青年报

服务大都会最活跃人群
YOUTH DAILY

总第11633期

2020年10月18日 星期日
庚子年九月初二
今日8版

新闻热线:61173737

真诚地为生活着的人们服务

生活週刊

LIFE WEEKLY

源自1925年·第1852期

距 第三届 中国国际进口博览会 中国·上海 2020.11.5~11.10 开幕还有 17 天

08 再次寻找透明

秦岭如何带你走出心震
长篇纪实文学《走出"心震"带》浅析

07 永远站在时尚的潮头

06 时装周上演科幻大戏
"有料SPACE"详解材料乌托邦

特殊的年头,特殊的时装周。在疫情防控和经济恢复过程中,破局与重塑成为产业新标签。而大半年的沉寂,让时尚圈的人们放慢了脚步,有了很多时间来反思。在这一背景下,2021春夏上海时装周以"永续T台"为主题,致力于打造全新升级的产业服务平台。而"有料SPACE"特色展也应运而生,从服装本体走向产业链的上游,去关注一件衣服的"前生",去关心我们热爱的时尚生活如何"永续"。

Hi,原来你也在这里!欢迎关注青年报、生活周刊微信公众号。

王晓鹰 光明未来

王晓鹰已经年过六旬,却依然在为话剧事业而奔波。他一辈子喜欢话剧,这是他的人生抉择,在30多年前他甚至为此而放弃赴理工科大学就读的宝贵机会。所以虽然做话剧十分辛劳,但对于王晓鹰来说又何尝不是一种享受?他永远走在实现自己人生目标的路上,目前尚未看到尽头。可以说,王晓鹰从一开始就是以"革新者"的面貌出现在话剧界。他执导话剧《雷雨》,把那个他认为并不怎么重要的鲁大海给删了,引起轩然大波。他执导《哥本哈根》,面对经典却敢于深挖人性,这份人性挖掘的酣畅,让人大呼过瘾。

正是基于对中国话剧光明未来的期许,王晓鹰近年一直在强调推进青少年话剧教育,因为青少年是话剧的未来,只有从小培养话剧欣赏水准,才可能出现未来话剧的变革者。

02–03

看时尚后浪T台弄潮 04

2020年春天的上海时装周是在线上进行的,到了金秋,再次走入时装周的秀场,所有的人都有一种久违的感觉。此次的主题是"永续T台",再度重启秀的场,以更多元的形态、更斑斓的色彩、更敢于颠覆的精神来开启生机勃勃的新浪潮,唤醒新时代的中国设计力量。

"续"势待发的绿色时尚 05

可持续,在最近几年的时尚圈,已经被越来越多地提及、探讨,被设计师付之于实践。它正在成为一种潮流,让更多的时尚从业者加入其中。在这次时装周Ontimeshow 2021SS第十三季展会上,就汇集了一大批绿色时尚践行者,他们"续"势待发,让越来越多的人看到,可持续时尚,未来可期。

国内统一出版物号CN31–0006 · 邮发代号3–6 · 广告热线61173717 · 发行热线61177867 · 零售价2元
编辑部地址/上海市梅园路77号16、17楼 · 邮政编码/200070 · 电话总机/021–61176117 · 传真/61173677 · 广告经营许可证/3101044000364 · 承印/上报印务