

上海实体书店正傲然挺立

看看他们如何能够“逆势而上”



城市不眠书店

秘诀3
线上
线下

文艺青年的“宝藏书店”

这里不仅是一家充满着电影氛围的专业书店,更是一个海派电影人线下聚会、交流灵感的“客厅”。



FILM电影时光书店

本版摄影 青年报记者 常鑫

去年8月,FILM电影时光书店一开幕,就吸引了许多疫情期间去不了影院的电影爱好者,从另一个角度走进电影的世界,探索银幕背后的秘密。

位于安福路上的永乐汇322园区内部,FILM电影时光书店设在一栋三层的西班牙式住宅内,花园洋房和绿植的搭配、圆拱形的窗加上墨绿色的门框,颇有复古气息,让人不免驻足停留。

其实上世纪50年代初期,上海市电影发行放映公司曾入驻此处。此后历经多次变革,上海著名的内部电影放映影院永乐宫和上海联和电影院线都曾在这

一区开办。可以说,这栋洋房见证了上海电影事业的诸多历史性时刻。

这些曾经的电影文化基因,随着书店的开办被重新唤醒。

据店员李晓霏介绍,店内收录了600多本图书,有电影原著小说、影人传记、认识戏剧、电影艺术设定集的分区,总之全都与电影一事息息相关。书店深处,有一间装扮古雅的“名人书房”。里面陈列着电影评论学会专家会员的签名本著作和他们推荐并捐赠给书店

1950年到2013年的国产电影目录等等。虽然这些书都是“非卖品”,但可供读者在店里随意翻阅,这也使得书店兼具了图书馆的资料阅览功能。

“很多电影专业的学生会过来,一些电影人、导演、编剧也会在这里聊聊剧本。”李晓霏回忆道,“从客人变成朋友,互加微信的特别多。”

疫情期间,还有滞留国内上网课的留学生找到李晓霏,“反正我也暂时回不去,能不能去你们书店免费打工?”

这里不仅是一家充满着电影氛围的专业书店,更是一个海派电影人线下聚会、交流灵感的“客厅”。每周,店内都会举办各种电影主题沙龙活动,让这座城市与电影关系最密切的一群人,畅谈书、书店与电影。

疫情的出现,还让书店加快了线上线下融合的脚步。

三月,电影沙龙还无法在线下举行,电影时光书店在B站上尝试以视频直播的方式,每周进行一次线上活动。不过,线下空间的体验感仍然无法替代。夏季,每周五晚,书店前的小院子里还会放映露天电影,附近的居民聚在一起,老熟人们聊家长里短,讨论电影情节,回忆过去的时光,不定哪次就能邂逅电影圈里的重量级人物,未尝不是奇遇。

秘诀4
循环
经济

网红安福路上的“二手书店”

店里的购书者有一套“约定俗成”的流程:拿起书翻阅一会儿,再翻到背面,扫码查价。价格合适,直接抱到收银台结账。在多抓鱼,买书是会上瘾的。



多抓鱼书店

踩着2020年尾巴开业的多抓鱼循环商店,仿佛是一只安福路树梢上睡觉的白猫,为街区带来慵懒、亲和、暖洋洋的色彩。

循环经济的概念已经屡见不鲜,二手书市场却一直不温不火。2017年5月,多抓鱼上线了。它的Slogan叫“真正的好东西值得买两次”。每一本在多抓鱼出品的书,至少都经过一个小时以上的臭氧消毒。整洁、文艺、新的文化价值,多抓鱼彻底打破了大家对“二手书”的传统印象。

“我们是一家促进优质书籍循环的商店,用人话来说,就是二手书店,只不过我们开在微信里。”多抓鱼创始人猫助这样解释道。

如今,多抓鱼公众号用户量

超过500万,累计已循环1300万册图书。线上每天收购和售出的图书约2万册,卖出一本书的时间中位数是19小时。

前不久,微信上的“大白猫”摩拳擦掌,从线上跳到了线下。多抓鱼开业当天,就吸引了不少文艺青年前来“打卡”。从文学、哲学、历史、美术、诗歌到建筑、设计、手工艺、电影、音乐、生活方式、漫画,基本一家大型书店会有的品类多抓鱼都有卖,并以不同的方式分类摆放。

店里的购书者有一套“约定俗成”的流程:拿起书翻阅一会儿,再翻到背面,扫码查价。价格合适,直接抱到收银台结账。“在多抓鱼,买书是会上瘾的。”一位读者说道。

“说到二手物品,其实有一个

令我非常感动的地方,就是二手物品往往有它自己的故事,它都带着上一个主人的回忆,这也是多抓鱼名字的来源,是一个法语单词,déjà vu。”多抓鱼创始人猫助说。

这是什么意思呢?就是即视感,就是那种似曾相识的感觉。“我当时觉得这个词非常符合我们逛二手店的时候,看到一个心仪商品时候的感觉,就是会觉得冥冥之中有一种缘分。”

现场,有一位购书者来自浦东,她是一位多抓鱼小程序的老用户。她说,自己习惯在豆瓣和多抓鱼上写一些短评,推荐一些被埋没的好书,带着大家一起让那些看起来晦涩冷门的书活起来。“在这里,大家都是一类人。”她评价道。