



# 手办 雕像



国风系列模型之哪吒。

手办,收藏模型的一种。因为美系、日系动漫的火爆,也让手办成为年轻人潮玩爱好中当仁不让的王者。根据天猫平台消费数据发布的《95后玩家剁手力榜单》显示,潮玩手办的烧钱指数位列第一。它究竟拥有什么样的魔力?让我们来听听两位骨灰级玩家如何在这项潮玩爱好里成就创业大梦想。

青年报记者 冷梅  
本版图片均为受访者供图



日系动漫模型之明日香。

# 让中国风的潮玩走向世界



国风系列模型之关羽、赵云。



## 从手办到雕像 收藏的追求永无止境

手办和雕像,在专业玩家内部,是两个圈子。而近几年来,由于工艺和材料的发展,提升了整体的制作水准,也让两者之间的圈层差异越来越小,有时概念边界也会越来越模糊。在电影、动漫衍生品中,雕像价格始终处于金字塔的顶尖部分。

在开天工作室创始人朱佳麒看来,二者最大的区别,在于工艺和材质有所不同;同时,手办体型较小,价格相对便宜,比较适合初级玩家。而雕像的体积通常较大,因此价格也更为昂贵,会有更多限量版产品,导致玩家收藏的价格水涨船高。从手办到雕像,对很多骨灰级玩家而言,也是收藏量级迭代升级的路径。

这与财力和收藏量级有关,也需要更多摆放空间。而雕像价格,也因为限量款的稀缺程度,激发收藏“二级市场”的买家交易量。朱佳麒打个比方说,一款2005年出厂的价值5000元的雕像,对买家而言,当年可能手头紧张,或者没有存放空间等其他原因没能入手。等到2009年时机成熟后,会再次激发他的购

买欲望,而此时这款藏品价格也许已经飙至2万元,藏品的价格最终更多的是与市场稀缺度以及供求关系有关。这与限量款潮鞋收藏行情相类似,藏品也会随着时间推移以及市场供需关系而存在一定的溢价空间。

据了解,雕像玩家多来自于两类人,通常年龄到25-35岁之间。其中一类年纪偏长,从小就喜欢美系动漫电影,例如《星球大战》《魔戒》《侏罗纪公园》《超人》等,因为喜欢电影IP进而成为雕像收藏玩家。他们中大部分人都是美系动漫电影的爱好者,钟爱科幻题材。朱佳麒自己就属于这一类玩家,他喜欢《星球大战》《魔戒》《侏罗纪公园》,偏爱1:4、1:1这样的大尺寸雕像。还有一类,年纪偏轻,他们从小是看日漫长大,因此更喜欢日系的手办和雕像。

另一家制作收藏级手办衍生品的品牌hobbymax,在研究了消费趋势发现,中国玩家对手办精细度的要求越来越高;而在品类上的呈现也更加多元:有人物雕像、大比例人偶,也有一些潮流玩具。

## 爱好变为事业 从日漫美漫到原创中国风

中国首批接触动漫的用户,目前已成长为社会各行各业的中流砥柱,具备了相当的消费能力。传统的动漫、电影衍生品,即传统可动模型、手办等已经不能满足用户的需求,更极致的还原、更高的观赏价值、更高的收藏价值成为了他们的追求。市场上有版权的产品,成为了宠儿,市场份额逐年提高,无版权的产品份额在逐年降低,预计2023年左右将彻底退出市场。

因为热爱而成就事业,也成为许多模型玩家的职业导向。朱佳麒与合伙人都是多年雕像玩家。起初,创业梦想也非常单纯,放眼身边的雕像藏品,不是美系就是日系,“难道中国人没有适合表现的题材人物?不能做出属于中国人自己的原创雕

像吗?”也是这样的动念,让朱佳麒和合伙人一拍即合,决心在“中国题材”上有所发挥,要出中国原创正版,做中国人自己的雕像品牌。

开天工作室于2015年正式成立,第一个人物作品,正是《三国演义》里的赵云。第二个作品马超,则是第一款骑马的立像,1:4比例的马匹,已经是一个“大家伙”。当第一个作品赵云横空出世之时,所有小伙伴均热泪盈眶。首次出品的几百件赵云雕像,迅速售罄,也验证了中国原创雕像的市场潜力。

第二件作品马超使用了几乎手创新牌。骑马立像,作品英姿飒爽。为了表现马超是西凉人,还在衣服配饰上采用了貂毛设计,灵动形象颇为逼真。

## 模玩新兴职业 市场扩大行业日益细分

中国首位跻身日本一线手办公司的职业手办原型师Kiking(刘舜熠),也是上海WF2018手办展宣传推广大使。1989年出生的Kiking和这个时代出生的孩子们一样,从小就喜欢高达和变形金刚。这些动漫世界的“超级英雄”占据着他童年时光的大半回忆。从小在上海弄弄弄里长大,家境并不宽裕,这样的原因,让Kiking爱上自己动手制作玩具模型。

2011年Kiking把自己制作的“初音姬”投稿在日本的模型爱好者交流网站FG,从周排名第一到月排第一,受到多方关注。后来,他还受邀去日本出展Wonder Festival(全球最大手办模玩展),这些经历日后成为他正式进入职业手办原型师的契机。

2011年,因为作品“骑士姬”的成功,日本一家知名动漫公司向Kiking抛出了橄榄枝,他成为首位跻身日本一线手办公司的中国职业手办原

型师。2016年,Kiking选择回国创立自己的手办公司海脉文化,走一条符合中国玩家需求的原创之路。目前旗下有手办品牌hobbymax和潮玩品牌joybrain,深受年轻玩家追捧。以刘看山盲盒系列为例,这款与国内问答社区“知乎”联名推出的吉祥物,算是业内后起之秀,但颇受欢迎。其Q弹软萌的橡胶鼻头,采用双层底座,底座上雕刻带有相应职业LOGO,服饰也极具该职业特色,身体材质采用植绒材质,手感柔软细腻。

Kiking认为,虽然手办在中国经历了短短十来年,很多技术尚在摸索阶段,但是一个非常明显的变化就是从当初的照搬模仿,到现在中国手办越来越有自己的想法,在原创性上能够持续发力,探索原创正版之路;与此同时,随着整个模玩市场原创力的提升,原型师、分件师、模型概念设计师等一批新兴职业正在诞生。

### 对话玩家

## 热爱无极限 国风无边界

以藏品量计算,由于属于早期雕像玩家,但是收藏体量也只能算中等偏上水平。

青年报:为什么会钟爱雕像?

朱佳麒:因为体积够大,通常收藏的雕像为1:4以上的大尺寸,人物造型、表情神态的还原度最高。整个造型动态极为精美,人物复刻的还原度更高,也具有更高的收藏价值。以我们的三国五虎系列为例,作为国内原创雕像销售冠军,合计销售额达2800万元;开天国风原创雕像累计销售额5000万元。由此可见,原创国风模玩未来还有进一步的潜力空间。



开天工作室创始人朱佳麒

青年报:你每年在雕像收藏上的投入大概多少费用?

朱佳麒:掐指算算,目前珍藏的雕像有300多个。每个月在这上头平均开销在4000元-5000元。如果遇到特别心仪的雕像,花个一两万元,甚至四五万元也不为过。以此计算的话,年消费额会在10万元到几十万元之间,收藏类型均为授权正版。因为现在工作室的节奏较快,雕像收藏也有所收敛,