

特斯拉价格直降

试驾体验、提车都需要再等等

新年伊始，特斯拉以降价的方式又一次吸引了眼球，其国产 Model Y 开始正式发售，价格直降 14 万-16 万元，在降价的消息传开之后，上海特斯拉线下实体门店这两天也是顾客盈门。昨天是新年首个工作日，记者探访特斯拉门店，获知目前特斯拉 Model Y 试驾体验还需要等一等，而在实体店预订买车的消费者要到春节后才能提车。

青年报记者 吴缙超



国产 Model Y 开始正式发售。

青年报记者 常鑫 摄

特斯拉门店人流不断
提车要到春节后

记者昨天来到南京西路上的太古汇特斯拉门店，“从元旦那天起，店里来看车的人流不断，没想到今天工作日的人也非常多。”店内工作人员称。

店内仅摆放着一辆深海蓝特斯拉 Model Y 长续航版新车，排队上车试座的人相当多，有市民说，里面空间很大，后备箱同样超大。

不少市民询问何时可以提供试驾体验，工作人员表示，试驾还要等等，现在试驾还没有到店，他们也不清楚什么时候到店，可能要一两周后。

据了解，此次特斯拉推出的国产车 Model Y 提供两个版本，分别为长续航版以及 Performance 高性能版，其中长续航版最大续航里程为 594 公里，Performance

高性能版则为 480 公里。

定价方面，Model Y 国产版本相较进口版本有了大幅下调，特斯拉 Model Y 长续航版起售价为 33.99 万元人民币，此前为 48.8 万元人民币，降价 14.81 万元，降价幅度约为 30.35%。Performance 高性能版起售价为 36.99 万元人民币，此前为 53.5 万元人民币，下调高达 16.51 万元，降价幅度约为 30.86%。也就是说，这次新车上市直接就打了七折。

特斯拉国产新车价格下降幅度之大确实让不少消费者动心，特斯拉在社交平台也发布消息称，官网订单页面由于访问量激增导致无法刷新。特斯拉针对此回应称：“Model Y 的预订和试驾都非常火爆，这两天门店的人一定会非常多的，消费者可以错峰前往”。

在特斯拉门店，已经有人要

求直接预订，工作人员称，需要先付 1000 元的定金，大概要到春节后才能提车。

特斯拉降价
电动车市场竞争加剧

2020 年已经过去，各大车企也开始陆续公布品牌的全年销量情况。近日，特斯拉正式公布了 2020 年全年成绩单，从公布的信息看，特斯拉在 2020 年全年累计交付量达到了 499550 辆，同比增长 36%，创下了特斯拉品牌的年交付纪录。至于产量部分，特斯拉累计产量为 509737 辆，这是特斯拉首次实现年度产能超过 50 万辆。

记者登录特斯拉中国的官网发现，首先映入眼帘的就是一辆蓝色的 Model Y，说明特斯拉开始主推 Model Y。为了突出与 Model 3 的不同，官网还特地把区别更大的尾部，面向了观众。

国产 Model Y 大降价，对国内造车新势力来说压力颇大。以蔚来汽车为例，其官网显示与 Model Y 同为 SUV 且级别相近的 ES6 三款车，售价分别为 46.8 万元、39.8 万元、35.8 万元。Model Y 这次售价降为 33.9 万元人民币，比蔚来价格还要便宜。

网上有爆料称特斯拉直接的竞争对手蔚来惨遭大规模退单，蔚来对此回应称，“官网系统

遭遇大规模退单的消息不实，我们已经对相关平台发起投诉了。”蔚来汽车董事长、创始人兼 CEO 李斌在蔚来二手车业务发布会上称，特斯拉 Model Y 未对蔚来带来影响，这两天的订单量没有什么大的变化。

就在 1 月 1 日下午，蔚来发布了一条“忠于让自己‘来电’的选择，不要问‘Why’”的消息，在下方的配图中表示，“是对手，也是队友。2021，一起加电前行”。并且，蔚来给出了针对特斯拉车主的额外优惠政策，“欢迎试驾蔚来，即使最终选择特斯拉，仍可免费获得 NIO Power 3 次一键加电服务”。

上海体育学院发布《2021 中国健身趋势》显示
减重运动在中国高居榜首

青年报记者 刘昕璐

本报讯 上海体育学院最近发布的一份《2021 年中国健身趋势》显示，在后疫情时代，减重运动在中国高居榜首。在未来，科学健身将在我国卫生健康事业中发挥更积极的作用。

根据《2021 年中国健身趋势》，排名前 20 的中国健身趋势分别为减重运动、健康饮食、运动与健康从业人士培训与认证、青少年体育、有氧健身、核心训练、私人训练、功能性健身、健康指导、健身专业人士的许可、运动损伤预防与康复、自由负重力量训练、户外活动、运动即良医、雇用认证健身专业人士、自重训练、健身结果测量、生活方式医学、小团体私人训练、移动设备运动 App。

其中，有氧健身、健康指导、生活方式医学、运动与健康从业人士培训与认证为新兴健身趋势；排名前 5 的青少年体育子项分别为游泳、体适能、篮球、羽毛球和足球。不同人群的健身趋势存在共性与区别，相同的健身趋势为健康饮食、健康指导、私人训练、功能性健身、有氧健身和核心训练。

对此，课题组代表上海体育学院体育教育训练学院教授黎涌

排名	健身项目	得分
1	减重运动	7.44
2	健康饮食	7.40
3	运动与健康从业人士培训与认证	7.39
4	青少年体育	7.38
5	有氧健身	7.36
6	核心训练	7.25
7	私人训练	7.24
8	功能性健身	7.22
9	健康指导	7.22
10	健身专业人士的许可	7.20

受访者供图

明介绍说，“减重运动”在 2018 年的《中国健身趋势》报告中位列第 19 位，这几年的“地位”明显提高，这也表明了健身人群对于健身需求的改变。“疫情只会加重大家对减重的需要。所以减重以及经由健康饮食，经由有氧运动去实现减重，依然是我们未来一年最主要的健身趋势。”

中国健身趋势调查是上海体育学院和美国运动医学学会联合开展的调查，该调查旨在通过在线问卷的方式询问国内健身行业的从业人员来预测未来一年的中国健身趋势，为国内健身相关的企业、俱乐部、高校、医

疗机构调整未来一年的课程设置、人才培养、设备研发提供参考。此次，同期发布的《2021 全球健身趋势》排名前三的依次为在线训练、可穿戴设备、自重训练，其中虚拟现实健身训练也排到第六位，相比往年有了显著的变化。

上海体育学院党委书记李崑表示，“十四五”期间，学校也将积极推进体教融合、体医融合、产教融合和交叉学科融合，以社区健康师为抓手积极发挥体育高等院校在人才培养、科学研究和社会服务三方面的作用。

元旦假期全市公园
迎来游客 151.1 万人次

青年报记者 刘晶晶

本报讯 元旦假期天气晴好，记者昨天从市绿化市容局获悉，2021 年“元旦”假期，全市公园共迎来游客 151.1 万人次。

151.1 万人次中，城市公园 147.42 万人次、郊野公园 3.68 万人次，城市公园游客量较去年同期有所减少。其中，16 座收费公园日均接待游客 3.75 万人次；6 座市属公园日均接待游客 2.08 万人次，占收费公园游客量的 55.46%。

在做好疫情常态化防控的同时，本市绿化部门进一步加强了“元旦”假日期间城市公园管理工作。城市公园严格按照《文化和旅游部资源开发司关于做好 2021 年“元旦”节假日旅游景区开放管理工作的通知》要求，接待游客量不超过最大承载量的 75%；引导游客保持社交距离，并加强消毒和监管。实施预约登记入园的城市公园，要利用各类线上渠道，执行分时段预约制度，统筹好入园查验时间和园内游览时间，引导游客间隔入园、错峰游园。在物资、人员配备及防控措施等方面做好充分准备，制定相关应急预案，落实入园游客健康监测措施，做好体温测量，引

导市民在公园入口和室内等人群密集区域自觉佩戴口罩，不开展聚集性活动。加强对大客流的疏导，避免入口处人员聚集，确保游客快速入园，保障游园安全有序。

为确保“寒潮”期间城市平稳安全运行，按照《上海市绿化和市容管理局办公室关于切实做好低温雨雪冰冻天气防范应对工作的紧急通知》要求，本市环卫行业积极行动，加强各类防冻除雪物资储备，共储备 9500 余个除雪板、铲雪板、推雪板等除雪装备，6.9 万余包草包等防滑物资。

“寒潮”来临时，全面加强了道路环境保障，及时清扫落叶，针对已结冰路面，采取铺设草包、使用融雪剂等措施，有效保障了全市道路环境的整洁有序、安全畅通。据统计，本次“寒潮”期间，共组建了 394 支应急保障队伍，6200 余名应急保障人员时刻待命，全市每日共出动 2.8 万余人次，累计清除积冰 8000 余处。

据统计，节日期间，全市共清运生活垃圾 69591 吨，日均清运干垃圾 14654 吨，湿垃圾 8543 吨，确保了本市市容环境的整洁有序，为市民和游客营造了一个舒适温馨的节日环境。