

90后张江配送站站长：一句“安全第一”让我心里暖洋洋的 希望疫情赶紧过去 大家平平安安



“自打张江镇顺和路126弄小区被列为中风险地区后，我们叮咚买菜就‘爆单’了，我现在是既当站长又当配送员。”尽管特意挑在了非高峰时段，但采访进行到一半时，叮咚买菜张江站90后站长杨海波还是抱歉地说：“我先要去送一单，您稍等。”此时，已经是晚上9点多。

青年报记者 郭颖



杨海波既当站长又当配送员。

受访者供图

每日爆单，销量比平时上涨50%左右

来自河南焦作的杨海波三年前来到上海。进叮咚前，他曾在顺丰快递当接驳员。干过1年半配送员、1个月夜班、3个月仓管后，2019年8月到张江站当了站长。

“张江站平常每天单量大概在1500单左右，出现中风险地区后，单量暴涨到2000单以上，客户买的商品也比平时多了一倍左右。”

杨海波说，“现在每日爆单，销量比平时上涨50%左右。订单大，人员有点不足，需要增加人手。”

出现确诊病例后，顺和路126弄小区大门一侧，连夜搭起了10个快递置物架，上面标注了具体的楼号，快递员只要将配送物品放在取货架上就行了，之后

再由工作人员将消杀后的物品交到居民手上。

“我们要求配送员送单时佩戴口罩，盖住鼻子，戴好乳胶手套，放到每日消毒的指定货架后，回来时一定要在指定地方消毒，消毒后再到店里洗手池洗手，每日2次体温测量。车辆和配送箱每次回来都要消毒，吃饭的地方都是隔开的，不能两个或两个以上在一起吃饭。”

因为人手紧缺，这些日子杨海波每天早上出去两三次，一次9单左右，下午4点左右还要出去一直到晚上9点左右，有时要忙到晚上11点以后。送完后还要做一下第二天的准备工作，下班最晚的时候要凌晨2点左右。

一句祝福，让人心里暖洋洋

11月22日早上10点左右，杨海波送单到顺和路126弄小区时，已经有10多个民警和穿防护服的志愿者在门口消毒和拦截，不让快递进小区送单。

意识到这个小区已经成为中风险地区后，杨海波一个一个给客户打电话。有的客户很平静，有的有些激动，“我把菜送到志愿者手上，他们再递给客户，

我觉得他们很伟大。”

订单送到其他小区时，杨海波会先打电话和客户沟通，把商品放在客户家门口，然后敲门，自己在楼梯半层，看着对方把菜拿进去。“好多客户都很可爱的，有的送出自己的祝福语，有的从家里拿些自己买的口罩、小零食，还有饮料，送给我。”最让杨海波感动的是，有的客户会说“疫情我们能理解，

你骑车慢点，我们不着急，安全第一”，让他听着觉得心里暖洋洋的。

眼下，杨海波真心希望疫情能赶紧过去，病毒能被消灭，让大家都面对面聊天，亲戚、朋友、同事能坐到一起吃饭，在外打工的人多回家孝顺自己的父母，一家人好好吃个团圆饭。“愿所有人不被疫情打倒，共同抗疫，平平安安。”

增加消毒频次、恢复隔离区、配置热成像仪 上海地铁全面强化疫情防控

青年报记者 刘晶晶

本报讯 针对近期本市陆续出现本地确诊病例，疫情防控形势依然严峻，上海地铁昨日表示，将在原有工作基础上，通过增加门户车站消毒频次、公共卫生间配备洗手液、加密票卡消毒频次、车站恢复隔离区设置、所有测温点配备热成像仪等措施，全面强化轨交疫情防控。

上海地铁门户车站：1、3号线上海火车站，1、3号线上海南站，2、10、17号线虹桥火车站，2、10号线虹桥2号航站楼、9号线松江南站、10号线虹桥1号航站楼、11号线上海西站，在原有每日1次消毒的基础上，增加到每日消毒2次。同时，2号线和磁浮线浦东国际机场站保持一级响应防疫消毒要求，每日不少于4次消毒。此外，地铁车站内商业经营场地每日消毒频次不低于属地车站消毒频次。

上海地铁车站公共卫生间完成消毒后应进行公示，并配备洗手液供乘客清洁使用。同时上海地铁还加密地铁票卡消毒频次，重复使用的一次性票卡消毒频次不少于每周1次。

上海地铁路网所有车站均恢复设置隔离区。车站遇测温高于37.3℃的乘客将立即引导至隔离区进行二次测温。如遇



上海地铁将在原有工作基础上，通过增加门户车站消毒频次、公共卫生间配备洗手液、加密票卡消毒频次所有测温点配备热成像仪等措施全面强化轨交疫情防控。

受访者供图



症状明显或到过中高风险地区人员及时通知疾控部门。为加快测温速度、提升测温质量，上海地铁对全网测温设备进行调整优化，地铁路网所有测温点均配置热成像仪，门户车站及大

客流车站均使用台式热成像仪，提升现场测温实效。

疫情防控不能有丝毫松懈麻痹，上海地铁表示，也欢迎广大乘客在出行过程中监督轨道交通疫情防控工作，促进运营方



持续改进。上海地铁还将根据客流变化情况，持续加强科学研判、动态防控、精准施策，把各项防控措施落实落细，让广大乘客出行更安心更放心，让城市运行更安全更有序。

疫情常态化时期 有着创业新机遇

本报讯 记者 范彦萍 在大部分创业者看来，要当就当一头站在风口的“猪”，而创业往往伴随着痛苦的开始。那么事实真的是这样吗？

由杨浦区政府指导，杨浦区金融办、上海天使创投咨询服务中心联合主办的以“在线新经济 发展新引擎”为主题的2020中国天使创投峰会暨第七届黄浦江论坛前天在杨浦召开。来自全国各地的明星投资人给创业者“校路子”，展示投资的真谛。

杨浦区委常委、副区长周海鹰表示，在线新经济迎来了新的发展机遇，成为推动后疫情时期经济增长的重要新引擎。杨浦区发布了“杨浦区积极发力数字新基建，培育在线新经济，打造发展新高地”的行动计划，帮助有志青年在新业态、新兴产业的经济环境下更好地面向未来。

乐搏资本创始合伙人杨宁、创业工场创始人麦刚、合力投资管理合伙人张敏、老鹰基金创始合伙人刘小鹰、紫辉创投创始合伙人郑刚发起了一场高端的“圆桌论坛”。投资人们一致认为，在后疫情时代，中国天使创投在内循环下具有巨大机遇。当下新消费、新品牌、新零售对于天使投资成功更容易一些。相信这些说法也能为创业者带来新的思考。