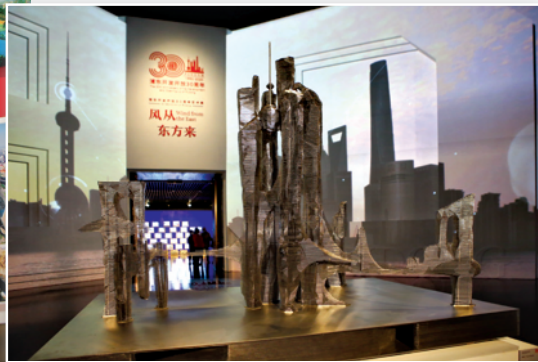


# 浦东开发开放30周年艺术展今日惊艳亮相 回望浦东发展 致敬人民力量

千幅照片墙，今昔陆家嘴；漫步滨江岸，航拍大浦东……由浦东新区区委宣传部举办的“风从东方来——浦东开发开放30周年艺术展”10月30日-11月30日在中华艺术宫0米层惊艳亮相，向公众免费开放。  
青年报记者 郭颖



浦东日新月异的变化离不开奋斗者们夜以继日的奉献。  
青年报记者 吴恺 摄

## 三大主题篇章 记载改革巨变中的人民城市

本次艺术展由“改革巨变”“时代奋斗”“人民城市”三个篇章组成，5000平方米的展厅内，既有反映重大国家战略印记的绘画、摄影、雕塑和装置艺术，也有体验城市发展变革的多媒体互动场景，还有凸显人民美好生活的情景式演绎和直播展示等。

第一展厅以“改革巨变”为主题，从门口由1990块珐琅铜盘组成的《海纳百川 面向世界》雕塑，重温1990年“站在地球仪旁思考浦东开发”的初心；从头顶展翅高飞的365只3D打印海鸥，眺望全年无休、川流不息的自贸

区海鸥门；从两侧一年一张的陆家嘴俯瞰照，领略浦东一年一个样的风云巨变；从正面《30》照片墙上1210张百姓镜头中的浦东印象，汇集浦东1210平方公里上的艺术慧眼……

时代的奋斗者，始终是浦东开发开放的强劲引擎。第二展厅聚焦在30年来浦东的一代代奋斗者，是他们以脚踏实地的伟大实践，敢闯敢试，先行先试，率先开辟诸多要素市场，率先构建全方位开放格局，率先培育了“中国芯”“创新药”“智能造”“蓝天梦”等新兴产业集群。

穿过第二展厅，一本大大的书和两座高高的书立，引人注目。通过影像交互感应和左右视觉错觉，浦东各个地标的今昔对比照片得以直观呈现。

人民城市人民建，人民城市为人民。第三展厅以“人民城市”为主题，将浦东城区持续发展与人民美好生活紧紧融合。开发开放30年来，人城和谐共生的美好画卷和人文记忆化成：定格历史的“浦东记忆”、志美行厉的“浦东非遗”、往事如烟的“浦东人家”、激荡人心的“浦东交响”、安居乐业的“浦东生活”。

## 三重空间维度 汇聚艺术与生活的态度

“比如说序厅，我们以结构主义和装置艺术相结合，把众多的元素和主题拆解、叠加、重组，构筑成三个艺术作品，从上、中、下三个空间维度阐述浦东作为人民的浦东，中国的浦东，世界的浦东的定位。”本次展览的设计布展方上海赛梦微城文化创意有限公司CEO王启介绍说，设计当中很有意思的环节，就是非遗展。“我们本着艺术来源于生活并高于生活的态度，结合一些数字光电的技术，打造出一个非常传统、非常艺术、非常时尚的非遗展。”

本次展览的亮点之一，莫过于主题为“改革巨变”的第一展厅两侧，一年一张的陆家嘴俯瞰照，彰显浦东一年一个样的风云巨变。

“回首波澜壮阔的30年开发开放之路，浦东日新月异的变化和奋斗者们夜以继日的奉献，为艺术家和老百姓提供了无穷的创作灵感和激情。”浦东新区文化体育和旅游局局长黄玮表示，“展览中，我们既要用艺术家的力作，勾勒出卓尔不群的‘天际线’，也要用普通市民的镜头，构筑起息息相关的‘地平线’。”

# 恒腾网络入主儒意影业 抢滩流媒体市场

日前，恒腾网络发布公告，宣告以72亿港元收购儒意影业，正式进军流媒体行业。儒意影业旗下南瓜电影采用纯付费、无广告运营模式，提供海量全球优质影视作品，装机量超1亿台/次，拥有3000万注册用户，已成为国内知名的会员订阅视频平台。

可能少有人知道恒腾网络的来头，其背后股东正是恒大与腾讯。此次两大巨头联手布局流媒体行业，所图何在？又凭什么能杀出重围？

**图行业蓝海 抢滩布局全世界瞩目的朝阳产业**

说到流媒体行业，就绕不开美国奈飞(Netflix)。几组数据可以说明一切：全球行业龙头，今年第三季度付费用户达1.95亿人，最新股价2157亿美元。为什么奈飞能取得如此成

功，引领流媒体的潮流？要知道，伴随每轮媒介传输技术的变革，均带来分发瓶颈的打破和产业格局的重构。流媒体视频平台将成为未来重要的内容整合平台和内容分发渠道，其通过头部内容和长尾内容可以满足消费者的偏好。而这也正是华尔街精英选择齐捧奈飞的关键所在。

与此同时，大量新玩家正在涌入流媒体领域。在美国市场，Youtube、亚马逊和苹果等科技巨头在涉足这个行业，更有HBO、



ABC等传统电视巨头和迪斯尼、21世纪福克斯等娱乐和影视巨头在抢滩布局。放眼国内，优酷、爱奇艺、腾讯视频等三家视频龙头，背靠BAT的强大资本实力也在积极布局。

**儒意影业“优质内容+传播平台” 致力于打造“中国版Netflix”**

恒腾网络布局流媒体行业，要真正成为“中国版奈飞”，压力不谓不小，但也有一定优势可言。一是强大的制作能力，二是用户基础，三是资本实力。

一是影视制作能力。从儒意影业的履历大概可以看出，其

在竞争激烈的中国影视行业还占据一席之地，是极少数同时具备电影及电视剧制片能力的行业龙头。从一系列响当当的作品可以一窥究竟，如《北平无战事》《琅琊榜》《半生缘》《老中医》《老酒馆》等耳熟能详的电视剧，《决战中途岛》《致我们终将逝去的青春》《缝纫机乐队》《动物世界》等精品电影。更何况它还储备着数百部影视版权。

二是用户基础。恒腾网络背靠恒大与腾讯。恒大拥有过亿的球迷粉丝、亚洲知名的俱乐部、上千万业主资源，可以说是比较好的泛文娱和居家消费

的流量入口。更何况腾讯称得上是中国互联网的流量入口，旗下QQ、微信已经是每个中国人使用频次较高的应用之一。

三是资本实力。视频流媒体行业是个烧钱的行业，尤其是要实现较短时间的爆发式增长，没有强大的资本做支撑肯定不行。而恒大和腾讯则可提供充足的弹药。

对于目前的恒腾网络而言，要成为中国版奈飞还有一段路要走。但中国14亿人口基础，或许才是恒腾网络梦想绽放的根基。

王娟

