

第三届中国国际进口博览会

2020 越办越好



在“四叶草”中央广场西侧入口，一条别具一格的“上海马路”，二十栋红色的建筑蜿蜒排开。在第三届进博会上海综合形象展区，参观者在这里就能遇见上海，也借着进博会的窗口，向世界展示着上海对“城市让生活更美好”的诠释。 青年报记者 吴缙超



风景、便利、文化、梦想，汇集于上海综合形象展区 遇见上海 展示上海 爱上上海



二十栋红色建筑 各有一份美好生活的小确幸
展区工作人员介绍，构成此次上海综合形象展区主体的二十栋红色建筑，宛如二十个漂亮的魔盒。它们头顶着以“人”字曲线构建的屋顶，展示的是上海以人民为中心、建设人民城市的创新实践。

展览共分四个板块，美丽家园、购物天堂、文化驿站、梦想空间，依次展示着上海的颜值、摩登、内涵和气质。

在短短几十米的这条“上海马路”上，浓缩的也是整个上海的幸福生活。

美丽家园新时尚 打造了应有尽有的沉浸式体验
在美丽家园板块的展示中，正是通过一江一河的绿色生态环境，通过垃圾分类的实践展示上海国际大都市为了家园追逐的“新时尚”。

而在购物天堂这一板块中，上海的多元被体现得淋漓尽致。在这里展示的，既有代表潮流的小红书首店新品直播场景，也有代表传承的老字号推陈出新发布的跨界新品、伴手礼，还有烟火气十足、为市民解决“食为天”问题的早餐工程。

国际大都市魅力 展现了海派文化的兼容并蓄
文化是一座城市的内核，文化驿站这个板块中，展现了海派文化兼容并蓄的气度。非物质文化遗产熠熠生辉，历史文化风貌优雅从容，品牌文化代表着上海的商业文明，网络文化亦衍生出多元的色彩，既有可登大雅之堂的高端演艺，也有电竞之都的热血激情。

这里能品味书展上的书香、国际电影节上的星光、剧场里的高雅，也容得下ChinaJoy上的炫酷、B站的二次元、网文上的网络小说。

整个展区，实际上是对城市如何让生活更美好的一个回答。
青年报记者 施剑平 摄

青春上海
Youth Shanghai

东浩兰生国际贸易集团
DLG INTERNATIONAL TRADE GROUP

第三届中国国际进口博览会

青春上海进博会 好产品体验

限量专享体验价 等你来薅

OATLY 噢麦力
咖啡大师燕麦奶2瓶装

柯林COLIN
咖啡浓缩萃取液 多彩装2盒

Twining 川宁
英伦臻萃礼盒

CROWN 皇冠
前置口袋时尚拉杆箱
CF2002H 灰色 20寸

JanSport 杰斯伯
双肩包47JK31T银河星空
34L电脑隔层水壶袋

Laurra rouge 罗拉如炬
复古电吹风CL-601 浮世白

Miji 米技
空气炸锅MFE0-5102

Achilles 阿复里斯
TPE无压蜂窝波浪枕

AE
红外线家用美容仪

AE
死海泥微电流面膜60ml

识别二维码，
足不出户“购”全球！

广告