

第42届达喀尔拉力赛首次移师亚洲 宝沃连续三年征战 续写勇士传奇

第42届达喀尔拉力赛在沙特阿拉伯奇迪亚落下帷幕。作为全球难度系数最高的汽车运动赛事之一，2020年达喀尔首次移师中东，宝沃汽车携手主力车手纳尼·罗马连续第三年征战达喀尔，并以综合排名第27位，赛段最佳成绩第10名的战果顺利完赛。

达喀尔拉力赛首次来到中东

从北纬48°52'、东经2°25'的巴黎，到北纬14°38'、西经17°27'的达喀尔；从北纬34°、东经18°的开普敦再到亚洲的沙特阿拉伯。漫长的旅程书写着达喀尔拉力赛的魅力色彩，复杂高危的环境传唱着征服赛事英雄情怀。那一个又一个被人封神的传奇故事，随着一届又一届的达喀尔拉力赛而被广泛颂扬。

历经多年的达喀尔拉力赛，尽管路线在变，起点在变，征途的勇士也在变，但是，达喀尔的精神一直未变：它是人类向地球这颗星球发起的一次疯狂挑战，它只关乎车手面对残酷自然的无畏和挑战孤独的勇气。

时隔六年，2020达喀尔拉力赛的赛道第一次来到中东，12个赛段恶劣的自然环境、复杂的路况为本届达喀尔带来了更多的不确定性。此次中东达喀尔拉力赛起点设于吉达，在奇迪亚收官，全程近8000km，沙漠赛段达到65%以上。

1月2日，笔者亲临达喀尔现场，第一次零距离接触达喀尔

拉力赛，同宝沃的英雄一起见证这场伟大赛事的全程。本届大赛上宝沃签约了冠军车手纳尼·罗马，他曾在2004/2014年的达喀尔拉力赛分别获得摩托车组冠军+汽车组冠军，是这项赛事历史上第三位双料冠军。

阿提哈德航空提供舒适旅程

值得一提的是，此次出行乘坐的是阿提哈德航空，这家多元化的以创新与合作为驱动的全球性航空旅游集团以优质的体系服务和高品质著称。从北京飞往阿布扎比的长途旅行中，笔者感受到无比舒适与轻松，灵动经济舱专门设计有一个独特的固定翼头枕，让旅客更好地放松身心，头枕还配有本土骆驼皮软套，具有牢靠的表面，同时提供充分的座位私密空间。

每个座位都拥有一张羊毛毯及枕头，前方座位背上配有一个通讯及娱乐中心，提供各种触手可及的服务。阿提哈德航空历来恪守旅途体验至上的信念，阿提哈德航空引进最新松下EX3娱乐体系，为各舱提供超过750小时的即点即放节目、高品质游戏及高清屏幕。该系统具有视



频触屏手持设备，并配有第二屏幕，让旅客可以最大限度享受娱乐，在观影同时玩赏游戏或浏览地图。

宝沃布局中东 王子亲自助阵

1月3日，经过短时间休整，一行人顺利抵达吉达。在中东地区，不难发现宝沃早已在此地布局，有着很明显的市占率，特别是在沙特这样的特殊的生态环境，有一辆心仪舒适的SUV座驾显得尤为重要。而2014年进入中国的宝沃汽车，依托全球领先的“工业4.0”理念，产品始终保持严苛制造工艺和质量标准。

全系车型按照欧洲五星安全标准进行设计研发，并用航母级高强度钢材打造笼式车

身，实现超越同级的车身刚度及抗撞性能，同时搭配4MAX智能全时四驱系统、16项电子安全配置守护系统，实现全天候安全驾乘体验，获得了市场的广泛认可。所以在中东这片神秘的土地上仍然可以看到宝沃的车子也不足为奇。

沙特时间1月4日16:00，2020达喀尔发车仪式正式启动，沙特王子亲临现场助阵。宝沃车手纳尼·罗马克服了重重挑战，历时13天顺利完赛。1月17日，在全长741公里的第7赛段，赛道遍布沙漠、土路和沙丘，纳尼·罗马取得了第10名的优异成绩。纳尼表示，比赛比想象中的艰难，宝沃BX7在12个赛段中，完成了近8000公里严酷赛事，展现了极佳的性能体验和驾

驶速度。

经典战神 百年宝沃

据悉，本次达喀尔拉力赛，宝沃车队的车手驾驶的战车改装自宝沃BX7 TS。宝沃BX7 TS车身拥有79%强度的航母级钢材，搭载2.0T发动机，最大功率165kW，最大扭矩300Nm，匹配爱信6AT变速箱，4MAX智能全时四驱系统采用博格华纳第五代技术，实现前后轴5%~95%的动力分配。

宝沃汽车于1919年在德国不来梅创立，历经百年。宝沃汽车拥有深厚的赛车基因和悠久的赛道征战史，从1950年到1958年，宝沃汽车在各项国际赛事中取得无数辉煌成绩，打破了51项赛事纪录。 车键

广汽本田三款重磅车型全球云发布



体系力决定未来，2020年广汽本田高质量稳健发展。新冠疫情期间，在100%确保安全的前提下，广汽本田正积极有序地开展复产复工。同时，广汽本田在3月29日对外宣布将于4月1日完成对本田汽车(中国)有限公司的收购合并，迈入整车“四线生产”阶段，前瞻性地布局产能保障体系。而作为广汽本田体系力发展过程中的又一个重要里程碑，3月31日，一场以“游弋新都市生活 GO FOR URBAN LIFE CRUISING”为主题的广汽本田SUV游弋新都市生活线上发布会聚焦了无数期待与关注。本次发布会上广汽本田三款重磅SUV新车悉数

亮相——大五座运动豪华的新款冠道(NEW AVANCIER)、极富美感的皓影(BREEZE)锐·混动、新潮且醒目的2020款新缤智(VEZEL)三车焕新升级，完美呈现了在小型、中型及中大型级别市场崭新强大的产品战略体系。广汽本田经过22年在中国市场的深耕细作，从以轿车为中心逐渐转变为以轿车、SUV两者并重的战略格局，荟萃多款硬核产品，在2020年开启新一轮强产品周期，按下了广汽本田SUV矩阵“加速键”。

作为广汽本田的旗舰车型，新款冠道(NEW AVANCIER)以“大五座运动豪华SUV”的形象惊喜上市，新车共8个版本，市场指导

价为22.00万元~33.28万元。全系均符合国六排放标准，享受整车三年或十万公里保修政策，广汽本田各特约店现已全面接受预订。与此同时，消费者企盼已久的皓影(BREEZE)锐·混动已全面到店，欢迎广大消费者前往广汽本田各特约店品鉴垂询。2020款新缤智(VEZEL)，在保持新缤智(VEZEL)原有先锋魅力的基础上增加更多高价值装备，同时推出全新派生1.5L CVT精英版，全系共7个版本，市场指导价

为12.78万元~17.68万元。广汽本田采用“视觉感受都市生活&互动体验”的云端发布模式，打造极具视觉冲击与丰富乐趣的互动体验。发布会上还有“新车8折秒杀”的重磅大奖，让“广本粉”们热血沸腾！本次发布会的主题“游弋新都市生活”，传达了广汽本田SUV矩阵给年轻用户带来的都市时尚有型的生活价值。

发布会上三款SUV相继亮相：新款冠道(NEW AVANCIER)诠释新现代豪华都市生活，皓影(BREEZE)锐·混动展现美在本色都市生活，2020款新缤智(VEZEL)则主张精享都市生活，将“游弋新都市生活”的精神内涵演绎得淋漓尽致。 车键

美团发布2019全年财报

日前，美团发布2019第四季度及全年财报，总收入由2018年的人民币652亿元增至975亿元，同比增长49.5%

财报显示，2019年美团餐饮外卖业务继续保持强劲增长，交易金额同比增长38.9%，至3927亿元。但餐饮外卖的销售成本相比去年增加35.7%，由329亿元增加至446亿元。美团方面称，主要由于订单量增加而令餐饮外卖的骑手成本增加。2019年，美团餐饮外卖骑手成本为410.4亿元。也就是说，美团每天需要给骑手发放1.1亿元工资。

活跃在美国外卖平台上的骑手，不仅是中国城市生态里必不可少的一环，在疫情中承担了

城市摆渡人的重要角色，如今也已成为美团最大的成本项。财报显示，2019年美团外卖佣金收入为496.5亿元，餐饮外卖骑手成本为410.4亿元，骑手工资占到外卖佣金的82.7%。

美团数据显示，2019年有399万骑手从美团获得收入，其中25.7万人是建档立卡贫困人口。自2020年1月20日至3月29日两个多月以来，美团平台新注册且已有收入的新增骑手达45.7万人。调研显示，这些新增骑手中六成以上是来自生活服务业和制造业的转移劳动力，美团等生活服务平台承担起就业稳定器的重要作用。 姜卓

爱他美联手小米探索科技育儿

近日，达能纽迪希亚生命早期营养旗下高端奶粉品牌爱他美创新推出的高科技神器“黄金便便解码器”正式植入与小米联手打造的“美妈AI助手”科技育儿平台。爱他美表示，将全面开启5G时代科技育儿探索，借助尖端科技力量更好助力宝宝健康。

据悉，“黄金便便解码器”是一款采用了人工智能技术和大数据分析、可实时识别追踪便便

情况、有针对性定制喂养建议的“科技育儿”应用。自今年1月15日上线以来，“黄金便便解码器”使用量已经突破8万人次。

据介绍，“黄金便便解码器”解码过程应用了权威的“布鲁塞尔量表”分析方法，通过建立描述婴儿粪便稠度、数量和颜色的量表，评估不同月龄、母乳喂养和配方喂养婴儿之间的差异、个体与个体之间的差异，跟踪识别婴儿健康状况。 王娟