GREEN FASHION SALON全场展示道具使用了可回收理念。 本版受访者供图

# “续”势待发的绿色时尚

可持续，在最近几年的时尚圈，已经被越来越多地提及、探讨，被设计师付之于实践。它正在成为一种潮流，让更多的时尚从业者加入其中。在这次时装周Ontime-show 2021SS第十三季展会上，就汇集了一大批绿色时尚践行者，他们“续”势待发，让越来越多的人看到，可持续时尚，未来可期。

青年报记者 杨力佳

## 绿色沙龙，链接产业与未来

由国内首个专注于可持续时尚与生活方式的平台GREENEXT和Ontimeshow、左右时尚联合主办的GREEN FASHION SALON可持续时尚活动通过产品展示、研讨会、艺术装置、1001个可持续时尚寄语等互动活动，向观者展示了可持续时尚全产业链的美好未来场景。

GREEN FASHION SALON全场展示道具使用了可回收理念，采用了纺织服装工厂废弃的面料纸管以及回收衣服制作的板材搭建。在“可持续时尚”展区，来自邦特、东隆、锦祥等众多供应链企业携前沿创新技术和解决方案亮相，从产业链上游赋能时尚品牌的可持续发展。同时，现场创新性地将“可持续时尚”概念与艺术装置作品相结合，用艺术唤醒大众有可持续发展的关注。马德帆、刘薇、宋喜岷、郭川等一批知名和新锐艺术家，以及中国美术学院、湖北美术学院的师生用各自不同的表现形式，围绕“治愈”主题，对库存或回收面料进行了再创作。

与此同时，现场还为纺织服装企业提供设计服务平台的时尚秀场，本次携手三位签约设计师推出了可持续时尚主题系列。通过设计师对可持续时尚设计的多元思考，我们欣慰地发现年轻一代消费者已经将环保和对“环境友好”当成一种最酷生活方式的选择，可持续时尚生活方式将会成为时尚潮流。

特别值得一提的是，GREEN FASHION SALON仅仅是可持续时尚的序幕，据GREENEXT发布的《“续”势待发——1001家时尚品牌的可持续调研》报告显示，未来1—3年，将会有更多的时尚企业加入到可持续时尚的大潮当中，成为未来时尚产业新方向。通过一系列的调研显示：52%消费者希望时尚产业更加可持续；70%消费者愿意为可持续时尚产品承担10%~15%的溢价；可持续服装的产量正以每年5倍的速度增长；50%服饰原材料将于2025年改用为可持续材料。

将“可持续时尚”概念与艺术装置作品相结合。

## 新生代设计师发声，与地球和谐共存

此次重回西岸的Ontimeshow，总共迎来将近300个设计师品牌参展，同时也专门为新晋品牌设置了Young Talent区域，发现新生创意力量。95后新生代设计师陈丹琪就是其中的一位，两年前才从北京服装学院毕业的她，在2019年创立了自带绿色基因的可持续时尚理念的设计师品牌DONSEE10。

对于可持续时尚这个相对前沿的理念，我们听到太多这样的声音：“可持续时尚只是无法落地的概念”“可持续单品不够时髦”“价格太昂贵无法接受”……对此陈丹琪希望能够充分利用当代前沿科技，优选标准化供应商及自动化供应链，将可持续理念融入到国际化的设计体系中来打造具有艺术感且亲民的可持续时尚单品，以实际行动和作品证明可持续时尚不是空谈。

在陈丹琪看来，时尚首先是一种生活方式：“生活方式，也是人类生存方式。只有人类与地球和谐共处，我们的世界才会成为一个良性运转的可持续循环系统，变得越来越好。因此，时尚不应该对生态环境造成过重负担，时装理应拥有更长的寿命。”为此，她极为看重细节，希望能够通过精巧的工艺设计和板型设计，增添作品的艺术性和实穿性，以ONE FOR ALL姿态迎合现代人过于频繁的换新节奏。比如，本季的一件薄款风衣，就可以通过调整绳子的不同长短与部位，幻化出风格完全不同的N种穿法，犹如变形金刚一样，深受买手们的追捧。“求新求变是年轻人的共性，我也不例外，我希望通过这些设计，让一件衣服的穿着寿命和应用场景变得更长、更广，从而在满足穿着者需求的同时，实现可持续。”

## 可持续时尚观渗透到每个环节

可持续是这个年轻品牌的内核，例如有机棉、可再生聚酯纤维、玉米纤维等等，已经被100%运用到了INSIDE-OUT首期系列产品中。陈丹琪坦言，就目前国内市场来说，这些面料还不是主流，这些年来，她为了寻找它们花费了大量的时间与精力，但是一切都是值得的：“我一直都坚持使用本地的环保原材料，一方面是出于环保的原因，一方面也是出于成本的原因。这些原材料的价格差不多会比普通的高出10%~15%，我还是非常愿意承担这部分价格的，而且我相信，随着产业越来越成熟，这部分成本是有可能实现下降的。消费者不会仅仅因为我的产品是环保的就来购买，还会因为服装本身的魅力而选择，同时发现它又是环保的，一举两得，何乐而不为？”

这样的逻辑，使得陈丹琪在关注环保的同时，一直在运用多元化的艺术概念，秉持“轻松、愉悦、自然”的设计理念，关注中国手工艺的传承创新，不断探索人与服装、时尚与自然的共生关系。她的设计先后斩获了卷宗·2018年度全球杰出设计作品大奖、中国最具影响力的青年设计师时装作品大赛汉帛奖·银奖、伦敦毕业生时装周·施华洛世奇国际时尚大奖并成为首位获此殊荣的中国设计师。她的代表作“LET THE CLAY DOGS BLOW”时装系列被称作“富有创造力的时装雕塑”，已被世界最大丝绸博物馆——中国丝绸博物馆永久收藏。

“除了面料选择之外，可持续渗透在产业链的各个环节，从包装运输、销售到产品回收、降解……实现全套流程的可持续是DONSEE10努力的方向，我想为年轻一代传达可持续时尚观与社会责任感。”陈丹琪坚定地说道，“相比一件普通衣服，做一个环保产品所耗费的时间和金钱要多得多，但它对环境保护的影响却要通过长远的发展才能被验证。这是一个厚积薄发的过程。因为热爱，所以我愿意去为我们的生存环境做出改变，也愿意耐心等待地球变得更美好的一天。”

年轻一代消费者已经将环保当成一种生活方式。

## 虚拟平台革新绿色生产方式

拓展时尚产业与可持续发展的边界，打破上下游壁垒，带来产业上游的材料和技术方案，实现时尚品牌在可持续领域的最新突破，呈现完整的生态闭环与可行性解决方案……这些工作环环相扣，缺一不可。时尚潮流瞬息万变，这种高速运转，在一定程度上造成了库存堆积，浪费资源。为了改变这种现状，Hologarment虚拟现实设计平台应运而生了。这是一款融合虚拟现实、远程协作、实时沟通、图像物理模拟等多学科的综合性设计软件，虚拟现实服装设计平台和虚拟样品将为亿万服装产业市场带来革命性的价值。

青甲科技CEO周凌认为时尚产业自古以来就存在物理和社交两大属性。当今，现实社会和虚拟社会的交叉重叠已经成为了重要的社会现象，人们时间花在哪里，消费场景就在哪里：“现在许多年轻人线上与线下的社交比例已经趋于1：1，不少人买衣服甚至就是为了发朋友圈，为了不和昨天的自己撞衫，甚至一件衣服往往没穿几次就会被遗弃，造成极大浪费。所以，平台的虚拟换装系统就可以轻松解决这个问题。再比如设计师在做设计的时候，会经过好几轮的修改，那么当他们用上虚拟的面料进行设计，甚至是用虚拟的织布机来产生自己的面料，那都是极大地节约了资源。”

虚拟时尚、数字时装势必将是每个时尚企业商业模式中的重要组成部分。时尚产业是预测未来趋势、布局未来的产业，面对日渐饱和的现实存量市场，虚拟时尚在商业中还属于未开垦的新大陆，是值得每一个时尚产业决策者深入思考，并能够积极布局的板块。“相比于传统的设计流程，Hologarment可以更高效、更精准、更自由、更可持续地输出3D数字化服装，可以让设计师们以沉浸式方式在虚拟人台上挥洒自己的创意，打造虚拟时尚支持可持续时尚产业。”周凌补充道。