

青年报记者探营服贸会上海主宾市展区

多项硬核技术服务项目扎堆亮相

昨日,在中国国际服务贸易交易会上海主宾市展区,科技感十足、以硬核技术为特点的生产性服务业,让人惊叹不已。“能让集装箱像快递一样方便”的现代运输服务,还有集成电路、8K摄影、智能CT的硬核技术服务,都来了!

青年报北京专电 特派记者 刘昕璐

C919 客机、联影智能等展示上海技术服务实力

来自上海市商务委发布的数据显示,作为我国技术贸易最为活跃的地区之一,上海全年技术进出口合同登记总金额从2010年的38.64亿美元,增长至2019年的153.76亿美元,整体规模始终保持全国领先。技术贸易中,就囊括集成电路、生物医药、人工智能等领域。

现场,一架C919国产大飞机模型,吸引许多人驻足关注聆听、拍照。这是我国按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的大型喷气式民用飞机。目前,已经完成立项论证、可行性论证、预发展阶段工作,转入工程发展阶段。2015年11月2日完成总装下线。2017年5月5日成功首飞。累计28家客户815架订单。

飞机模型旁,是一台120英寸超大电视,展示的是8K+5G+Cloud上海外滩实时云直播,这项技术由上海企业极清慧视提供,本次服贸会期间,他们将完成与日本夏普8K业务事业部签订8K超高清视频应用战略合作协议;与世界顶级8K传感器制造企业日本Brookman签订8K超高清合作备忘录,承接Brookman的8K超高清视频ODM订单;积极承接日本著名超高清视频产品设计研究院Astro Design的8K超高清视频ODM订单。

展区内,还有在疫情防控中立下汗马功劳的联影智能的uAI解决方案。疫情期间,联影智能为全国100多家医院提供了uAI新冠肺炎智能辅助分析系统,并驰援美国、马来西亚、意大利、北非等国家和地区。

洋山四期自动化码头展示可视化的国际物流服务

上海位居世界最佳连接港口之首,连续9年排名世界首位。此次,上海洋山四期全自动码头全息展示模型亮相服贸会。



临港新片区、C919等热点展示区备受关注。青年报记者 刘昕璐 摄

码头装卸作业采用“远程操控双小车集装箱桥吊+自动导引车+自动操控轨道式龙门起重机”的生产方案,主要由码头装卸、水平运输、堆场装卸的自动化装卸设备及自动化码头生产管控系统构成。与传统码头相比,自动化码头节约了60%-70%的人工,并且极大改善劳动环境,降低劳动强度,解放生产力。同时,港区的主要装卸设备采用全电驱动,真正实现了“直接排放为零”,也大大降低噪声污染。

据了解,洋山四期自动化码头的所有设备均由上港集团自主研发的码头生产管控系统

(TOS)来统一指挥和调度,它好比是整个港区的“大脑”。该系统衔接上海港的各大数据信息平台,通过数据协同、外部对接,实现生产过程智能优化控制,指挥各类生产设备按照需求及时到位抓放、收取指定的集装箱,提高港口物流效率,助力码头作业实现了从传统劳动密集型向自动化、智能化的革命性转变。

此次,“运去哪”与全球第二大集装箱船公司地中海航运签署合作意向书。根据合作意向书,双方将在线上报价、线上订舱、线上提单等航运数字化领域展开合作,为中国企业打造更加便捷、更加可靠的跨境物流服务。

人物

90后博主展会现场直播带货现场获赞“上海出品真精致”

青年报北京专电 特派记者 刘昕璐

本报讯 昨日下午,90后博主陈逸慧出现在2020年中国国际服务贸易交易会上海展区的直播间,为镜头前的网友展示了一批上海本土成长起来的国货新品牌、新产品。博主身着的一套休闲西装也让现场观众和直播间粉丝们纷纷“种草”,从直播开始,就有不少粉丝催促赶紧介绍。

陈逸慧是小红书上的博主,受邀现场直播带货。近年来,新国货踊跃冒出蓬勃发展,如护肤品自然之名、玛丽黛佳,配饰设计品牌Lost in echo、东方美学服装品牌致知等一批生活方式品牌,被大力推荐。此次,陈逸慧共展示了11件商品,其中不少都是上海本土新晋品牌,还有部分品牌分布在全国。

“很多女生上班的时候还是需要有一套相对正式些的西装,我今天穿来了Orange desire之后,就立刻被来参观的服贸会客人们种草了。”陈逸慧开心地说。在介绍这套西装套装时,为了展示黑色更适合刚毕业学生作为入门款,一位现场的女生主动上前充当了模特。“我们今天是在服贸会现场,这是一个开放的直播,欢迎大家来体验。”陈逸慧吆喝起来。一时,“服贸会”三个字也成了小红书直播间的刷屏词。

当玛丽黛佳的口红刚刚放在直播间展台,现场一些爱美的女

士就围了上来,精致的白色外壳,金色雕刻的细节,小巧的开关,一位观众当即感叹:上海做的产品真精致。

陈逸慧说,这是她第一次在展会现场进行直播带货。感觉和封闭直播间的感受非常不一样,在直播间里聚焦和线上粉丝互动,在现场也感受到原来普通观众对直播带货有那么强的好奇心和热情,也非常开心能够让普通观众感受到直播带货这种新业态的魅力。“参与到服贸会,打开视野,接触到日常没接触过的新科技、新技术、新服务,也能够感受到中国在服务贸易领域的快速发展,作为博主,也感受到了国力增强带来的信心,也希望通过直播的方式,把这些创新发展和自豪感带给全国网友。”

小红书副总编辑熊键表示,小红书已经不仅是一个内容分享的平台,同时也是一个全球化的商业平台,希望通过此次服贸会,能为老字号的焕新、新品牌的成长和国货品牌走进中国,提供更好的服务。

据业内人士介绍,境外消费是服务贸易四种模式之一,而在境外消费蓬勃发展的同时,以携程、小红书、拼多多、盒小马、万里汇等为代表的跨境电商、生活社区服务、线上线下融合等消费新模式层出不穷,有力地推动了消费服务向跨境交付模式延伸。



小红书博主陈逸慧在服贸会上海展区现场开设直播间。

青年报记者 刘昕璐 摄

·相关新闻·

服贸会知识产权保护工作将在线上线下同步开展

记者6日从北京市知识产权局了解到,2020年中国国际服务贸易交易会期间,为加强服贸会知识产权保护,维护展会秩序,相关知识产权保护工作将按照统筹协调、预防在先、依法保护的原则,建立“线上线下一体化”工作模式。

据了解,本届服贸会在筹备期即启动规范化的展会知识产权保护工作,要求参展商签订知识产权保护承诺书,举办展会知识产权保护培训班,并报请国家知识

产权局统筹协调各地知识产权管理部门指导、协助当地交易团做好展会知识产权保护工作。

服贸会现场还设立知识产权保护办公室。展会期间,入驻执法人员将依法受理、处理展会知识产权侵权纠纷,查处知识产权违法行为,开展知识产权法律法规、政策咨询宣传等工作。

同时,服贸会官网设立知识产权侵权纠纷线上投诉通道,同时提供电话、邮箱等咨询投诉途径,并设立知识产权保护

专属页面,发布各类知识产权保护服务信息,畅通网上服务“直通车”。

为切实做好服贸会知识产权保护工作,全市组织开展知识产权保护专项行动,要求市区各相关单位强化专利、商标、著作权、地理标志及商业秘密等知识产权保护,加强监管执法,查处知识产权侵权行为,营造服贸会知识产权保护的良好氛围。

据新华社电

中国首个工业互联网推进委员会成立

5日在京举办的2020年中国国际服务贸易交易会“工业互联网高峰论坛”上发布成立了中国首个工业互联网推进委员会。该委员会旨在加速推进工业互联网发展顶层设计与生态建设,引导形成跨界协作、开放共享、安全可控的创新体系,为我国工业互联网持续、健康发展奠定坚实基础。

工业互联网推进委员会是在工业和信息化部指导下,由中国工业互联网研究院发起,联合

国内工业互联网领域有影响力的企事业单位、行业协会的专家和企业,共同组建的国家工业互联网推进联合体。

下一步,工业互联网推进委员会将重点围绕工业互联网的战略研究、标准体系、行业解决方案等关键方向开展工作,面向安全生产、能源、煤炭、医疗、建筑、钢铁、石化、汽车、卫星、工控安全等领域开展创新应用推广,同时加强对工业互联网大数据的汇聚、共享和价值发掘。 据新华社电