

第三届中国国际进口博览会

2020 向前进 博青春



秋天的第一杯奶茶或许还没喝到,来自上师大的进博会志愿者们已经真切感受到了秋天的第一份温暖。前天,第三届中国国际进口博览会上海师范大学志愿者上岗仪式暨校内培训火热举行,“小叶子”们从政治使命、个人素养、志愿青春、疫情防控四方面加强培训学习,发扬师大精神,展示青年形象。鲜衣怒马正逐梦,师大“小叶子”准备好了!

青年报记者 刘昕璐

上师大的“小叶子”们进入最后备战

坚信这是一份“不忘初心”的传承

“三年级生”前来报到!

据上海师范大学团委介绍,经过层层筛选,最终遴选出来自16个学院的112名师大“小叶子”,包括二年级生志愿者7人,三年级生志愿者1人,其中有32名志愿者参加了此前的抗击疫情志愿服务。

这些“小叶子”将主要负责内外宾核心接待、国家展及各展台的服务、央企交易团巡馆服务、证件注册服务等工作,涉及招展处、招商处与进博会现场综合接待三个重要岗位。10月24日开始,志愿者将陆续上

岗,他们将拿出师大人的精神风貌,以饱满的热情站在进博一线。

旅游学院酒店管理专业的郭杨云娇是一名“三年级生”。从第一届储备志愿者,到第二届国家展志愿者,再到今年又一次与国家展的美丽邂逅,在这场永不落幕的举世盛会下,郭杨云娇的青春得以收藏一份难忘的回忆。

去年,郭杨云娇从幕后站到台前,成为了进博会格鲁吉亚国家馆的志愿者。在正式展和延展期间,她负责引导观众,展示格鲁吉亚国家特色,协助搭建交流桥梁。在为期十余天的工作

中,“奉献友爱,互助进步”的志愿者精神,化为实际行动。

“今年的第三届进博会受疫情影响,各项工作产生了很多的变化和调整,不变的是,我依然想参与进博会,依然想成为一名坚定的‘老叶子’。”郭杨云娇开心地说道。“我坚信这是一份‘不忘初心,继续前进’的传承。今年,我想和我的小伙伴一起,继续站在国家展,继续做一名最可爱的进博会志愿者!”

“小叶子”中藏着厉害学霸

来自哲学与法政学院劳动与社会保障专业的马琦峰,今年是

“小叶子”里的“二年级生”。当上周日再度坐上前往国际会展中心参加上岗仪式的班车,他仿佛回到了那段令他难以忘记的时光。

在第二届进博会中,他服务于国家展欧洲地区的葡萄牙馆,从事接待商客、场馆引导、综合保障等一系列工作内容。在那段日子里,他成为了连续霸占朋友圈微信步数排行榜前三名的存在,仔细一看榜三的另外两名,原来也是师大“小叶子”。

“今日事,今日毕,参加进博会不是不学习的理由。”回到寝室脱下志愿者服装,马琦峰打开电脑,用最快的速度点开了当

天的课程录播内容开始自学。夜色渐深,为了不打扰室友休息,他在暗淡的台灯光下补习着当天的笔记。凌晨12点,凌晨1点,大功告成后他才心满意足地去睡觉,第二天又是元气满满的进博“小叶子”。

白天是进博先锋,夜晚是社保学子,会期中,他每天都在这两个角色间不停切换,乐此不疲。“学习是本职,服务是责任,青春就是去拼搏,青春就是去奉献”——这就是他的信条。

就这样,马琦峰以绩点3.95圆满完成了前两年的学业,并且还获得了国家奖学金。

优衣库将首度亮相进博会 打造“明日博物馆”

UNIQLO
优衣库
ART 艺术 SCIENCE 科学
LIFEWEAR
服适人生
2020.11.5-10
首次亮相第三届进博会
打造1500平米的
服适人生“明日博物馆”



皆精彩的服饰理念。在最后的环保展区,将通过减塑节水,展示服装的可持续发展力量,守护绿色地球家园。

掌上优衣库 同步云展览

2020年的疫情改变了人们的生活方式,“互联网+”的生活消费模式成为人们日常生活的新常态。优衣库基于顾客本质需求的洞察,在掌上旗舰店推出2周年之际,进行全面品牌焕新,将其升级为“掌上优衣库”。升级后的“掌上优衣库”将打通官网、门店、APP、小程序于一体的全渠道购物体验,实现“抢好货、尺码全、个性改、闪电送、会员享”五大会员权益。会员可享受店铺个性化定制服务,不再为缺货断码而烦恼,同时可提前预购设计师合作款,享受新品体验与各种优惠。

优衣库方面表示,自10月19日起,优衣库微信小程序已提前上线进博专区“明日博物馆”,届时,全国消费者都能

随时随地“零距离”体验进博首展10大服饰创新的艺术与科学魅力,还能一键轻松购买高功能产品,轻松焕新美好生活。

同时,全国门店为喜迎进博,将从10月30日至11月5日,优衣库秋冬高功能商品狂欢79元起;10月30日起,优衣库会员单笔消费满599元,还可获赠限量版云朵包1个,让您便携轻盈,百搭出彩。

持续洞悉人们的生活新需求,优衣库以全球创新的商品与服务,广受消费者欢迎。在《第一财经》杂志最新发布的2020金字招牌榜单中,优衣库第9年蝉联消费者票选的“金字招牌”,同时获得“深受喜爱国内外日常服饰品牌”的殊荣。有数据显示,截至今年8月底,优衣库中国门店数量达到767家,首次超过日本国内的直营店(764家)。未来,优衣库将继续稳步开拓中国市场,6-9个月内在中国区域增开42家新店。作为首次参展进博会就打造出独特展馆的消费类品牌,也足以显示出优衣库对未来中国市场的重视与期待。

姜卓

近日,全球知名服饰品牌优衣库正式对外宣布,将首次亮相第三届进博会,并将打造面积为1500平方米的“明日博物馆”。

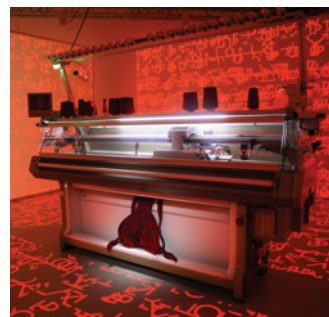
10大创新展区 展示服适人生的艺术与科学

近日,优衣库正式宣布,将优衣库LifeWear全球品牌博览会“搬进”第三届中国国际进口博览会,这也是继美国纽约、法国巴黎、英国伦敦后,LifeWear全球品牌博览会首次在中国呈现。在进博会消费品类展台中,优衣库“明日博物馆”10大创新展区将展示LifeWear服适人生艺术与科学的创新,向全球消费者呈现活力美好的未来生活。

据介绍,此次设置的10大创新展区,将集中展现优衣库以“明日之服”改变人们未来生活

的理念。作为荣获《财富》杂志“全球100个伟大设计”榜单的优衣库高级轻羽绒,将以巨型轻羽绒空中亮相的方式,展现“轻、暖、便携、防水、防静电”等衣物特质。而“自造热力”的HEATTECH温暖科技,将展现全球销量超过10亿件的HEATTECH温暖内衣,吸湿发热科技,自造生活热力的特质。一体成型的3D编织艺术,将展现采用革命性一体成型工艺的3D针织系列,带来无缝、舒适、一触即爱的穿着体验。在感受“会呼吸”的AIRism体感调适空间,AIRism体感调适面料,将展示穿行四季的舒爽生活。

而在风雨无惧的服装实验室,防风防水的BLOCKTECH面料,将感受全天候活力不设限的高功能衣物舒适体感。而作为全球首秀的优衣库传奇“+J系列”将经典回归,以高质感面料结合极



简美学,展现重新定义现代服装的服饰哲学。在演绎经典的匠心工坊,新经典系列不断进化的工艺、剪裁与面料,将重新定义穿着的新价值。在个性化定制的文创展区,UT世界文创先锋系列,将展现优衣库的潮流态度。在全民牛仔展区,完美融合舒适面料与个性版型的Jeans牛仔系列,将展示出人人

