

# 2021年中国电影迎来开门红

国家电影局4日发布数据,2021年1月1日至3日(元旦档)全国电影票房达12.99亿元,打破了2018年创造的12.71亿元档期票房历史纪录,其中元旦当日票房6.01亿元,同比增长107.12%,刷新2018年创造的3.68亿元元旦单日票房纪录。

数据显示,2012年至今,元旦当日票房依次为:0.76亿元、1.34亿元、1.14亿元、1.89亿元、3.51亿元、2.68亿元、3.68亿元、2.39亿元、2.90亿元、

6.01亿元。

另据介绍,元旦档主打影片《送你一朵小红花》自2020年12月31日上映以来,票房已达7.59亿元。影片围绕两个抗癌家庭的生活轨迹展开讲述,传递着即使生活艰辛也要积极向上的乐观和温情。

影片导演韩延说:“2020年我们过得太不容易,2021年应该用一朵小红花奖励自己,然后继续前行。”

据新华社电

▲同比增长 单位:亿元

2021年1月1日至3日(元旦档)

全国电影票房  
12.99

打破了2018年创造的  
12.71亿元档期票房历史纪录

其中

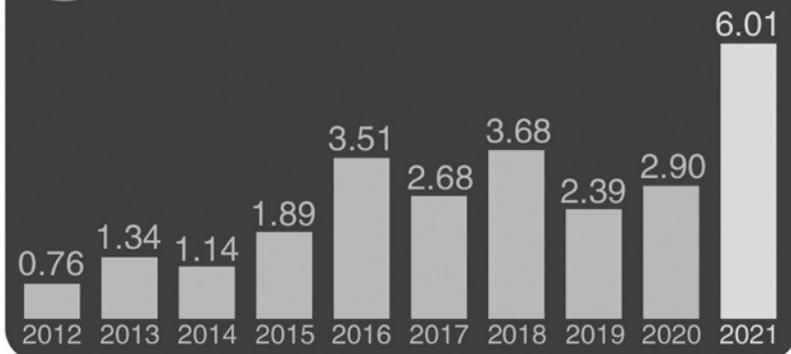
元旦当日票房

6.01  
▲107.12%

刷新2018年创造的  
3.68亿元元旦单日票房纪录



2012年至2021年 元旦当日票房



元旦档和元旦单日票房创新高。

新华社图

遗失声明

上海优瞳贸易有限公司石门一路店遗失营业执照副本(统一社会信用代码:91310000MA1FP84P06),声明作废。 广告

## 《隐秘而伟大》成开年大剧的背后

这个上海人爱看的频道2021全新出发

青年报记者 陈宏

本报讯 1月5日,备受好评的电视剧《隐秘而伟大》,将作为2021年开年大剧登陆东方影视频道,李易峰饰演的平凡英雄将在荧屏展示热血。而青年报记者获悉,这部剧的选择,是采编团队反复甄选、多方斡旋,最终编排出的结果,这也是新一年传统地面频道改革升级的缩影——加大优质影视资源的聚合,通过传统荧屏和新媒体平台的联动,让观众可以不限于小屏看剧、看电影。

### 加大优质剧目的编排

东方影视频道是上海人熟悉的家庭观剧观影频道。在网络视频平台的冲击下,2020年他们有一个让人惊讶的数据:2020年(至12月14日),频道黄金时段收视率比去年提升了2.0%,黄金剧场平均收视率较去年提升了7.5%,黄金时段收视份额在上海地面频道中稳居第二。尤其是疫情期间,东方影视频道黄金时段收视率比去年同期增加1.33个收视点,涨幅达到147%,黄金剧场平均收视率是去年同期的3.3倍,创下近年来新高。

有疫情宅家的原因,也有剧目本身吸引人的原因,而这也成了新年改版时,频道重点关注的课题。

记者获悉,频道的新版面主打“三剧场三影院”(黄金剧场、阳光剧场、主妇剧场,黄金影院、午间影院、深夜影院),每晚6集连播的黄金剧场将全打造成全类型、大体量、合家欢的综合性剧场;每天中午7集连播的阳光剧场则以大体量连播优质电视剧的形式打造下午时段;每天早上2集连播的主妇剧场围绕女性情感题材排播;黄金影院精选中外优质影片,全新塑造周末假日收视新体验;午间影院精选国产经典影片,为观众开启周末闲暇好时光;深夜影院则陪伴观众每一个难眠的夜晚。

### 让频道更年轻化更具活力

选优质剧目不能完全对抗网络视频平台,而更重要的,是频道的改革方向。据频道方透露,2021年,频道将继续通过灵活机动的编排方式,努力实现收视人群向着“学历、年龄层次更丰富,覆盖更广泛,男女更均衡”的方向转变。

从外在来看,频道以全新视觉包装和播出版面全新亮相。新版频道包装基于现有logo的形态延伸,以眼睛的轮廓拉出视觉呈现框,整体色调以橙色与白色为主,简约却不简单,代表正能量的暖色,既非常适合减压,也使频道更年轻化、更具有活力。

同时,作为一个有温度、有资源、有广泛朋友圈、弘扬海派文化的地面频道,2021年,在电视荧屏之外,频道将围绕影视元素开发线下活动,利用更专业的拳头产品追求新的收益创收点:瞄准建党百年等重大节点和主题,打造以经典红色影视素材为支撑的微党课;策划以学生为参与主体的经典影视配音大赛;充分利用影视行业的专业资源,通过专业培训、大屏选拔演出、情景剧角色定制等内容,带给观众全新互动体验。

此外,频道还将文旅结合,把影视拍摄地、网红打卡地等资源盘活,打造DW(Drama Walk)光影行走计划。刚过去的11和12月,频道已经顺利举办了两场光影行走,极受粉丝追捧,探索知识付费对收入结构的补充,也让频道可以走得更稳健。

当然,在新的时期,台网联动将是趋势。电视荧屏上播优质剧目,在BesTV+全媒体视频平台,则开设影视专区,其中有很多已播和在播剧目的二创短视频、精彩花絮以及主创访谈等内容。这样既丰富频道对BesTV+全媒体视频平台的内容供给,也可以充分实现小屏带大屏的互动,通过小屏的有效传播,吸引更多年轻观众观看大屏,实现双向循环。

## 画坛名家汪观清亲塑

### “牛转乾坤”献礼建党百年



牛年即将来临,90岁高龄、以画牛著称的上海画坛名家汪观清日前宣布,将亲手创作大型雕塑作品“牛转乾坤”。汪观清说:“我希望在2021年的新征程上,在迎接建党一百周年之际,在辛丑牛年,我们中华民族的儿女都能像牛一样,默默耕耘和奉献,上下一心,奋发图强,砥砺前行,再创社会主义建设的新辉煌。”建党百年这样的历史时刻推出这件作品,也代表了汪观清对党、对国家的一种致敬。

青年报记者 郦亮

## 转转集团2020年Q4手机行情:

### 二手市场iPhone11夺销冠,iPhone12引领5G换机潮

2021年1月4日,转转集团发布《2020年第四季度手机行情报告》(以下简称Q4转转集团手机行情),详解该季度国内手机市场行情走势。

Q4转转集团手机行情显示,新机市场5G手机发布超过半数,其中iPhone12和华为Mate40系列颇受关注;二手市场苹果iPhone的市场份额较三季度大幅上涨,其中iPhone11夺得销冠;和新机市场同步,iPhone12也成为二手市场较受欢迎的5G手机。从手机价格走势看,二手市场iPhone和国产品牌的主力机型均出现较为明显的降价趋势,不过已发售的手机中,

iPhone12 Pro和Mate40系列等部分手机仍在涨价。转转集团数据分析部的分析师表示,总体来看苹果iPhone12正在引领5G换机潮的到来。预计2021年一季度开始5G手机的发布占比和交易量,都将在新品和二手市场有更为明显的提升。

转转集团数据分析部的分析师表示,2020年5G换机潮是从四季度开始真正到来,其中iPhone12起到了引领者的作用;不过,国内智能手机市场的5G战争才刚刚开始,预计从2021年一季度开始,5G手机的发布、出货和交易量,在新机和二手市场都将有更为明显的体现。

## 科创公司渐成外资新宠 华夏新兴成长专注科技创新领域

外资素有“聪明钱”之称,其一举一动被很多专业投资者视为投资风向标。而外资近期动向来看,科创类公司逐渐成为新宠。由此可见,优质科创企业依然蕴藏着巨大的投资价值,投资者可以选择相关主题基金进行布局。目前,市场上有包括

华夏新兴成长股票型基金在内的多只科技创新主题产品蓄势待发,为投资者布局科创领域提供了新的选择。华夏新兴成长将由张帆亲自挂帅。张帆是业内知名的科技基金经理之一,拥有10年证券基金从业经验,长期专注科技产业的研究与投资。

## 中欧悦享生活1月4日发行 布局“大消费”赛道

在居民资产配置需求提升、利率下行的大背景下,公募基金受到越来越多的投资者认可。中欧基金日前公告,拟由新锐基金经理郭睿掌舵的中欧悦享生活混合基金于1月4日正式发行。基金资料显示,中欧悦享生活投资组合中股票投资比例为

基金资产的60%-95%,投资于悦享生活主题相关证券不低于非现金基金资产的80%。关于“悦享生活”主题的界定,主要包括提供的产品或服务能够切实地提升民众生活品质的企业,这是一只专注于大消费领域的基金。

## 一只纯港股科技ETF来袭 华夏恒生互联20日开售

2020年,ETF产品迎来大爆发,进入2021年,这一势头有望得以延续。华夏基金日前发布公告称,公司旗下华夏恒生互联网ETF(交易代码:513330;认购代码:513333)将于1月20日至27日发售,本次发售限额80亿,超限全程比例配售。作为

全市场一只聚焦港股互联网科技的ETF产品,该产品为投资者“一键”布局港股互联网科技龙头企业,提供了便捷、高效的投资利器。针对港股互联网科技行业的投资机会,华夏基金认为,互联网科技有望成为港股投资新主线。

广告 投资有风险

联系我们 qnbyw@163.com