



第二届中国国际进口博览会

2020 越办越好



特斯拉开放
加速世界向可持续能源
All Our Patent Are



全球最轻的跑车、最大的轮胎，汽车展区全都有“首发首展”的新车挑花眼

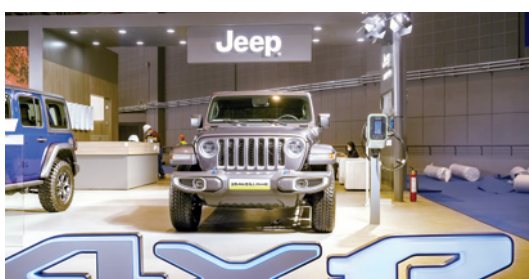


国内首次亮相的
全球首款全碳纤维超级
跑车 Apollo IE。

本版摄影
青年报记者 常鑫

全球最轻的跑车，同时也是本届进博会最贵的跑车，请问你不想进去坐一坐？世界上直径最大的轮胎，想不想知道它有多重？今年进博会的汽车展区首秀车型众多，青年报记者带你提前逛。

青年报记者 刘晶晶



首秀的车型超多款

除了这辆酷炫跑车，今年汽车展区还有不少新品亮相。记者了解到，今年世界500强及行业龙头企业参展面积占据了汽车馆3万平方米总展览面积的九成，30件“全球首发、中国首展”的新产品、新技术都已亮相。

在沃尔沃展区，记者看到，一系列全系进口车型已经亮相。最受市场期待的全新2021款V90 Cross Country，是沃尔沃迄今最高端系列中的优雅多功能旅行车。工作人员一口气说出一堆专业术语——搭载B5涡轮增压发动机，引入48V轻度混合动力系统，匹配8速自动变速箱，还配置第三代城市安全系统和领航辅助系统。总之，就是优秀。

丰田是第三年参加进博了，今年将携GR品牌旗下GR SUPRA、GR YARIS两款车型首次亮相中国市场，同时商用车柯斯达将推出氢燃料电池版本。除此之外，此次进博会还将展示基于RX450h车型改造的搭载自动驾驶软硬件系统的试验用车。此外，韩国现代也将全球首发Palisade，这是2020年韩系车首款旗舰七座SUV。

外，韩国现代也将全球首发Palisade，这是2020年韩系车首款旗舰七座SUV。

伟巴斯特展台展出了一款能让普通款式车辆秒变敞篷的创新折叠车顶系统。记者看到，相比传统玻璃天窗，该车顶所使用的特殊材料能够全部向后折叠，几乎露出车顶的全部空间，使车辆内部充分采光、通风。

第三次参加进博会的伟巴斯特，带来的智能前端模块也是“中国首秀”。车顶竖起的“侦察兵”，是智慧无人驾驶车辆的标志。但是装了这些激光雷达、GPS等传感器，汽车的天窗便形同虚设。据伟巴斯特展区工作人员介绍，所有传感器全部被集成于车顶内部，天窗就能正常开启使用。此外，首次在国内亮相的智能轻量化前端模块，用一种特殊材料制成，可以跟车、车互动，通过雷达和传感器可以发现前方行人，精准提高智能驾驶安全性。

除了新品，被打造成热带雨林风格的电动化展示车，还欢迎观众现场合影。

最贵的跑车特轻便

第三届进博会最酷炫的展品，当属这台Apollo IE。金、橙、粉、紫的渐变色，张开双翼时的超级未来感，霸气十足。

作为全球首款全碳纤维超级跑车，它的总重量只有1.25吨。如果对这个数字没概念，没关系，来比较一下就知道了——同属豪车，兰博基尼的盖拉多V10 AT有1.57吨，法拉利F430有1.45吨，布加迪威龙2吨多。

跑车重量越轻，当然跑得越快。作为力世纪集团两大支柱业务之一的Apollo汽车是一家德国超级跑车制造公司，研发团队推出的Apollo IE的1.0版Gumpert Apollo sport，在德国纽北赛道以7分11秒57的速度刷新了纪录，最高马力可达691hp，被誉为“纽北之王”。

据介绍，这款跑车的设计相当独特，虽然小巧，看上去却层层叠叠，很有结构美感。一旁的讲解员小姐姐陈雨婷热心地向记者解释，Apollo IE采用鸥翼车门设计，增加了车门铰链安全装置，假使车辆

意外翻覆，车门能够手动拆除。“拆了车门直接逃生，救援起来也更便捷。”在车旁负责介绍的小姐姐一脸淡定。

据透露，这款车型全球仅限量生产了10台，售价为270万美元。虽然在本次进博会上为中国首发，但10台车现在都已“名车有主”，均已售罄。但是这不妨碍大家去鉴赏一番。

力世纪有限公司中国业务发展董事周翔告诉记者，此次是力世纪集团首次参加进博会。除了高端产品，也带来了不少亲民的产品。

就在这辆酷炫跑车的旁边，就有一辆小巧的运输车。“我们的定位就是为城市物流的最后一公里服务。”后厢可以便捷搭配各类车厢，雨天加封闭货箱，晴天套上围栏式皮卡，百搭。电池还可以拆卸，像手提箱一样，方便充电也方便取放。奋战“双11”的快递公司可能正需要这样一款运输车。据介绍，这款车在进博会上则是全球首发。

最大的轮胎很耐扛

第一次参加进博会的世界五百强“轮胎大王”米其林展区，“筋肉人”又出了巨无霸。今年进博会上将展示的米其林矿业轮胎MICHELIN XDR 3是世界上最大的轮胎，直径达4.03米，重量为5.525吨，单胎标称负载100吨，巨无霸轮胎的应用场景是大型露天矿山。

而米其林的另一件宝贝是将亚洲首发的UP-TIS免充气防刺扎轮胎系统。据介绍，这个UPTIS免充气防刺扎轮胎系统，突破性创新了结构和复合材料，适用于自动驾驶、纯电动车、共享服务等新兴交通出行方式，让轮胎维护成本几乎下降到零，最大限度提高运营能力。UPTIS计划最早于2024年广泛应用于乘用车。



打一场NBA，过一把“电竞瘾”，体育专区快乐无穷

到“T台”上去走一走、和羽毛球高手过过招、打一场NBA篮球赛、过一把电子游戏瘾……这都是本届进博会在消费品展区首次设置的体育用品及赛事专区将能带来的快乐。

青年报记者 刘晶晶



首秀 超九成体育用品企业首次参展

据了解，第三届进博会消费品展区展览面积为9万平方米，远超规划面积。体育用品及赛事专区设在消费品展区，展览面积为7300平米。其中，超过90%的参展企业是首次参展，共汇集了20多家全球领先的相关企业。

在耐克展区，穿着球衣的“飞人群”吸睛，NBA展区中赫赫有名的篮球明星真人模拟像也已召唤着你。体育专区参与展出的企业，既包括传统运动品牌，如耐克、迪卡侬、亚瑟士、斯凯奇等，也包括体育赛事机构，例如NBA、F1电竞等，此外还有体育科技企业参与。

记者提前探营发现，这一展区的互动环节特别多，进博会开幕后有望成为热门打卡点。任天堂、迪卡侬、NBA、耐克等区的体验项目暂时还无法感受，但在不少运动产品的展台，体验项目已经足够吸引人。

测步 T台走路便能获得肌肉参数

首度参与进博会的ASICS亚瑟士，特别从日本带来了先进的互动体验装置——步态测试仪。仅需短短几步，即可测出参与者的姿势年龄、速度年龄等数据，并根据个人的实际情况提供身体肌肉训练的参考建议。

爱跑步的人对于亚瑟士肯定不会陌生，为何他们生产的跑鞋会成为马拉松赛事爱好者的首选，自然因为小小跑鞋里也藏着对人体的科学研究。

亚瑟士开发工程师李宁告诉记者，这款活动能力检测一体机，是一款可监测被测试者步行姿态的辅助智能化一体机，采用3D传感技术采集人体步行姿态，基于的就是亚瑟士人体工学研究所的步行姿态测试基准，通过AI大数据分析，实时比对步态年龄，直观地对步行过程中的步行姿态、摆动幅度等问题给予测评。

竞速 30秒内平抽档考验羽毛球水平

试一试林丹用过的球拍，来一场疾速挑战，在第三届进博会首设的体育用品及赛事专区，就能亲身感受一下“最具闪电般速度”的展品。

展区现场举行的“疾速挑战”活动，对于喜爱羽毛球运动的观众来说将是不错的体验。30秒时间内，在球场上进行“平抽档”，30秒内能超过68次，就可以获得大奖——一把极光系列的高端拍；30秒内能达到60次以上，则会有T恤奖励；没有超过60次，也没关系，参与奖是林丹的极速挑战钥匙扣纪念品。

记者还获悉，为期六天的进博会，林丹、龚睿那、刘小龙、张尉、王仪涵都将现身尤尼克斯展台，参与疾速挑战活动，并与观众互动。此外，还有难度系数较高但不乏趣味的球桶挑战，成功进球的参与者也有机会获奖。



从日本运来的“老球拍”。

