

全球“高精尖”产品 汇集“四叶草”展馆

第三届中国国际进口博览会已正式启幕。纵观本届的招展情况,作为今年最新开辟的展区,医疗器械及医药保健展区堪称“最火爆”的展区之一。展区内新设的公共卫生防疫专区更是聚焦全球抗疫最前沿的科研项目和最尖端的创新成果,将成为今年进博会上举世瞩目的焦点,展览面积更是从2000平方米扩容到1.2万平方米。而食品及农产品展区也是历届进博会上最受消费者和参展商关注的热门展馆。今年医疗和食品展区、服贸展区、技术装备展区将有哪些特色亮点?现在,请跟随青年报记者一探究竟。

青年报记者 吴缙超 冷梅

医疗器械及医药保健展区

三届进博会参展商带来最新防疫设备

医疗器械及医药保健展区共有300余家企业参展,位于7.1H、8.1H及7.2H的部分区域,其中500强及龙头企业有70多家。此次展区重点引进制药行业排名前10和医疗器械行业排名前14的所有企业以及其他药品、医疗器械、养老康复、营养保健食品、医疗服务等领域的数百家优质企业。

据悉,阿斯利康、辉瑞、强生、默沙东、赛诺菲等跨国制药巨头均连续三届参加进博会,这次均首次以双展台形式亮相医疗展区,除了展区内的主展台,还有新增的位于防疫专区内的展台。抗击新冠肺炎,将成为这些新展台的关键词。

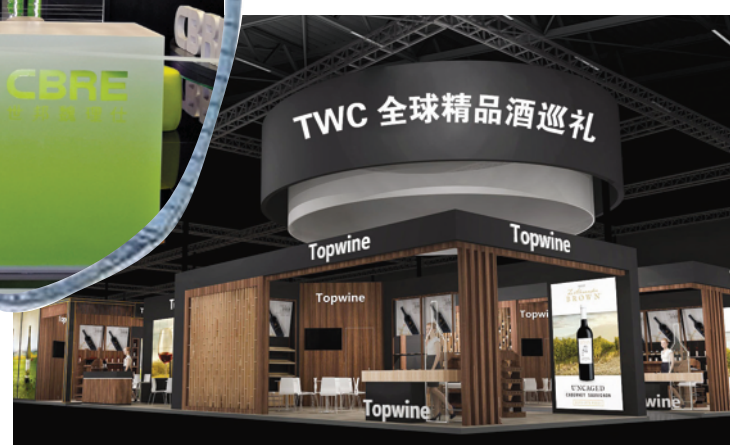
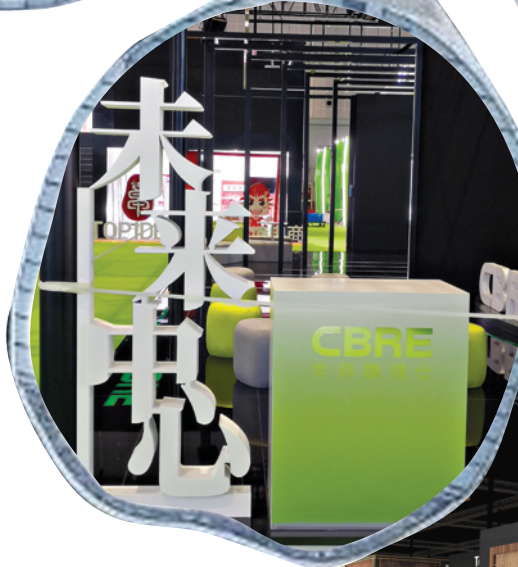
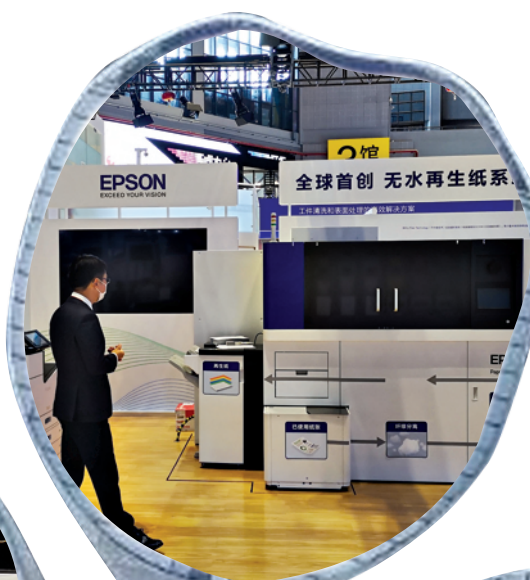
本届进博会上,美敦力以“共促健康未来”为主题,打造7大展区,共计70余件展品,其中三分之一为借助进博会首次面向国内公众展出。“疫情防控解决方案”展区实景模拟重症监护室,覆盖从呼吸机、ECMO体外膜肺氧合技术、连续性血液净化装置等创新医疗科技,全面展示美敦力协助抗疫的重症解决方案。

尖端产品

智能医疗设备:血糖检测系统美预安
美预安是一款可穿戴医疗设备,尺寸仅相当一枚贝壳大小。通过植入腹部或上臂的微型传感器,系统每5分钟自动记录一次葡萄糖值,24小时可记录共288个葡萄糖值。

首度亮相中国:最小心脏起搏器2.0
美敦力 Micra 经导管植入式无导线心脏起搏器被媒体誉为“全世界最小的心脏起搏器”,体积仅有胶囊大小,比传统起搏器小93%,重量仅2克。

新冠医疗利器:新一代ECMO
ECMO系统包含Bio-Console离心泵系统、氧合器、监测设备等;美敦力新一代Nautilus Smart ECMO氧合器是集成监测功能的长效氧合器,集前沿科技于一体,其长效性及稳定性均有显著提升。



全球首创、智能制造、融入世界、面向未来的全球最“高精尖”产品纷纷亮相。本版摄影 青年报记者 吴缙超

技术装备区

大有巨无霸维修机,小有智能温控器 “龙头”企业亮相 “明星”装备云集

“大块头有大智慧”,历年进博会,技术装备展区都是备受关注的“明星”展区,最大、最重的展品往往都出自这里。第三届进博会技术装备展区展商近340家,世界500强及行业龙头企业60余家,在众多引人注目的展品中,既有往届进博会明星展品的升级版又有首发的新产品新技术。

首件进馆展品“巨无霸”

在第三届进博会技术装备展区,不可错过的是今年首件进馆展品,这是一台“巨无霸”的德国高效路面维修机,可以将路面破损的沥青回收再利用。

据了解,这台设备比传统设备

更高效、环保,W380CR冷再生机可一次性就地再生3.8米宽、30厘米厚的沥青路面,施工效率极高,减少交通影响。再生利用后的材料可直接输送到与之配合的摊铺机料斗内进行摊铺,并由紧随其后的压路机快速碾压,形成高性能的低碳环保型长寿命路面结构。

能感知湿度的温控器

在技术装备展区,江森自控将展出的约克水生态中央空调DC1000温控器,这是一台能感知你最喜欢的湿度的温控器。

江森自控企业传播与品牌管理副总监李学春介绍说,全新DC1000智能温控器会自动感知并

收集你的空气偏好需求,自动优化空调运行逻辑,让室内空气始终保持你喜欢的体感湿度。

循环再生纸张的干纤维技术

在第三届进博会技术装备展区,爱普生无水再生纸系统也很有看点,采用全球首创的干纤维技术,无需用水即可将使用过的文件纸张再生为环保纸张。

爱普生干纤维技术通过纤维分离、强化粘合和加压成型三步工艺将使用过的文件纸张转化为环保再生纸,与传统造纸方式不同的是,纸张再生过程中无需消耗水资源。此技术能够让纸张经历脱纤维过程,信息可以被完全销毁,无法再进行读取。

服务贸易展区

数字创新升级让企业焕然一新

在第三届进博会六大展区中,服务贸易展区的展品被认为是“看不见、摸不着”,基本上看不到实物展品,今年整个服贸展区展商超过250家,汇聚世界500强及龙头企业50多家。记者探访发现,通过直观展现,这里的每一项新服务和新技术都将给产业创新升级带来新思路。

最“聪明”的工厂 数字化领域的前瞻创新

全球领先的专业服务机构德勤今年第三次参加进博会,展台面积也是

一次比一次大,并携带3个全球首发产品和3个中国首发的新产品参展。

记者在德勤展台看到,一块地面被铺上了卡通风格的工厂地图。被称为最“聪明”的工厂——德勤小黄鸭智能工厂也将作为中国首发产品亮相进博会。德勤小黄鸭智能工厂综合模拟了设备智能管理、AR技能培训、自动质量感知,以及数字化控制塔等智能场景在实际生产中的应用,全面展示了德勤在数字化领域的前瞻战略和端到端数字供应链的创新与实践能力。

最“无界”的楼宇 实现远程协同设计

全球知名商业地产服务和投资公司世邦魏理仕将国内首发的互动式场景创建工具CBRE Plans,被称为今年进博会上最“无界”的楼宇,企业地产专业人员可以在虚拟的3D模型下,对楼层进行沉浸式导航浏览,从而真正实现远程协同设计,促进“无界”交易。

记者了解到,CBRE Plans空间规划和设计解决方案致力于解决传统楼层设计文档复杂、沟通低效等问题。

食品及农产品展区

50+家优质展商开启精品酒“巡礼”



第三届进博会食品及农产品展区使用1.1、2.1和2.2号馆,有近百个国家的上千家企业参展,展品范围主要有乳制品;蔬果和农产品;饮料和酒类;肉类、水产品 and 冷冻食品;休闲食品、甜食、调味品;综合食品六大类。

“TWC全球精品酒巡礼”是由TOPWINE在中国国际进口博览会期间协助开展的葡萄酒专区,在2020年第三届中国进口博览会上,这个展团位于食品及农产品的1.1区,展团面积近

2000平方米,是进博会展馆内独立成团的最大葡萄酒展区。

据悉,“TWC全球精品酒巡礼”展团在2020年携50+优质展商参展,葡萄酒展区比2019年扩大20%,这里聚集了来自世界的酒款超过1000款,15+以上的名庄,包括维嘉西西里亚、奥塔苏、橡树河畔、豪富、威玛等世界名庄,充分显示了进博会释放的强大吸引力和“TWC全球精品酒巡礼”的品牌黏合力。

人文展示项目

国家级步行街、中华老字号、罗马建筑…… 全球文化遗产集中登台亮相

记者从中国国际进口博览局获悉,为充分发挥进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作等“四大平台”作用,在往届文化公益演出和“非物质文化遗产暨中华老字号”展示的基础上,第三届进博会增加了综合形象展示区、国家级步行街、中国旅游等人文展示项目,帮助参加进博会的国内外客商进一步了解中国地方文化特色,进一步加强交流合作。

国家级步行街展示专区以“百步一展位、千步一条街”为主题,借助通道特性营造“商业步行街”效果,结合当地的名、特、优、新特色商品展销宣传,通过手工

目展演共有境外2个国家(意大利、尼泊尔),国内25个省市区及金币公司参加,面积较第二届进博会增加1万多平方米。

除了中央广场综合形象展示区、国家级步行街、中国旅游等人文展示项目,帮助参加进博会的国内外客商进一步了解中国地方文化特色,进一步加强交流合作。

艺“匠人”展演、互动体验等展示商业与文化完美融合的历史。

中华老字号展示专区以“百年品牌、世代传承”为主题,通过现场制作、匠人演示、新品发布、品质鉴定、故事叙述以及先进展示手段等,展示有市场潜力的中华老字号品牌、地方老字号产品以及跨界创新产品。

非遗老字号带来文创项目

以“华夏瑰宝、源远流长”为主题,非物质文化遗产展示专区集中展示经联合国教科文组织认



定的人类非物质文化遗产项目及国家级、省市级非物质文化遗产项目。意大利对外贸易委员会将带来首个境外人文交流展示活动,在罗马建筑标志性穹顶拱门下展现55个联合国教科文组织认定的世界遗产。

云南省将带来普洱茶制作技艺、白族扎染技艺和傣族剪纸等;河南省将带来国家级非遗汝瓷烧制技艺及有着千年历史文化底蕴的焦作绞胎瓷等;黑龙江省将带来的北沉香、满族旗袍和满族刺绣等。

此外,在今年6·6国展集市上首次亮相的自贡彩灯也将再度登场。自贡彩灯作为首个进驻进博会的国家级非物质文化遗产项目,这次打造了“进博贡灯”“进博文创”和“发光进宝”三大与灯有关的重磅项目,将在进博会的舞台上展示自贡彩灯的实力和魅力。

据悉,为充分利用好进博会人文交流平台,国家会展中心将逐步在商业广场构建全国性的中华老字号及非遗等集中售卖展示专区,展会结束后市民可经常来国展中心商业广场选购。