



大显身手拿绿色能量 互动体验获打卡勋章

外滩大会还能这么玩儿

首届外滩大会采用“1+40+x”办会模式，即1场主论坛、40场分论坛和X场配套文娱活动。大会涵盖数字普惠、金融科技创新、全球生态共建、商业价值变革、绿色和可持续发展5大前沿话题。

而绿色和可持续发展在A-Museum的展览空间，通过8个互动展项以最直观的体验互动方式，展示了绿色环保的科技应用，在这里大展身手的机会到了。通过蚂蚁森林绿色星球、足球挑战、飞岩走壁、野生亚洲象保护等互动体验项目获得打卡勋章，直观见证绿色能量的现实应用，外滩大会还能这么玩儿！

青年报记者 冷梅

【排队最长】蚂蚁森林绿色星球

进入精心打造的星球，戴上增强现实眼镜，体验者的眼前会出现一个绿色清单，赶紧执行任务吧！通过穿越星球，用手势收集能量，完成能量答题卡，就可以为自己积累更多的绿色能量，兑换蚂蚁森林里的绿色能量值。MR技术展示的未来绿色数字生活，分为居家减排、绿色出行、低碳城市、蚂蚁森林、碧蓝大海五大区域，通过结合蚂蚁森林攻略以及联合国开发计划署SDG集客题库中的绿色公益知识点，通过一个个沉浸式体验倡导教育用户选择低碳生活，让触手可及的绿色科技与低碳生活进行了技术链接。

【身形最帅】和电子守门员对抗

基于支付宝客户端的亚运会官方小程序“亚运一站通”帮助全球观众实现：购票、出行、赛事查询、餐饮、酒店、旅游、运动等在内的18种服务。在一小块儿绿茵场上，体验者可以试试自己的进球身手，留下最飒的英姿。守门员可是有点厉害的，会预判你的射门方向，每球必进并非易事哦！

【难度最高】攀岩墙上一显身手

在A-Museum这项任务是难度系数最高的一项，攀岩技术要好，速度还要快，快准狠才是通关秘笈。限时1分钟，你要根据时间密度来分配体力，完成攀岩任务。根据攀岩既定路线，挑战过程收集足够的能量球。在记者围观的20分钟中，一显身手的挑战者几乎没有完成全部任务，可见难度系数极高。

【最有成就】手机种树现实开花

玩过线上支付宝的蚂蚁森林，原来在手机上种的树可以真的在现实中开花。2016年8月支付宝推出“蚂蚁森林”公益平台，用户通过步行、公共交通出行替代开车，网上缴费替代驱车现场缴费，在商超购物选择不使用塑料袋，点外卖选择不使用一次性餐具等低碳行为，节省碳排放量，通过权威机构开发出的计量方法学，转化为绿色能量，当能量累积到一定值，用户在手机里可以兑换虚拟树或保护地，而对应的，支付宝蚂蚁森林与公益合作伙伴就会在荒漠化地区种下一棵棵真树，或守护相应面积的保护地。



本版摄影 青年报记者 冷梅

重磅发布

卫星遥感信贷技术亮相外滩大会

青年报记者 冷梅

本报讯 9月25日，外滩大会上传来一个重磅消息，卫星遥感技术将正式全面在农村金融领域商用，成为解决农户贷款难的新钥匙！中国也将成为全球范围内，第一个将卫星遥感技术运用于数字贷款领域的国家。

“这是近年来农村信贷在技术领域的一次重大突破，对于解决农户贷款难的世界级难题，将提供可行的技术路径。”中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉表示。

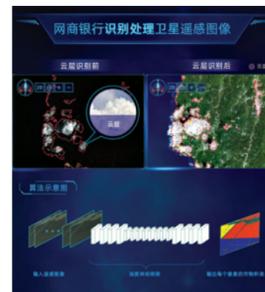
该技术的运用者网商银行表示，全面商用的第一步，是在全国690余个涉农县区率先推广该技术，覆盖全国1/3的涉农县区，在试用期，已经有超过5万农户使用和受益。

据记者了解，这套以卫星遥感技术为特色的农村金融风险系统，内部代号为“大山雀”，它也成为“阿里动物园”里，继平头哥、犀牛（新制造）、小蛮驴（新物流机器人）之后，又一位技术仔。

“农户可以拿着手机，绕地走一圈，或是在支付宝上把自己的地在地图上圈出来，卫星就可以去识别这块地的农作物面积、作物类型，分辨出水稻、玉米、小麦、花生、烟草等多种作物的区别，目前准确率已达到93%以上。农户圈出的地块是否准确，也可以和农户在政府机构登记的土地流转、农业保险等数据进行交叉验证。”网商银行农村金融首席算法专家王剑解释道。

换言之，“天”和“地”的信息一握手，农户最值钱的资产——“农作物”的信息就出来了。“有了这个关键信息，再结合气候、行业景气度等情况，通过几十个风控模型，就可以预估产量和价值，从而向农户提供额度与合理的还款周期。”顾欣欣介绍说。

在此前试用期期间，已经有农户成为了这项新技术的受益



图像处理。



作物识别。

者。来自江西宜春市的种粮大户刘迎锋就是其中一位。

“种粮大户都缺钱，规模越大越缺钱！因为没有抵押物，以前银行不敢相信我，但没想到，如今靠天上的卫星，只是在手机上圈下了我的地，银行马上相信了我。”刘迎锋坦言。

而这一新方式，也得到许多政府的支持，“传统信贷，一套手续下来，黄花菜都凉了，农作物不等你时间。卫星遥感技术真正做到了跟国家政策相符合，能快速把资金送达农户，我们希望卫星遥感技术在全市落地推广，让所有农户没有后顾之忧。”宜春市金融办副主任易宜斌表示。

在现场

外滩大会音乐节唱响黄浦江畔 被这只“慧眼”惊艳到了！

青年报记者 冷梅

本报讯 在上海黄浦江畔，外滩大会音乐节嗨翻全场。你还记得大自然的声音吗？清晨小鸟欢快的叫唤，午夜秋蝉急促的鸣唱，深山中长臂猿的啼声，大海里白鲸的欢歌……在这样一场以自然环保为主题的音乐节上，汇集了新裤子乐队、阿朵&未来民族、方拾贰和金志文。黄浦江畔迷夜色撩人，站在浦江之畔，一双绚烂的“慧眼”划破长空，将属于大自然的天籁带到外滩大会，把绿色宣言昭告世界，原来除了金融科技亮点，感受未来之音乐之外，生活也变得如此炫动！



光从中央蔓延至“慧眼”，台下也随之欢腾雀跃。舞台不远处，浦江的水与对岸的世博建筑交相呼应，在黄浦江畔生成一只从天空跃走出的“慧眼”。

嗨爆！致敬科技时代

新裤子乐队压轴登场，一登场就“炸”了。以理性闻名的程序员们也在人群中欢动，热力感染全场。与其他音乐节不同的是，在“外滩大会”音乐节，多了许多“格子衫”，毕竟外滩大会是金融科技程序员们的盛会。以至于，音乐节开始前，还有不少程序员在竞猜：彭磊会不会穿格子衫出场？

这天，彭磊没有穿格子衫。第一首歌《你要跳舞吗》，主唱彭磊一开嗓子，观众也举着摇滚标志性手势，跟着跳起舞来。那些平时淡定的心在热烈的音乐面前渐渐蜕变，燥热的情绪在空气中飘荡。很多IT男等到终场，只为等候心中挚爱“新裤子”的压轴之作。最后一首歌，全场一起合唱《我们的时代》，舞台追光打在台下一张张年轻的脸庞之上，这是年轻人唱主角的时代，更是一个科技的大好时代！

惊艳！一只未来之眼

为外滩大会特别定制的舞台，昨晚成为绝对的爆点。在外滩大会的主视觉中，一颗深蓝色的眼睛看向未来科技的巨变。而在树立着巨大LOGO的INCLUSION舞台上，这只未来之眼也得到了呼应。通过LED多媒体成像，舞台中央是一颗“杏眼”造型，而跟随眼睛放出光芒的，似乎是一条条变幻光彩的眼睫毛。这些巨大的眼睫毛也是LED显像，伴随舞台灯光和造型的变换发出耀眼光芒。

自然环保主题贯穿始终。自然守护者、江河湖泊的保护、自然界的珍稀物种成为音乐节上的关键词。大自然的瑰丽，在舞台上幻化成缤纷绚烂的光影。当方拾贰穿着一身黑衣，带着一幅红手套引吭高歌时，“杏眼”中缓缓升起的一轮海上红日，红日的

Trusple 平台攻坚人类的信任难题

青年报记者 冷梅

本报讯 在9月25日区块链产业峰会主论坛上，蚂蚁集团副总裁、智能科技事业群总裁蒋国飞发布了Trusple平台，该平台是基于蚂蚁链技术的全新国际贸易和金融服务平台。“Trusple平台用区块链技术重启了19年前我们内部一个保密项目，解决了国际贸易中买卖双方之间的信任难题。”蒋国飞表示。

“与支付宝当年推出担保交易的初衷一样，Trusple也是为了解决交易信任问题，所不同的是，由于区块链技术解决复杂流程信任中的突出特性，Trusple更好地契合了解决国际贸易信任的需求。”蒋国飞表示。

在Trusple平台，当买家和卖家产生一笔贸易订单后自动上链并开始流转，银行会基于订单约定的付款条件自动进行支付，避免了传统模式下卖家需督促买家去线下操作转账，同时也能防止屡有发生的恶意拖延付款时间现象。而买家也可以基于上链的真实订单获得账期等金融服务，大大提升了资金利用率和采购效率。



蒋国飞

而对买卖双方来说，在Trusple上的每一次成功交易都是一次“链上信用”的沉淀。当企业产生融资需求时，金融机构可以向Trusple平台提出验证请求，来确定企业的贸易真实性。这一方面降低了银行等金融机构的金融服务风险，另一方面也盘活了中小企业的生存和营运能力，进一步实现“让天下没有难做的生意”，激活数字经济。在浙江义乌经营外贸生意的袁女士是Trusple平台首笔交易商家，她同

时也是阿里巴巴国际站的用户，今年9月，她通过该Trusple把公司主打的水晶饰品销往墨西哥，并在次日就收到货款，这在以前，仅交易的时间就往往需要一周。“有了它，明年生意至少能实现30%的增长。”袁女士说。技术带来的普惠金融服务也吸引了越来越多的银行机构。在外滩大会现场，法国巴黎银行、花旗银行、星展银行、德意志银行、渣打银行成为Trusple首批五家合作伙伴，标志这一全新贸易平台将逐步推向全球市场。

了解下！亚洲年轻人后浪来袭 他们的生活方式是啥样子？

青年报记者 吴缙超

本报讯 昨天上午，德勤在外滩大会上发布了题为《后浪来袭：东盟与南亚的璀璨数字生活》的报告。报告指出，亚洲年轻人生活方式日益数字化，21岁到40岁年龄段的数字生活最为丰富。

在亚洲，面对中日韩在数字经济方面遥遥领先的优势，东盟和南亚国家不甘落后，纷纷出台支持促进政策迎头赶上，以数字支付为起点争相发展数字经济；同时，疫情提升了这些地区数字生活服务的渗透率，进一步推动了东盟与南亚国家数字经济的发展。

德勤在报告中认为数字支付是数字生活的核心。疫情后，东盟和南亚78%的消费者增加了数字服务的使用，线上网购、朋友转账和线下零售支付成为了数字支付最常见的三个应用场

景。而受访者表示，使用数字支付的理由主要包括更快捷更方便，不用接触纸币更安全，以及电子消费券还有优惠折扣。疫情期间，无论是在家点外卖还是用支付宝在手机上付款，以数字支付方式为基础的无接触服务，改变了这些国家人口倾向于使用现金的传统习惯。

通过对该地区受访者的调研，报告还发现虽然东盟和南亚各国数字支付尚处于早期发展阶段，但具备广阔的发展空间。首先是年轻人口多，东盟和南亚40岁以下人口，占比高达65.4%和70.2%，欧洲和北美的对应数据则是46.8%和52.1%；东盟近4亿成年人中，近一半的成年人没有银行账户；再就是以移动互联网的普及率来看，亚洲地区的基础最好，2/3人口正在使用移动支付服务。德勤据此预测，到2025年，亚洲地区的移动支付，将比2019年增长三倍以上。