

## 5G商用一周年 上海电信“晒”成绩单

## 助力申城打造双千兆示范城市

上周日,5G正式商用一周年。在这个特殊的年份,经受了疫情的中国5G建设,成为了促进数字化转型、培植经济发展新动能、改变社会生活的“关键因素”。而作为中国5G商用的先发城市,上海正以创新的建设模式、规模化的覆盖范围、丰富的应用场景,成为全球领先的5G之城,新基建的最佳样板城市。

作为上海5G建设的主力军,近日,中国电信上海公司(以下简称“上海电信”)“晒”出了一份5G商用一周年的成绩单:中心城区实现5G室外连续覆盖,市郊各区县实现重点区域覆盖,上海电信5G用户可接入超过1.3万个室外5G基站、2万个5G室内小站,成立6家5G联合创新实验室,达成近900项5G合作协议。

2019年5月30日,上海市政府与中国电信集团签署加快5G引领的新一代信息基础设施建设战略合作框架协议,未来3年,中国电信将投入资金180亿元,将上海打造成为全球领先的“5G+光网”双千兆示范城市。

如今,“三年约”过半,上海电信正通过打造一系列5G建设和应用的上海模式,为整个城市的转型发展提供巨大动能。从工地到园区,从高楼外墙到绿地步道,在上海,5G无处不在。

工业互联网被称为5G至关重要的“落点”,5G+工业互联网的倍增效应,正在催生全新工业生



态体系,推进制造业高质量发展,催生新业务、新业态、新模式。上海电信与宝钢合作的“5G+重载AGV公路无人驾驶”、商飞客服中心的5G工业培训多场景应用、沪东船厂的5G工业生产、光明乳业的灌装奶瓶工业识别、松江科大的智能电网管理项目等5G智能制造应用,都日益成熟。

一年来,上海电信与各行各业联手大力探索5G垂直应用。截至目前,上海电信在上海地区已成立6个5G联合创新实验室,形成20000台设备接入天翼云工业互联网平台,实现37000家企业上云上平台,与150多家行业客户、30余家行业标杆客户达成近900项5G合作协议。从“初试锋芒”到“中流

砥柱”,上海电信正在用5G为产业转型升级中的申城制造业“打气”。

而在普通用户端,5G描绘的未来,才刚刚开始。在地标式商业综合体内,上海电信设立的5G云XR娱乐空间,让更多消费者近距离感受5G带来的科技新体验。宝山区仁和医院在电信5G支持下,开展社区5G远程AI超声诊断服务,让居民在家门口获得专家的诊断,提升社区医疗服务水平。数据显示,2020年底5G用户渗透率有望达到14.38%,2021年5G用户达到4.8亿户。

5G大爆炸的时代即将来临,千万亿个连接将绘制出“数字孪生”的城市和社会,这是5G的使命,而上海电信也在力争使命必达。 姜卓

## ■ 资讯

## 残健共融 乐享健康

## 积极推动残疾人运动康复服务体系建设

体育,是一个舞台,让残疾人展示自我、丰富人生;体育也是一面镜子,映照出社会的温度和幸福感。为进一步倡导“残健融合、共建共享”理念,保障残疾人平等享有公共体育服务权益,为残疾人搭建展示自我风采与能力的平台,昨日,由徐汇区人民政府残疾人工作委员会主办,徐汇区残疾人联合会承办的“残健共融展风采‘疫’路同行享健康”2020年徐汇区残疾人体育节在徐汇区青少年体育运动学校启动。上海市残联宣文体处、残疾人文体促进中心及区残联工委部分成员单位、各街镇领导,区残疾人专门协会、残疾人运动员代表、社区残疾人和残疾人工作者代表等150余人参加了本次活动。

开幕式上,徐汇区残联党组书记、理事长陈楠致开幕辞。与会人员通过视频短片《“疫”路健行的2020》回顾了今年疫情之下,徐汇区残疾人体育工作的点点滴滴。来自各街镇、专门协会、特奥学校的残疾人运动员们分别进行了风采展示,通过阿卡贝拉合唱、健康操、太极拳等表演进一步传递全民健身、健康向上的正能量,也充分展现了我区残疾人自强不息、乐观积极的精神风貌。与会领导还为社区体育指导项目获奖代表颁奖,向全国第七届特奥会的获奖运动员代表及教练献花,点亮覆盖各街镇的13个社区残疾人体育健身点。2020年徐汇区残疾人体育

节的启动及各项赛事的揭幕将现场氛围推向高潮。

据悉,本届体育节采取线上与线下、综合活动与专项比赛相结合的方式,以多种形式引导残疾朋友积极参与健身,促进康复。在未来半个月时间内还将举行乒乓、飞镖竞技线下挑战赛,开设线上Ai体能运动、“跃动徐汇”健身动作评选等项目,积极为残疾人朋友搭建健身服务和展示风采的舞台。

习近平总书记强调,全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障,人民身体健康是全面建成小康社会的重要内涵,是每一个人成长和实现幸福生活的重要基础。近年来,徐汇区残疾人体育工作在“健康中国”“全民健身”战略的指引下,积极推动残疾人体育健身和全民健身、全民健康有机融合,不断增强残疾人参与体育健身的深度和广度,区域残疾人体育事业在公共体育服务体系建设、残疾人健身服务供给、营造全民健身氛围等方面取得丰硕成果。

未来,徐汇区残疾人体育工作将继续深化“人民城市人民建,人民城市为人民”理念,注重残疾人运动健身与康复服务相结合,在不断完善残疾人运动康复服务体系建设上下功夫,持续推动体育健身融入残疾人生活,用体育精神传递正能量,努力开创残疾人体育工作新局面。

卢志良



2020年徐汇区残疾人体育节开幕式现场。

受访者供图

## 2020中国品牌经济论坛在沪举办

“2020中国品牌经济论坛”近日在上海隆重举行,专家教授、行业代表、中小型企业企业家、创业者和媒体近600名嘉宾参加见证了本次盛会。

本次论坛,深度剖析了品牌经济、链改经济,以及如何更优化

进入下一个赛道,让人类从互联网时代高峰,进入了新的区块链科技生活,让众多企业、商户、服务机构,更明确了数字化生活的资本属性、消费升级属性、创新方向及创业发展的另一种视角。

论坛由世纪百科孵化器携手

中习丝合、链上海南、中科华宏等几十家创业平台和区块链科技的先进团队,旨在坚定不移地坚持创新,为接下来的企业品牌数字化、数字品牌化践行每一步的标准化、合规化,从而提高中国品牌、中国数字、中国智慧的精神。 权梅

## 第十代雅阁与95后创客共创无限可能

日前,广汽本田在上海正大乐城购物中心特别为年轻创客打造了一场“雅阁好奇创想展”活动,通过年轻创想空间展现优秀的创客作品,全力支持“好奇心创客”实现梦想和野心。作为雅阁品牌年轻化战略的最新力作,第十代雅阁星空限量版不仅为新生代消费群体带来特别设计的“星空蓝”车色,更新增多契合他们喜好的个性化配置,累计订单近2000辆。

第十代雅阁以全面年轻化的产品设计及高价值魅力,为中高端轿车市场注入全新活力。年轻化设计满足新生代美感需求。第十代雅阁全面焕新中高级轿车造型设计,将年轻美学玩出新花样。内饰设计同样充满年轻科技感,拥有赛车级包裹型座椅、前排座椅12向调节功能、同级罕见的140mm后排座椅扶手,以及专为中国消费者开发的全景天窗等配置。

第十代雅阁搭载了以往中高级轿车只能在顶配车型上见到的众多越级主动安全配置,从主销车型即可体验到Honda SENSING(安全超感)系统、Honda CONNECT 智导互联系统等领先科技。不止于此,第十代雅阁还搭载MVC 360°全景影像显示、CTM后视动态提醒系统以及带制动功能的PA自动泊车辅助系统,集众多高科技于一身。 车键

## 光明乳业连续三年服务进博会

第三届中国国际进口博览会将于今年11月5日—10日在上海举办。在进博会即将到来之际,光明乳业已进入备战状态。据了解,光明乳业旗下领鲜物流将做好进博会的餐饮保障工作;牛奶棚食品、光明冷饮等各类光明明星产品都将亮相进博会。各项筹备工作正在稳步有序的推进当中。

据介绍,领鲜物流将继续承担本届进博会保底保障的物流服务商角色,为承运展馆内工作人员的供餐提供安全保障,完成从2020年10月24日0点起至2020年11月12日为期20天的保障供应工作,预计累计派遣保

障车辆200次,高峰期将达到每天20车,累计工作餐保供35万份,合计约280吨。

本届进博会,光明乳业旗下领鲜物流已严格筛选员工成立“光明乳业领鲜物流进博保障突击队”,并将技术精湛,拥有前两届进博会保障工作经验的40位一线精英驾驶员调出,再次服务进博会,提前进行实地演练,对相关保障供应的企业进行线路排摸熟悉,对系统操作进行全覆盖培训。领鲜物流将继续采取“归口管理、集中配送、统一调度”机制,以“五星级”的服务标准,“三层面”管理体系做好食品保障工作。 王娟