

S10中国战队LGD首战落败 新技术带来“沉浸感”体验 虚拟与现实在这里无缝转换



S10赛场上的XR(Extended Reality, 扩展现实)将AR、VR、MR等多种形式进行融合,实现虚拟世界与现实世界之间无缝转换的“沉浸感”体验。

受访者供图

昨晚,2020英雄联盟S10全球总决赛正式拉开帷幕。首日比赛,LPL(中国赛区)四号种子LGD战队在入围赛中对上来自PCS赛区的PSG战队,在被广为看好的情况下,以较大差距输掉比赛。比赛首日,开幕式的舞台特效就引发广大网友热议,裸眼3D的呈现效果带观众重游历年比赛场馆与上海多个地标。最后通过虚拟现实技术升起的一幢摩天大楼更令不少人惊呼:“这是堪比霍格沃兹的魔法!”随着上海城市地标东方明珠的露出与两支战队的登场,比赛拉开序幕。

青年报见习记者 陈嘉音

中国战队LGD首战落败 LPL无缘英雄联盟S10开门红

首场比赛,LGD战队派出上单Langx、打野Peanut、中单xiye、射手Kramer、辅助Mark五名选手。英雄选择上,LGD战队拿出沃利贝尔、莉莉娅、卢锡安、艾希和布隆的阵容应对PSG战队的奥恩、男枪、发条魔灵、烬和洛的阵容,不过最终遗憾告负。

首日比赛结束,PSG战队以2胜0负的成绩暂列B组第一。根据赛制,积分赛结束后,入围赛A、B两组的小组第一将直接晋级小组赛,最后一名直接淘汰,剩余6支队伍将继续以淘汰赛的形式争夺2个入围名额。

2020英雄联盟全球总决赛赛程分为入围赛、小组赛以及最终的淘汰赛,持续5

周时间。除了总决赛在浦东足球场举行外,前期比赛都将在SMT采取无观众虚拟演播厅的方式进行。而在这期间比赛呈现的核心形势就是XR技术。据悉,本次比赛可以在竞技比赛中呈现XR技术,这在体育赛事中当属首次。

XR扩展现实技术 带来无缝转换的“沉浸感”体验

XR(Extended Reality,扩展现实)是指通过计算机技术和可穿戴设备,进而产生的一个真实与虚拟组合、可人机交互的环境,是AR、VR、MR等多种形式的统称。三者视觉交互技术融合,实现虚拟世界与现实世界之间无缝转换的“沉浸感”体验。

在昨日比赛开启的开幕秀中,参赛队伍身处一个虚拟的召唤师峡谷环境中。

对此,腾竞体育英雄联盟职业联赛赛事及品牌负责人韩煦表示:“在直播的画面中,XR是可以体现出来更多的一些动画和动态的效果,如果大家仔细关注,会发现效果中结合了英雄联盟以及上海的一些元素——这次的尝试在体育中尚属首次。”

XR作为一个近年来才开始呈现的新技术,本次结合的过程中,背后的工作人员付出了巨大的努力。S10团队技术部工作人员对此表示,从6月开始,本次S10技术团队就结合多方,共同为本次的S10XR大秀做准备:“本次XR技术为了照顾全球观众所呈现的感受空间,创作主题中包含了上海的主题,以及英雄联盟中大家所熟悉的元素龙等。随着赛事的深入,会有更多的主题融入、呈现,请大家拭目以待。”

市场监管局开展商品过度包装执法检查 礼盒“空隙率”太大也属过度包装



买化妆品和食品,拿到手的是一个大大的包装礼盒,这种“包装浪费”你有没有遇到过?针对市民反应销售商品存在商品过度包装情况,上海线上线下开展了商品过度包装执法检查。

青年报记者 吴缙超 摄影报道

线下出击

5批次超市商品存过度包装问题

昨日,记者跟随上海市市场监管局执法人员,对中山公园龙之梦的化妆品销售门店及家乐福超市进行商品过度包装执法检查。执法人员选取一些疑似过度包装的商品,经现场初步检验,发现门店销售的5批次化妆品、食品部分项目不符合相关要求,涉嫌存在包装空隙率、包装层数超标等商品过度包装问题,执法人员依法对上述产品抽样送检,记者获悉,执法人员接下来将根据检验结果做进一步处理。

今年《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》已通过修订并于9月1日起施行,从全国层面上规定了“生产经营者应当遵守限制商品过度包装的强制性标准,避免过度包装”,“国家鼓励和引导消费者使用绿色包装和减量包装”。

上海市市场监管局表示,商品过度包装不仅浪费资源、污染环境,而且导致商品价格虚高,损害消费者利益。

线上抽样

多个化妆品“包装空隙率”过大

据了解,2013年《上海市商品包装物减量若干规定》实施,这是我国第一部专门限制过度包装和促进商品包装物减量的地方性法规,对于倡导适度包装、限制过度包装、实现包装废弃物和生活垃圾的减量化具有重要意义。

近年来,本市市场监管部门根据法律法规及国家强制性标准、技术规范要求,开展商品包装物减量(过度包装)监管工作。2020年试点开展电商平台的商品过度包装监督抽查,近期在天猫、淘宝、东方购物、国美、百联等5个平台31个电子商务经营者选取化妆品、茶叶、保健品、可可及烘焙咖啡产品等商品开展线上抽样,发现50批次商品中有12批次商品不合格,不合格发现率为24%。

记者在“监督抽查结果清单”上看到,香奈儿、海蓝之谜、娇韵诗、兰芝、Gucci等多个化妆品品牌,均因“包装空隙率”过大被点名。

>>市场监管部门建议

市民对过度包装应监督举报

究竟怎样的“包装空隙率”才合规?上海市计量测试技术研究院的工作人员称,限制食品和化妆品包装的要求和限量指标为包装空隙率、包装层数以及包装成本和商品销售价格比3个方面。标准中食品分为5个商品类别:饮料酒、糕点、粮食、保健食品、其他食品,其中要求化妆品包装空隙率不得大于50%,包装层数不得多于3层。另外,除了初始包装外的所有包装成本总和不得超过商品售价的20%。

上海市市场监管局提醒,商品包装最根本的两大功能,首先是保护商品,其次是促进销售。适当的包装可以保护商品、便于运输,提升观感等功能,但是,若过度包装,则浪费资源、污染环境,还可能造成攀比等不良社会风气。包装物减量工作需要全社会的支持和参与,建议每位市民从自身做起,拒绝过度包装,积极参与包装物的回收再利用,同时,加强对违法行为的监督举报,督促企业严格守法。

减资公告

上海吟微商务咨询有限公司经股东会决议,拟将注册资金由人民币伍拾万元减少至人民币壹拾万元,特告。

更正公告

2020年9月1日在本报刊登的上海季研机电有限公司(91310112MA1GBC647P),经股东会决议注销,特告。现更正为上海季研机电有限公司(91310112MA1GBC647P),经股东会决定注销,特告。 广告

青年报 广告刊登热线

021-61173717 朱老师

021-61177887 刘老师

021-61177893 孙老师

021-61177867 袁老师

欢迎来电垂询和洽谈
广告业务合作。

地址:静安区梅园路
77号17楼