

编者按

“一江一河”是上海的母亲河，见证着上海这座城市的发展历程。在苏州河滨水空间建设中，华东政法大学长宁校区成为苏州河滨水历史风貌中一颗璀璨明珠。随着9月下旬苏州河华政段滨水空间“一带十点”向市民开放，华政也改建成为上海第一个全面开放的历史风貌校园。值此国庆佳节，青年报推出《我和我的大学·打卡苏河明珠》专题，将“国保校园”内“建筑可阅读”的故事一一道来。

我和我的大学·打卡苏河明珠

韬奋楼的钟声依然响彻苏州河



华政长宁校区内的邹韬奋半身铜像。 青年报记者 施培琦 摄



整点钟声依旧会从钟楼中传出。

漫步在苏河岸边，华政校园内传来的钟声显得格外别致。走进一看，在这幢名为韬奋楼的全国重点文物保护单位中，原来还留存着七十年新中国法学教育的历史印记。

青年报记者 刘昕璐

126岁的韬奋楼依然气派

在华东政法大学长宁校区里，拥有全国重点文物保护单位——圣约翰大学近代建筑。这里，深深镌刻着百年近代高等教育和七十年新中国法学教育的历史印记，也呈现出红色文化、海派文化、江南文化相互交融的“最上海”城市文脉。

上海是中国共产党的诞生地和初心始发地。中国共产党从上海诞生、启航、出征，伟大建党精神在上海发源、孕育、形成。其实，从五四运动开始，上海万航渡路的这片土地上，就活跃着一批积极投身于爱国民主运动的青年学生。可以说，这里的每一块砖

瓦、每一片斑驳，仍在讲述红色故事，传承着红色基因。

已经126岁的韬奋楼，特别好找，有着气派钟楼的那栋建筑，就是了！每当钟声响起，一代代青年的梦想和抱负便从这里起飞。时至今日，你依然能在整点听见钟声响彻。

教学楼是一幢长方形两层青砖楼，两层之间作为装饰也有一些红砖，从大门进去有一个天井式的院子，四面都是房间与走廊……环境非常幽静，与市声隔绝。春天上课时，布谷鸟啼鸣不绝，常常让人情不自禁地走神遐想。

半身铜像与华政学子相伴

韬奋楼原名怀施堂，建于1895年。1951年，改名为韬奋楼。邹韬奋是中国现代史上卓越的文化战士、杰出的出版家和新闻记者。1919年考入上海圣约翰大学文科，1921年毕业。毕业后，他曾主编《生活》周刊、《大众生活》周刊等，并创办生活书店。

1935年，邹韬奋参加中国共产党领导的救亡运动，1936年在“七君子事件”中被国民党政府逮捕，于抗战爆发后获释。他又先后主编《抗战》《全民抗战》等刊物，并常以犀利之笔，抨击黑暗，力主正义舆论。1944年7月

在上海病逝后，9月被中共中央追认为中共党员，毛泽东、周恩来、朱德分别亲题挽词。

1951年3月，为纪念邹韬奋，怀施堂改名韬奋楼。1995年11月，为纪念邹韬奋百年诞辰，其半身铜像在长宁校区韬奋楼内落成。

现在，韬奋楼依然是华政学子上课、自习之处。当你踏上木质楼梯时，吱吱呀呀声不绝于耳，承载的恰是一段段的人文历史。肃穆，已经在此形成一道隐隐然的气象，从每一块旧砖、每一扇木窗、每一道雕纹中溢出，诉说着不老的故事。

“十二时辰”微旅行 畅游“苏河水岸”

青年报记者 蔡娟

本报讯 作为首届“苏河水岸”文化旅游节重点活动之一，“同游苏河水岸”网络直播近日跟着文化名人、旅游达人、及摄影爱好者的脚步，展示了“社区·美家园”“亲子·好时光”“苏河·艺空间”三条微旅行线路，为国庆假期再添好去处。清晨曹杨百禧公园的鸟语花香，午后乐高探索中心的欢声不断，夜幕下创享塔活力四射……记者分早、中、晚三个时段梳理了一份实用的“普陀苏河水岸精品旅游攻略”，可以跟随这份攻略带领亲朋好友一同前往，零距离

感受苏河水岸的风光，了解了深远的人文历史。

早 人民城市客厅·曹杨武宁片区-曹杨百禧公园-曹杨新村村史馆-曹杨环浜

“社区·美家园”微旅行在人民城市客厅·曹杨武宁片区社区的美味早餐中开启。从最初淞沪铁路遗留的一段铁轨，到如今花草繁茂的沪上首座高线公园，曹杨百禧公园成为了曹杨发展建设的生动写照。曹杨环浜上林荫大道绿意盎然，鸟鸣萦绕，周边居民有了更多的城市公共空间。

中 乐高探索中心-长风公园·长风海洋世界-主场ESP购物中心

秋光明媚的午后，“亲子·好时光”路线串联起了长风公园、长风海洋世界、乐高探索中心、桃源π商业广场、主场ESP购物中心（暨电竞文化体验中心）等地。几处地方特别适合举家前往，共度美好的亲子时光。

晚 M50创意园-天安千树-上海啤酒有限公司旧址-中央造币厂旧址-创享塔

M50创意园拥有自上世纪30年代至90年代各个历史时期的工业建筑。创享塔由百年建筑上海被服厂旧址改造而来，如今已成为集工作、生活、娱乐为一体的都市青年活力社区。



国庆假期，不妨跟随“普陀苏河水岸精品旅游攻略”逛一逛吧。



受访者供图

年轻人最喜爱的车型究竟是哪款？

本报“青年人最喜欢的国品潮车”评选活动启动

青年报记者 孙琪

本报讯 昨日，2021青年报“青年人最喜欢的国品潮车”评选启动仪式在百联南方购物中心盛大举行。这一活动由青年报社主办，全国乘用车市场信息联席会和上海汽车销售行业协会大力支持。

启动仪式上，20辆展车亮相现场，其中上汽通用、上汽大众、斯柯达、上汽名爵、特斯拉、吉利汽车、广汽丰田、比亚迪、东风悦达起亚等车企纷纷派出当红车型，为仪式站台助威。此外，有20多家主流媒体和经销商代表齐聚一堂，为仪式活动添彩。

值得一提的是，现场除了热情奔放的节目表演，更有行业专家精彩的干货分享。上海汽车销售行业协会秘书长石国清介绍了国品潮车正当时的汽车市场现状；而中国汽车流通协会汽车市场研究分会、乘用车市场信息联席会秘书长崔东树则为大家分享了名为“国潮风口推动车市新风”的主题演讲。

据最新零售销量数据统计，8月份国内狭义乘用车市场销量达145.1万辆，同比下降14.8%，环比下降3.4%；1-8月份累计销量1289.9万辆，同比增长



评选活动启动仪式现场。

青年报记者 吴恺 摄

17.1%。其中8月份新能源狭义乘用车销量25.0万辆，同比增长168.0%，环比增长12.3%；累计销量148.0万辆，同比增长202.4%。如数据显示，新能源汽车市场逆势飘红，成为了中国汽车市场新的爆发点，同时也映射出中国的消费者对新能源汽车的接受度和认可度正以惊人的速度增长。

众所周知，如今Z世代年轻人已经成为购车主力消费人群，他们对于汽车有着更深层次的理解，汽车的属性在他们眼里不

仅仅是传统的代步工具，更是全天候的智能出行伙伴。在新能源汽车大行其道的今天，中国的新能源汽车品牌正逐渐崛起，而伴随智能科技的搭载和造车技术的不断成熟，国潮当前，年轻一代更偏爱国产自主品牌。

昨天的活动在嘉宾共同按下启动按钮时达到高潮，观众席中爆发出阵阵掌声。据悉，本活动将持续至今年年底，通过线上线下相结合的方式选出20个年轻人最喜爱的车型，并由支持媒体全网发布。