知识与技巧。未来我会继续努力。”在7月27日举行的夏令营结营仪式上，优秀营员代表、寻甸金所119小学马语瑶同学铿锵有力地说了自己的梦想。

“看着小朋友们自信阳光的样子，我从心底里更加认同

教师所肩负的这份责任，要成为一名好老师的目标更加坚定。”团队的另一名成员、华东师大孟宪承书院2020级汉语言文学专业公费师范生苏晗芸说道。

“五色夏令营”虽已结营，但陈敏和她团队的“教育筑梦”行动仍在进行之中。孟宪承书院党委书记兼院长吴薇表示，“寻·梦”暑期实践在学校“教育筑梦”计划支持下，由孟宪承书院教工支部对接指导，已连续开展两年，并且都作为孟宪承书院社会实践的重点项目。“这是一场双向奔赴之旅，希望孩子们梦想的种子在未来都能开花结果，希望未来教师在学思践悟中坚定理想信念、学会担当，用实际行动诠释‘求实创造、为人师表’，为寻甸少年筑梦领航。”

## 金点子纺织：以艺术为经、公益为纬，织出企业软实力

承担社会责任是企业软实力的重要一环，这在一定程度上也决定了企业能否走得长远。浙江金点子纺织董事长毕光钧凭借30年来对纺织的热爱，带领团队全方位为企业文化赋能，在2019年获得“全国十大匠心企业家”称号。其中，公司旗下的潮流品牌BCY96尤以突出的公益成绩备受瞩目，以“艺术治愈人生”这一充满社会责任感的主题得以让大家找到共鸣。

青年报记者 丁文佳



### 原创画作在织物上 产生社会价值

由毕光钧于1992年创立的浙江金点子纺织有限公司，坐落于江南水乡的“纺织之都”——浙江绍兴柯桥，地处亚洲最大的纺织品集散中心——中国轻纺城，毗邻萧山国际机场、上海港和宁波港。在30年的发展中紧抓环境优势，大力发展生产，与众多国内胚布工厂、印染厂合作，以绝对的实力建立了一整套从胚布研发到成衣制作的完善供应链。金点子纺织积极响应国内外市场需求，内销方面产品早已畅销全国，外贸方面产品远

销北美、西欧、东南亚、中东等国家和地区，产品深受国内外客户的一致好评。

与此同时，毕光钧对企业软实力建设也丝毫不松懈，为爱子创立了毕昌煜艺术工作室。据了解，毕昌煜是一位自闭症画家，从小极具绘画天赋，在国内外举办多次画展和艺术时装周，参与米兰世博会和纽约时装周。毕光钧介绍，曾经有一家知名服装供应商来公司找面料，他看到供应商手中的面料上印有一幅画，顿时想到儿子的作品说

不定也可以印到面料上。

没多久，一个取自毕昌煜名字缩写和出生年份的“BCY96”商标品牌出现了。有趣的是，BCY96团队的主理人和策划人都是与毕昌煜一样出生于1996年。这群年轻人因为潮流和艺术的热爱而聚集在一起，通过服饰的载体，打造可以穿戴的艺术品。创始人毕昌煜以具有想象力的画面连通了世界，用视觉语言带给他人共鸣和感触，从而实现艺术治愈人生、赋能生命的社会价值。

### 以正能量的年轻力 激活Z世代

很快，金点子纺织为BCY96找准了Z时代的潮流定位，所设计出品的图案因其大胆的调色、新奇的想象和独具特色的色彩，制成成衣后效果超预期，订单纷至沓来。2014年，BCY96第一次登上了国际舞台。纽约时装周的设计图案的衣服，向世界展示自闭症画家的才能与内心世界。2015年，BCY96的作品更是入展意大利米兰世博会，澳大利亚多个艺术展厅纷纷邀约，愿意免收任何资金提供展览空间。

2016年，BCY96创始人毕昌煜成了肯德基的“合作画师”，在一些KFC包装袋上面均印有他的画作或设计，而此包装袋卖出所获的盈利，则全部通过“毕昌煜艺术专项基金”流向了偏远地区的失学儿童，或是用来开办自闭症儿童绘画艺术方面的活动。之后甚至在时装周里大显身手，TRELISE COOPER的2017春夏系列选用了BCY96团队的主理人和策划人都是与毕昌煜一样出生于1996年。这群年轻人因为潮流和艺术的热爱而聚集在一起，通过服饰的载体，打造可以穿戴的艺术品。创始人毕昌煜以具有想象力的画面连通了世界，用视觉语言带给他人共鸣和感触，从而实现艺术治愈人生、赋能生命的社会价值。

立专项基金会，推动自闭症人群的艺术疗愈和创新事业。

此外，BCY96联合头部媒体集体发声，树立起绍兴区域经济体品牌化、年轻化的形象，以正能量的年轻力激活区域的潮流艺术生态，成为“0575计划”（绍兴区域文化）产业升级时代的新一代标杆。与高校艺术学生共创品牌内容，关注当代青年心理健康和美育，并且在一线城市最活跃的创意商圈采用展览+零售+社群的方式，将0575新形象以及包含的社会责任感传递给更多核心人群。

以公益力量广泛开阔Z世代的BCY96也注重可持续合作，与具有200年历史的美国杜邦公司确立战略合作，获得国际化科技支持，以环保的专利材质保障产品的可持续性。以此赋活产品力，让艺术与潮流具有更坚实的市场基础。

值得一提的是，2020年在市场背景不利的情况下，金点子纺织及时作出战略调整，在“奢华快时尚”的基础上，提出大力支持线上网红经济的战略，一年之计在于春，在整个春夏旺季时，金点子纺织不但没裁员，还大量招工，员工人数一度达到800人。正是在这样的企业社会责任感驱使下，金点子纺织以公益为社会织出了爱与希望。