

徐汇残联举办四史学习知识竞赛



徐汇区残联举办的“共学四史守初心，携手发展强担当”知识竞赛开启。

受访者供图

为迎接新中国成立71周年，有力推进“四史”学习教育深入发展，带领全区残疾人、残疾人工作者学好“四史”和残联发展史，近日，由徐汇区残联举办的“共学四史守初心，携手发展强担当”知识竞赛开启。

本次知识竞赛采用“线上+线下”的形式组织，在答题过程中重温党和国家的光辉发展历程，实现了以赛促学与知行合一的有机结合，实现了传统学习方

式与互动式学习方式的有机结合。通过“徐汇残联”公众号线上竞赛的方式学习“四史”和残联发展史，能够更好地入脑入心，更好地在学思践悟中牢记初心使命，更好地在社会公众广泛关注 and 积极响应，取得了良好效果。来自全区各街镇残联、各专门协会的22支队伍还进行了团体PK赛。

“在后疫情时代，用线上知识竞赛的方式学习‘四史’尤为

合适，区残联也充分考虑到我们肢体残疾人出行不便，就近设置分会场，在家门口就能享受四史大餐。”来自徐家汇街道的一名残疾朋友说。

下一步，徐汇区残联将持续把“四史”学习教育抓紧抓实，坚持问题导向、积极担当作为、创新工作方式，努力提升残疾人满意度，团结带领广大残疾人、残疾人工作者听党话、跟党走。

卢志良

资讯

嘉豪淮海国际酒店推饕餮美食

嘉饕食府位于上海嘉豪淮海国际豪生酒店二楼，拥有120个自助餐位。现代简洁的设计理念让您眼前焕然一新。它具有丰富多样的多功能性，不单单为住店客人提供丰富、营养的自助早餐、国际风味的自助午餐，还拥有功能细分的自助餐区，提供世界各地缤纷美食，为您带来饕餮美食自助的奇幻之旅，满足不同客人多元化口味。

不仅如此，屡获殊荣具有40年海派本帮菜经验的大厨倾情为贵宾打造以传统的本帮菜系为主，结合海派、川、粤菜系等，既能让贵宾品尝地道上海菜，也能体验不同菜系的独特风味。

现代的装潢和设计理念使传统本帮和独特地方菜相得益彰。

能容纳15桌的多功能宴会厅，不但能承办各类公司宴请、家庭聚会、宝宝宴、生日宴，同时也能满足不同形式商务会议的需求。卢志良



物联网技术助工业数字化转型

近日，埃克森美孚宣布，作为其全面润滑解决方案的重要组成部分，美孚®优释达®系列服务推出两大数字成员——美孚优释达数字平台(MSDP)和美孚优释达智能在线油液监测服务，结合阿里云物联网技术，打造数字化服务体系，为中国客户提供专业、前瞻、定制化的维护方案，帮助用户进一步提升设备管理水平，也帮助用户洞察先机，为生产力添翼。

阿里云首席物联网AIoT科学家丁险峰先生在发布会上表示：“埃克森美孚多年来为中国各

行各业提供了优质的工业润滑产品和服务，积累了丰富的行业技术和服务经验。此次美孚优释达数字化升级，引入阿里云的云计算、物联网、数据智能等技术，实现了在远程协同管理、智能物联网和数据智能等方面的全面提升，让传统的润滑油行业插上了数字化的翅膀。未来我们将结合各自在数字化技术、生态和行业专业技术方面的优势，开发和提供更加多样化的线上线下一体的智能化服务，同时也将积极探索新型商业模式，形成以润滑为核心的工业互联网平台。”

王娟

中国一冶上海黄渡大居项目节前开展特色活动 工友喜游申城 感悟历史变迁



中国一冶上海黄渡大居项目的30多名工友开展一日游。

第一次进博物馆，第一次听多媒体电教讲解，第一次登东方明珠……9月23日，对中国一冶上海黄渡大居项目的30多名工友来说无疑是难忘和欣喜的，“丰富的一日游，让我们更加了解和领略这座城市的独特魅力”。

金秋9月，桂枝飘香。中秋国庆即将来临之际，中国一冶上海黄渡大居项目组织一线农民工开展了“工友游申城”活动，首站便是上海历史博物馆。

一进门，工友们就能感受到自己置身于浓厚的文化气息中。博物馆本座大钟楼的建筑历史以及风云变迁引起了众人的关注。在三楼展示厅的一角，看到一组有关本钟楼的老照片和文字说明，几位工友拿起手机连连拍下。

一张张画面，一件件实物，

见证和留存着城市中重要的发展信息，工友们看得很认真也很仔细。

申城有特别多的旅游景点，而东方明珠在所有的景点中名列前茅，可见其受欢迎的程度。站在球体内，极目远眺，满目的流光溢彩，耳边还能听到来自黄浦江游轮的鸣笛声。下午一点多，导游把一行人领入了这一著名的伟岸建筑中。

50米，110米，263米……走进电梯后，大家一起抬头看着跳动的数字，仅用了40秒大家就到达263米高的观光层。“每个数字，都代表着我们目前所处的高度。”导游介绍说。“在我们老家都没有电梯，没想到第一次坐就坐到这么高。”一名工友轻声对旁边的人说，随后露出兴奋的微笑。

在东方明珠观光层，踩着全

透明的玻璃，不少工友毫无畏惧，大踏步踩上，摆出各种造型姿势，用镜头定格美丽一瞬留下纪念。“城市就在我们的脚下，太神奇了。”

时光是短暂的，但记忆是深刻的。项目负责人表示，大上海的日新月异离不开广大建设者的辛勤付出，他们既是见证者，也是亲身参与者。举办这次活动，让建设者们近距离融入上海，感受其中的文化风情。同时也借此机会，更好地彰显中国一冶始终坚持以人为本的理念，展现央企的人文关怀，把关心员工的企业文化落到实处，营造和谐发展氛围。

据悉，未来中国一冶将继续深耕上海，充分发挥央企综合优势，为城市的经济发展作出新的贡献。

解敬阳

中国联通启动品牌焕新工程

近日，中国联通宣布启动品牌焕新工程，15家省分公司联合展示了全新的品牌定位、品牌标语、品牌承诺。

上海联通副总经理邓玄表示，中国联通高度重视品牌在企业中的引领作用和价值，以品牌战略引导并推动数字化转型，纵深推进品牌建设，将塑造一个人性化的、有温度的、接地气的、具有人文精神的世界一流央企品牌，为广大消费者创造高价值服务，为行业客户提供发展新动能，与合作伙伴共同打造相互促进的生态系统，以品牌焕新为新的起点，用全新的姿态拥抱智慧未来。

据介绍，此次中国联通提出全新的品牌定位“创享有温度的智慧生活”，将为客户提供更温暖的智慧体验，创造更便捷、更个性化的美好生活目标，以智慧赋能多个行业，与合作伙伴共同营造价值共享的新生态。中国联通品牌标语焕新为“创新，与智慧同行”，充分体现中国联通始终坚守核心基因“创新”，以“智慧”展现共创、共享的品牌精神，通过与你我一路“同行”体现充满人文关怀和有温度的品牌形象。针对各大用户群体及生态平台，中国联通提出了以“智慧同行”为信念的“联通你我”“乐享生活”“创新赋能”等全新品牌承诺。中国联通



上海联通副总经理邓玄。

将品牌logo配色升级为新科技红，并以原logo作为根基，提炼出三个富有寓意的图形元素，更加具象地表达品牌理念。

上海联通副总经理邓玄介绍说，中国联通将9月22日定义为中国联通品牌日，未来每一年的这一天，都会开启品牌主题活动，与消费者一起发现智慧生活，体验智慧生活，共同见证身边点滴智慧的变化。今年推出的4大类专属优惠活动，包括用户升级5G，就可享受PLUS会员精选权益；办理金融分期换机，就能以优惠的价格购买最新款5G手机；畅享“三千兆”体验，出门用千兆5G，进门用千兆宽带、千兆Wi-Fi；选择沃家组网服务，由中国联通的智慧家庭工程师上门提供1对1专业组网服务，为全屋智能贴心护航。

姜卓