

2020年本市创业指导师队伍建设首场线下活动圆满举行

持续推进全市创业指导师团队建设

创业服务,永远在路上。近日,由上海市就业促进中心主办,上海市青年创业就业促进协会承办的2020年度上海市创业指导师队伍建设首场线下活动圆满举行。来自全市16个区的共40余名创业指导师们齐聚一堂,大家在樊登读书开展了精彩的阅读分享沙龙,又乘坐大巴前往上海大数据应用展示中心参观走访。深入沟通交流之余,创业指导师们纷纷表示不虚此行,这样的“硬核充电”为他们今后更好地开展创业服务工作起到了非常重要的推动作用。

青年报记者 明玉君 实习生 朱雅文



参与人员在上海大数据应用展示中心参观交流。

受访者供图

线下分享与交流学习“人耳、人脑、人心”

“创业指导师队伍一直以来都是全市推动双创工作稳步发展的顶梁柱。”开班仪式上,上海市就业促进中心创业指导处相关负责人表达了对各位创业指导师工作的肯定。据了解,参与此次活动的既有各区人社部门的创业指导师,又有创业指导专

家,以及部分高校从事双创工作的导师们。上海市就业促进中心每年都会组织开展一系列培训交流活动,既开阔了创业指导师们的视野,也有助于提升其业务能力水平。而继此次线下活动的开班仪式之后,他们还将陆续为创业指导师们组织

开展多个不同主题的学习交流活动。”这是反思工作、提升个人能力的好契机,希望大家能够珍惜这次线下学习的机会,做到入耳、入心、入脑。同时也要多互动多交流,待培训结束后积极推进创业就业工作的市区联动及资源对接。”

樊登读书现场分享 探讨创新与企业家精神

企业家精神的核心是什么?企业家有哪几种核心战略?创新有几大原则?当天下午,樊登读书的王老师带领创业指导师们就彼得·德鲁克的《创新与企业家精神》一书,进行了有关企业家精神的现场分享与交流。

在他看来,所谓企业家的核心,主要包括颠覆现状、推陈出新,即“创造性破坏”。作为90后的他,从自身4年创业经历以及乔布斯等诸多创业案例出发,向创业指导师们解读和分析了创新的7个原则。“其中主要包括5个要做的,分别是要分析机遇、多看多问多听,一次最好只做一件事、从局部开始做、创新始于

具体的事情;还包括2个不要做的,是指企业家的特质不是冒险,不要做太单一的产品。”他深入浅出的互动式讲解让创业指导师们深受启发,纷纷点头以示赞同。

“我相信用企业家思维来思考,可以帮助我今后更好地与创业者沟通。”谈及收获,长宁区创业指导师黄燕娜深表感谢。她坦言,在平时开展创业服务工作中,的确遇到了各种各样的困难和挑战。而这样的学习和交流活动则让她在开阔眼界的同时,对不同行业和领域有了更深入和透彻的认识。“感谢上海市就业促进中心每年为创业指导师提供的各类与时俱进的课程。

今后,我还要继续加强学习,不断提升自己,为创业者们提供更加专业和精准化的服务。”

在樊登读书的分享交流同样让东华大学信息科学与技术学院党委副书记胡海洋感触颇深。作为高校创业指导师的他表示,近年来高校基础技术和学科研究的成果越来越多,但想要切实有效地推动相关产业的发展,还有很长的路要走。“今后,我们在创业指导工作中既要关注商业模式的可行性和盈利性,更要关注行业发展、社会发展和技术创新,静下心来培育有潜力的创业者和创业项目,为转型发展,提升核心竞争力,解决卡脖子技术问题提供有效助力。”胡海洋说。

参访大数据应用展示中心 用大数据思维赋能双创

意犹未尽的樊登读书分享之后,紧接着,创业导师们乘坐大巴,前往上海大数据应用展示中心,在参观交流中,感受新技术的魅力。

“这面巨大的数据墙展示的就是本地医疗、物流、电子商务、社交、房地产、食品安全等各个领域数据的当前增长量。”在上海数据交易中心CEO助理徐宁的介绍下,创业指导师们不仅了解到各行各业各类数据的大致分布情况,也对大数据赋能其他行业有了更加生动具体的感知。

“原来大数据可以与旅游、中小河道治理、普惠金融,乃至上海文化相结合,简直包罗万象!”创业指导师们忍不住感叹道。

金山区就业促进中心的创业指导师盛婷颖在参观后也深有感触。她表示,在享受大数据带来的便利的同时,也将把数据思维应用到日后的创业指导工作中去。“尝试从数据中挖掘、分析企业的行为习惯和喜好,并定位对各类创业扶持政策有迫切需求的企业,为其提供帮助,与他们形成良性互动。”

大数据思维同样也开阔了徐汇区就业促进中心首席创业指导师周俭越的认知。“数据赋予价值、数据创造价值。”他强调,大数据是今后创业指导工作开展的主要手段和途径,他将逐渐转变传统观念,用大数据思维来服务企业,做好创业指导工作。“当然,我们还有很多不足,期待日后市、区就业服务机构组织开展更多精准化、多样化的创业培训活动,赋能创业指导师队伍,从而更好地助力创业。”

■ 链接

“丰收季”收获“就业梦”

街道助力大学生就业创业专场招聘会举办

青年报记者 孙琪

本报讯“现在我们看到的是上海好德便利有限公司,这是一家国有企业全额投资的子公司……”第三届“丰收金秋 收获就业梦”南京东路街道助力大学生就业创业服务季专场招聘会日前在黄浦区六合路长廊举办。活动现场,一个直播团队正逐家介绍现场发布招聘岗位的公司,引来众人关注。

据悉,南京东路街道携手黄浦区就业促进中心,用心举办了这场亮点满满的招聘会。此次招聘会邀请近40家企业到场,现场提供岗位百余个,还有4家创业企业在现场展示各自公司的特色产品,向求职者、市民朋友分享自己的经营理念和创业心得。记者在现场看到,数家企业提供岗位薪资可达到万元。

南京东路街道办事处副主任张晓杰介绍,他们7月初举办过一场招聘会,首次尝试线上同步直播,结果当天进入直播间的

求职者超过了4.5万人次。为满足市民求职需求,本次招聘会特地邀请了专业直播团队,通过猎聘直播间实时为求职者们提供在线企业介绍、岗位推荐服务。求职者们可直接通过页面链接进行简历投递,高效便捷完成求职过程。

黄浦区就业促进中心还为前来本次招聘会的求职者们请来了就业、创业专家志愿者以及职场造型指导团队,为求职者和市民们解答法律、社保等就业、创业相关政策。

无独有偶,日前以“金融安全,社区安宁”为主题的金融服务进社区活动在南码头路街道启动开展。首次活动,中国人民银行上海总部等8家金融单位为社区居民带来了人才招聘、防诈骗宣传、便民服务等活动。现场8家金融企业提供近50个涉及金融领域的就业岗位,在后疫情时期,这些岗位资源显得特别引人注目。此外,金融知识互动活动和便民金融服务同样人气旺盛。

零售行业进入全链路数字化发展新阶段

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近日,“Weimob Day 2020 微盟智慧零售增长峰会”在沪举行。微盟集团执行董事兼智慧商业事业群总裁方桐舒在峰会上指出,零售行业现已进入全链路数字化发展阶段,去中心化的智慧商业模式已经成为主流模式。随着流量去中心化发展,公域流量思维开始向私域用户思维转变,以用户为中心,精细化运营,提升转化与用户留存,私域流量运营成为增长关键。

当前,零售行业经历了四个阶段衍变,分别是“传统零售、线上零售、电商薄利、数字化零售”。方桐舒表示,当零售业的数字化成为常态后,企业的管理模式也必然将从粗放型过渡到精细化,才能更好地匹配商家与消费者之间新的链接方式及需求。“如果将企业转型数字零售呈现的特点进行概括,即为消费场景化、触点多样化、渠道融合化、营销互动化、服务个性化,而微盟智慧零售

已在助力零售商家进行数字化转型时,形成门店上云、私域直播、私域运营、全链路营销四大策略,同时,‘经营全时全域’‘私域资产增值’‘公域拓新沉淀’则是数字化零售需要具备的三大核心能力。”

在说到数字化转型的策略时,他举具体事例表示,联想“门店上云”解决了企业过去线上或线下各自为政的局面,通过赋能加盟商“云”上开业、“超级品牌日”等,实现了品牌的全域布局。通过发力公私域联动、小程序商城和数字化导购运营模式,打造全链路营销增长新范式。据悉,微盟已经搭建起“全链路数字化”模型,并通过数字化营销、数字化系统、数字化运营,去推动零售私域业态增长,从实践中探索全链路数字化商业闭环。“零售业的数字化转型将是一个长期的、系统的生态工程,帮助企业打造去中心化的智慧商业解决方案,推动零售企业全链路数字化转型升级的一体化进程,为零售行业及企业描绘出全链路数字化长效增长蓝图。”