

## 球迷“第二现场”热闹非凡

## 隔空助威 上港打造球迷“家文化”

青年报记者 张逸麟

本报讯 本赛季的中超联赛由于疫情防控的需要,球迷无法到现场为球队助威,但这丝毫不影响上港球迷为球队呐喊助威的热情。每到比赛日,许多上港球迷都会自发地集合在一起,共同为球队助威呐喊。

上周四上海上港与青岛黄海的比赛日,上百名上港球迷自发地来到了恒丰路上的一处酒吧。酒吧老板本身也是上港球迷,整个酒吧非常适宜一起看球。尽管上港的比赛是晚上8点开踢,不过傍晚6点左右,下了班的上港球迷们就纷纷来到酒吧聚集,一边吃着晚饭一边看着国安与重庆的比赛。上港资深球迷高翔表示,虽然这天是工作日,但是晚上8点开踢的比赛对上班族球迷来说非常“友好”,大家有足够的时间来这里来一起为球队助威。

高翔表示,这个赛季上港球迷没法在主场为上港助威,原有

的生活方式确实有了一些改变。“但是我们还是喜欢在一起看球,尽管不能到现场为上港助威,可大家喜欢聚在一起,即便是隔着屏幕,同样可以为我们的主队上港加油助威。今天这里的球迷来自天狼星、蝙蝠、国王、上汽、上港等多个球迷会,大家自发地聚集在一起,非常热闹,相信这个模式也会成为我们新的生活方式。”

随着晚上8点上港与青岛的比赛正式开踢,现场的氛围也达到了高潮,在比赛的间歇期还伴随着多轮的抽奖环节,而这些奖品也都是上港球迷们免费提供的。尽管这场比赛上港踢得非常艰难,最终1:1平局收场,但球迷们依然很兴奋,也期待上港能够迅速调整状态,克服高温的挑战,拿到更出色的成绩。据高翔透露,下一场上港与武汉卓尔的比赛,不少上港球迷计划结伴前往昆山,在场外为上港助威。

上港集团足球俱乐部本赛季提出了“在一起,就美好”的口



上港球迷聚在酒店里观看直播。

受访者供图

号,即便是隔空助威,上港球迷的呐喊声依旧是球队最坚强的后盾。俱乐部一直在为城市打造优质足球文化而努力,在这个特殊的赛季,俱乐部希望能够以

组织共同观赛的方式让上港大家庭团聚在一起,进一步打造“家文化”,为球迷提供更多贴心优质的服务,就像俱乐部董事长张敏曾谈到的,要用“诚心”服务

于球迷,用“爱心”回馈社会,以实际行动为“在一起,就美好”作出最好的注解。而上港球迷们积极开辟的第二现场,也将成为本赛季一道红色的风景线。

## 球迷袁征:在赛场外打造上港“红色海洋”

今年的中超联赛由于采取赛会制,众多球迷无法陪伴球队南征北战,为自己心爱的队伍呐喊助威,心底多少有些失落。上港国王球迷会球迷袁征拿出酒楼最好的场地,最近和俱乐部一起打造观赛系列活动,邀请球迷们一起欢呼、一起叹息、一起雀跃,在赛场之外打造上港“红色海洋”。

青年报记者 孙琪

共同成长

## 打造球迷家庭文化



上港球迷在外滩合影留念。

受访者供图

爱人虽然不懂,在他耳濡目染之下,也知道了C罗、鲁尼。儿子袁健诚则从小开始跟袁征周末去户外练球,看父亲在上海业余兄弟队比赛。“我是兄弟队的主管,多年来负责组织周末赛事,约对手,订场地,请裁判,买水全包,家人一贯支持。”因此儿子很小就爱上足球,身上充满小男子汉的气概。

袁征回忆,2008年举办了一个“曼联中国日”球童选拔现场公开抽奖活动,从全国100名入围者中抽取11个孩子,于当年10月底与曼联球星进行一次近距离接触,亲身感受全球顶级球会的足球文化。年仅8岁的儿子和另一个名叫韩钰祺的女孩就幸运地名列其中。

“我爱当前锋,每场比赛都能进球,还会‘人球分过’呢!”袁征回忆当时儿子面对记者,谈起足球一点也不害怕,自豪地介绍自己:“7号小小罗和10号鲁尼是我最崇拜的偶像,真想和他们见面。”

“可惜因为金融危机和各种因素,这次活动被迫取消了。”袁征提起此事有些遗憾。

足球记忆

## 40年就爱海派足球

袁征一直为上海这座城市深厚的足球底蕴骄傲着。

“我比‘范大将军’(范志毅)小一岁,从小就喜欢足球。”袁征是地道的上海人,他青少年时期见证了改革开放后上海足球所有的荣耀时刻:1983年,经历低潮期的上海足球重新振作,在第五届全国运动会上,夺得了冠军;1986年在泰国“皇后”杯赛中以8胜1平的成绩夺得冠军;1995年,上海申花队以胜14场、平4场、负4场、积46分的成绩夺得当年全国足球甲A联赛冠军。上海的足球持续繁荣,球迷的幸福时光常驻浦江之畔。

袁征少年的激情就此被燃起,特别喜爱这项运动:“我喜欢足球的圆,它是汗水与运动的融和;我喜欢足球比赛,它是男人身体的激情在碰撞;我喜欢足球比赛的必然性和偶然性;喜欢足球运动的团队精神;喜欢这项运动的分工配合;喜欢这项运动对球员的自我修养与责任感的要求;更喜欢这项运动带来的酣畅淋漓的愉悦感。”袁征回忆儿时总是忍不住踢脚边的东西,以致被家人疑

心他得了多动症。

多年来,范志毅一直是袁征心中的足球之光。

如今提起范志毅,很多年轻人马上想到他著名的那段“中国足球脸都不要了”的表情包言论,昔日的范志毅是真正上海足球横刀立马的“范大将军”。袁征提起范志毅得过的那些冠军和个人荣誉,都如数家珍,他最喜欢范大将军的肩膀:“啥事都能抗。”范志毅的大半生足球人生涯更是上海足球乃至中国足球的江湖缩影。

而上海足球史上的传奇缔造者之一,徐根宝也成为袁征这批70后心中的偶像。作为上海足坛旗帜性人物,徐根宝当年举债建立崇明岛根宝训练基地,并以“十年磨一剑,打造中国曼联”为目标,有了如今上港的夺冠班底。

“因为海派足球的情怀,我一直关注根宝指导,关注他的崇明基地。”袁征介绍,自己是最早一批加入上港的国王球迷会,每周都在主场呐喊助威,还经常去客场陪伴球队,记忆深刻的是上港夺冠的最后一场国家德比。

袁征在上海经营酒楼生意,因此主场是他坚守的阵地。众所周知,酒楼最忙碌的时刻就是夜晚,但只要是上港比赛,袁征都会带上自己的上港背包,换上一身红色的外套,兴高采烈地告诉员工们,自己要去“八万人”看球了。多年来袁征但凡能抽出空,就跟着上港南征北战,陪伴这支队伍从中乙的青年军,变成了征战亚冠的常客。袁征印象最深刻的当属2018年赛季征战广州,那是一场争冠大战,卫冕

第二现场

## 传递快乐足球精神

去年年末,上港队告别征战了11年的上海八万人体育场,多少球迷洒下难舍的泪水。“这是向更好的未来进发。”袁征带着各种不舍离开这个自己挥洒了多年汗水的地方。岂料2020年又是特殊的一年,作为餐饮企业主的他咬紧牙关,疫情之下他与球迷们互相鼓劲,研发新菜品,挺到了春来疫散。

今年的中超联赛由于采取赛会制,众多球迷无法陪伴球队南征北战,因此老袁的酒楼成为上港球迷会的“第二现场”,已经举办了2场活动。大家欢聚在此,看球、聚会、过生日,有咖啡、有美食、有美景,助威声继续嘹亮,气氛依旧爆燃。

“球员表现得与好坏,不是我们球迷所能掌控的,球迷该做的就是支持,一如既往地追随。”袁

征认为最近的比赛成绩对真正的球迷的影响并不大,大家都认为早点发现短板,尽快在训练中改进,对上港反而是好事。老袁期盼老米卢的快乐足球精神能够在体育界传递开来,由于历史的惯性,中国足球背负了许多不应该有的东西,以至于忽略足球原来的本质:竞技体育输赢重要,但永不言弃的精神更重要。