

# 汇成人全力筑起 徐汇防冻“结界”



上海汇成集团各基层部门积极准备,提前做好防冻措施和应急除冰工作。受访者供图

近日,强冷空气开始影响上海市,气温将明显下降,2020年12月30日—2021年1月1日市区最低气温达-6℃~-5℃。上海汇成集团有限公司从上至下严阵以待,全力应对寒潮低温雨雪冰冻天气,筑起上海徐汇防冻“结界”。汇成集团将市政府办公厅发布的紧急通知转发至下属徐汇区城市运行保障单位,要求切实做好低温雨雪天气防范应对工作。12月29日,集团公司党政领导分别带队对在工地、重点保障单位、管辖商铺等进行防寒防冻专项检查。

集团党委书记、总经理和副总经理带队,先后到徐汇区汇成苑居民小区,汇成一、二、四村雨污混接改造项目,长桥南街项目工地和龙吴路13弄房屋修缮项目查看室外供水管保暖措施,建筑施工工地防风、防水冻措施和应急物资准备情况。集团领导要求,基层一线要思想高度重视,各项目都要确保应急人员和抢险物资配置到位,做好值班值守工作,及时上报信息,沟通项目最新情况。严格执行预案,及时关注和掌握寒潮天气变化,落实低温雨雪冰冻应急措施,将寒潮对居民生活的影响降到最低。加强施工管理,尤其冬季天气寒冷且干燥,施工全程都要绷紧绷牢安全生产这根弦。

集团董事长带队赴徐汇市政养护公司查看市政道路防寒防冻工作物资准备情况并部署工作。要求做好人员设备准备。寒潮来临前,人员、物资、车辆等都要配备到位,及时处理任何情况。提前开展防冻工作。提前做好道路、桥面等防冻工作,未雨绸缪,保障冰冻天气行人车辆的交通安全。发挥主力军作用。市政养护公司作为徐汇道路养护和城市运行保障的主力军,在极端天气面前要拉得出、冲得上。集团副总经理带队赴漕河泾街道282d-01地块租赁住房项目工地现场及华悦家园沿街商铺开展检查。集团领导要求,树牢安全意识。管理人员要加强安

全责任意识,守牢安全底线,不放过任何安全隐患。落实安全措施。做好防冻、防滑、防风、防雨雪等安全防护措施,切实保障工地及房屋资产安全。

寒潮来临前上海汇成集团各基层部门积极准备,枕戈待旦,市政道路方面,备足卡车23辆、铲车1辆、空压机5台、压路机4台、发电机1台,成立应急抢修班组,加强应急值守,落实24小时值班备勤力量,提前做好道路、天桥、地道的防冻措施和应急除冰工作。道路停车方面,在各停车场露天水管上包裹保温材料,做好防冻措施,确保低温环境不会因水管冻裂造成安全事故;对一线停车协管人员进行“防寒防冻安全生产”培训,并发放防寒保暖物资。物业管理方面做好各区域项目在户外宣传栏、电子屏幕、楼宇门栋入口等749处张贴注意事项、温馨提示,提醒居民做好水管防冻工作。河道养护方面,结合水利设施维修养护工程特点制定防寒防冻应急预案;水上作业加强防护,一人作业一人保护,做好机械设备防寒保养,防止设备冻裂。

项目施工方面,各项目部成立应急抢险队伍,配足物资,做好处理冰冻突发事件的准备。道路养护方面,安排处置班组对长华路外环线、梅浦桥、华泾路天桥等道路、桥梁、人行天桥进行预撒盐工作。栏杆抢修方面,桂林路宜山路由于事故,中心隔离护栏被撞移位25米,抢修人员第一时间赶到现场并将护栏扶正。河道养护方面,组建50人队伍应急待命。物业管理方面,加强现场值守和夜间巡视,路面积雪积水,撒工业盐,以防路面结冰。

目前,上海市低温橙色预警,道路结冰、大风“两黄”预警依然高挂,大风低温天气还将持续。上海汇成集团作为徐汇区城市安全运行的主力军,将继续坚守岗位、履行职责、倾力服务,为市民平安出行疏堵保畅,交出防寒防冻精细化、品质化的答卷,确保徐汇区城市安全有序运行。 卢志良

## ■ 资讯

### 迎接建党一百周年原创朗诵剧进校园《理想的花朵》首演 让孩子近距离感受革命人物红色精神

2021年中国共产党成立100周年。跨年之际,在上海市教育学会青浦清河湾中学优秀教师吕思静的牵头下,上海清河湾中学和上海梵音笛声文化传播有限公司(吴斐儿原创工作室)联合主办“为你歌唱、跟你奔跑”原创朗诵剧进校园《理想的花朵》的演出。

上海清河湾中学自建校以来,注重引进红色文化、江南文化和创新文化进校园,形成了自己的特色。本次活动旨在弘扬爱国主义热情,激发爱国主义情怀,铭记红色耕种,传承深厚理想信念。通过文艺活动和浸润式展演,带领孩子们共同走进红色历史,触摸峥嵘岁月,获得精神洗礼。“为你歌唱、跟你奔跑”迎接建党一百周年原创朗诵剧进校园《理想的花朵》演出由吴斐儿原创工作室编创,由朗诵微剧《月光下的倾诉》《百米小道》《军号手》《秋之白华》《卖报的奇遇》,以及故事《金色的鱼钩》,歌曲《歌唱王二小》,朗诵《春江花

月夜》《远望之歌》组成。清河湾中学的党委书记周亚娟做了致辞。

著名主持人、艺术家陈燕华,上海话剧艺术中心,上海儿童艺术剧院等参加了演出。清河湾中学优秀教师吕思静和上海师范大学播音主持系优秀学生赵覃主持了本次活动。

上海清河湾中学的教师沈孟婷在观摩演出之后表示,红色剧目进校园,让孩子们能够近距离地感受革命人物。经过专业演员演绎之后的真切和激情,尤其是俞秀松告别家人走上革命道路那段催人泪下,直击人心。在校就读初一年级的陈欣悦表示这些专业的大哥哥大姐姐表演得太好了,本来就特别喜爱戏剧表演的她更加体会到艺术的感染力,而爱国主义教育的新颖形式,也促使她继续深入学习我们国家的历史、共产党的历史,并以红色精神为宝贵财富,激励自己明确奋斗目标,更加努力学习。 卢志良



原创朗诵剧进校园《理想的花朵》的演出。受访者供图

受访者供图

## 启辰全面升级用户服务保障

自启辰品牌成立至今,启辰始终坚持以用户为本,深刻洞察消费者用车需求,为客户打造高品质的移动出行生活。为了提升用户服务和体验,启辰在广州车展上重磅发布了“同心·同行”服务品牌,全面升级用户服务保障,为消费者带来全方位的汽车生活。

一方面,启辰顺应时代智能化、网联化的发展潮流,以人性化科技和品质体验,致力于为每一位车主带来更多元、更智能的汽车产品。另一方面,启辰应百万用户之需,在服务体验层面上,继续强化精细化的服务管理,以3大服务保障、3大服务行动和6大服务承诺,为车主带来情感愉悦的尊享服务,持续为客户体验加V。

3大服务保障,确保客户用车无忧。这包括完善10公里服务圈,实现“0距离”服务保障;24小时为车主服务,提供“0时差”响应机制;透明工厂和透明维修车间,实现“0担忧”透明服务。

3大服务行动,强化用户连接。“在身边”,持续开展“辰意到家”“保客家宴”活动,和启动“高管、专家上门服务”,用心解决车主用车问题。“在路上”,通过“同行公路”服务,持续在节假日期间提供免费安全检测服务,助力车主们假日出行无忧。“在一线”,让技术专家团队深入一线解决疑难杂症,提高服务质量。

6大服务承诺,全方位守护用户用车生活。内容包括7天可退换车保障、超长5年免费双保、低至7折保养套餐、救援服务2小时到达,超过2小时免单(启辰T60EV、D60EV客户承诺)、会员专属特权,还有灾害关怀基金。

从启辰自身来说,启辰品牌已经成立十年,拥有百万客户。启辰站在新十年的起点,依托百万用户基盘,顺应时代变革大潮,发布全新服务理念,打造高品质产品,为用户创造高价值体验,实现用户价值增效。



## 广汽本田车展发布车生活全价值战略

近日,第十八届广州车展上,广汽本田携三品牌全明星车型闪耀参展,释放全方位的硬核产品魅力。

成立22年,广汽本田坚持以高质量发展的姿态逐梦前行,目前累计收获800万用户。以用户价值为导向,广汽本田重磅发布“广汽本田车生活全价值”,包括以“梦想同行者”的身份定位与用户相互激发梦想的力量,提供丰富的共创文化价值;以及基于对用车趋势的深度洞察,在行业率先整合的“商品价值、体验价值、保有价值”三大用户核心需求,为用户提供更多元的用车价值。强化商品价值,全面提速电动化战略,广汽本田首款纯电动轿车EA6摩登亮相,将为更多用户带来精彩的纯电用车惊喜。

通过持续导入Honda FUNTEC科技,广汽本田不仅将Honda SENSING智能驾驶辅助系统和Honda CONNECT系统扩大应用至更多车型,更加速完善了“自然吸气、SPORT TURBO、SPORT HYBRID和SPORT EV”四大动力布局,形成强大的产品矩阵竞争力。

2020年,广汽本田积极拥抱新市场变化,推出多款产品,新款冠道、第四代飞度和广汽本田首款纯电动SUV VE-1焕新上市。作为广汽本田电动化事业的关键一环,i-MMD锐·混动技术的导入继续加速。继雅阁和奥德赛之后,2020年广汽本田又推出了皓影锐·混动和凌派锐·混动,完成锐·混动在“中级轿车、中高级轿车、SUV和MPV”市场的全面覆盖,成为国内拥有最多混合动力车型的合资企业。 车键