

上海汇成集团团委开展“冬日阳光”温暖行动 发挥青年力量 诠释青春担当



汇成集团下属宏成公司团支部参与志愿服务。

受访者供图

上海汇成集团公司团委根据共青团徐汇区委关于开展2020年“冬日阳光”徐汇区团员青年青春温暖行动的通知要求，号召下属基层团组织积极开展“冬日阳光”团员青年青春温暖行动。

爱心助学，筑梦未来，集团团委广泛发动与宣传，号召团员青年根据实际情况为贫困的社区青少年和家庭困难的中小学生进行爱心捐款。各级团组织共有67名团干部、团员青年奉献爱心、伸出援手，募集捐款转至上海市慈善基金会徐汇区分会，为特殊青少年送上第一声问候，春节前集团下属徐汇市政养护公司团支部带着文具、冬季衣服等新春慰问品送至困难小朋友家慰问。团支部给小朋友送去了温暖，并且希望他好好学习，做一名好学生。

集团下属汇成物业公司团支部积极与徐汇区康健街道残联联系接洽，由于疫情影响，2月18日，公司团支部组织全体团员与残障青年进行视频连线开展新春“云问候”，送去新年祝福。同时，汇成物业团支部计划从团费中支出费用，待疫情结束之后，购买生活必需品上门走访慰问残障青年。

“汇·爱”青年志愿者服务春运活动开展中，集团下属宏成公司团支部提前部署、广泛动员、积极组织，加大党员、团员青年志愿者投入力度，加入到“汇·爱”青年志愿者活动中去。宏成公司团员青年克服天气寒冷、下雨等恶劣条件，在上海南站南广场公交站和站内电梯口等

地方，耐心解答乘客的咨询，积极为老弱病残等特殊群体提供行李搬运帮助，圆满完成志愿服务任务。

在这次抗击疫情工作中，集团下属团组织积极发动，团员青年都冲在一线，汇成物业公司的团员青年全面出击，加强现场值守，守好每一道防线，对每日进出小区、大楼的外来人员和车辆进行排查统计，严格做到人员、车辆进入必询问、必登记、必测温，并严格记录，确保居民小区全方位防护无盲区。徐汇市政养护的党团员组成志愿者队伍，支持上海南站防疫管控工作志愿者服务，几乎不间断地为过往旅客检测体温，发放健康提示单，牢牢守进沪关卡。

突如其来的新冠肺炎疫情，也牵动着汇成招商人的心，集团下属的团员青年协助户管企业做好疫情防控，协助园区测量进出人员体温，入园排查企业防疫措施及企业员工离沪进沪情况，确保园区整体安全，让园区企业安心复工。

疫情当前，青年先行，党旗所指就是团旗所向，随着疫情防控工作号角吹响，集团下属徐汇惠众公租房公司小德管家租房团队作为疫情防控青年突击队，积极投入到公租房小区疫情防控工作中，发挥青年力量，诠释青春担当。

上海汇成集团有限公司团委在徐汇团区委和集团党委的领导下，组织广大团员青年，主动扛起责任，迅速行动，团员青年突击队主动出击，让团旗在工作第一线高高飘扬，全力以赴做好各项工作。 卢志良

[资讯]

徐汇邮政用行动展现“国家队”担当

疫情就是命令，时间就是生命。自新冠肺炎疫情暴发以来，徐汇邮政承担起“国家队”的担当，充分发挥“国家队”力量，为疫情防控工作贡献出一份力量。

疫情阻挡道路，却阻挡不了爱

疫情发生以来，形势日益严峻，寄快递成为一件难事，向湖北等疫情重灾区运送物资更是难上加难。1月26日，徐汇邮政收到了一份来自徐汇区青年联合会的商请函，希望徐汇邮政能够协助运输一批物资——330箱防护口罩至武汉市红十字会，用于武汉医院一线病患家庭儿童。徐汇邮政积极响应集团公司号召，在接到任务后第一时间与上级单位沟通，迅速开通医疗物资运输绿色通道。

“早一分钟完成任务，疫区的人们就早一分钟拿到物资。”徐邮的工作人员们抱着这样的想法，争分夺秒，自愿放弃午餐时间，以最快的速度、最短的时间，全力以赴完成此次援助物资的承运工作。在2小时内完成物资的揽收装车工作，运送至王港处理中心作进一步邮件处理，并在27日下午到达武汉。

向逆行者致敬，做最坚强的后盾

2月6日上午，上海市妇联、上海市儿童基金会与上海邮政共同在徐汇区分公司为援鄂医疗队家庭分装慰问品。此次慰问分装是自疫情爆发以来，上海市妇联与徐汇邮政进行的第三次合作。在这特殊的时期，徐汇邮政更是义不容辞承担起这份运输责任，做“逆行者”们最坚强的后盾，向支持他们的家人送上这份温暖的“礼物”。在这2次运输任务中共计运输慰问品邮件723份，合计2098件。慰问物资的运输暂

告一段落，但是来自妇联、来自徐邮对“逆行者”的关心不会止步。

徐邮也收到来自各级团组织任务，组织团员突击队在多方帮助协调下为防疫一线的志愿者们配送物资，为团区委运输上海南站客运中心来沪人员健康登记表。

停课不停学，教材配送到家

徐汇邮政在得知中小学延期开学期间“停课不停学”的相关消息后，主动扛起教材配送的社会责任，做到了三个“第一时间”。第一时间响应，将案例宣传到位，2月9日，徐汇区分公司借鉴外省教材配送经验，向区教育局宣传邮政“停课不停学”教材寄递案例，第一时间得到了徐汇区教育局的认可。第一时间呼应，与上海小学成功对接，2月11日，区教育局做出相关工作布置，为区分公司提供学校名址详单及相关联系人信息。上海小学也第一时间响应区教育局的号召，积极与区分公司进行了沟通联系。第一时间复制，用行动带回成效，在首次洽谈成功后，区分公司立即将相关案例进行层层传达，下属的各单位也积极开展这项工作，与辖内的学校进行沟通，完成了全区88所中小学的对接工作，在3月2日前全面完成了教材投递工作。

近期，徐邮还响应团市委需求，第一时间对团市委捐赠到河北省若干个山区供当地学生学习使用的500个手机进行了收寄，尽快将手机送达山区学生手中。据悉，该批手机在完成收寄的第二天就已送达目的地。

在这场全民抗击疫情的战役中，徐汇邮政以“中国邮政”之名，以国之任为重，以民之念为需，发挥运输配送主力军作用，用速度，更用暖心的服务，展现行业“国家队”担当。 卢志良

打造“有温度的消保”——中信银行上海分行积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动

近日，中信银行上海分行在疫情期间持续做好消保服务工作，积极开展“3.15”消费者权益保护周宣传活动，助力疫情防控。

一是做好厅堂布置，打造宣传氛围。统一在辖内网点走马屏滚动播放活动口号“以金融消费者为中心助力疫情防控”。辖内各网点统一打印活动主题海报摆放在公众教育区，放置《上海银行业消费者权益知识读本第四辑》提示消费者保障自身享有的八项权利。网点员工向到访客户发放金融小知识的书签，解答客户关于金融服务的各类问题。

二是结合疫情特点，开拓线上宣传活动。根据疫情期间特殊情况，部分网点结合微信沙龙的方式做好线上消保宣传教

育，通过以案说险，向消费者讲解防范利用新型肺炎的7类诈骗案例并通过知识问答进一步提升消费者的风险意识和防骗能力。部分网点通过视频直播的形式，向消费者介绍个人贷款LPR的金融知识，提醒消费者在疫情期间警惕网络贷款诈骗。

三是利用其他线上途径，扩大宣传面。该行公众微信号上刊登了“3·15”消费者权益日专辑，汇编了金融消费者识骗案例，教授消费者识别各类诈骗；还向消费者发送了温馨提示的短信，在疫情期间，谨防不法分子利用新冠肺炎实施各类诈骗，保障自身的财产安全。该行还制作了《防范利用新冠肺炎的7类诈骗》小视频，向消费者发布相关提示。 广告

泰隆银行无抵押贷款支持小微企业复工复产

“山不过来，我就过去”，泰隆银行上海分行在“抗疫”特殊时期，主动对接小微企业，全力支持复工复产。据了解，该行绝大多数小微企业贷款均无抵押物，在帮助小微企业复工复产中取得了一定成效。

某品牌奶茶经营店，在全国有近400家门店，其中上海区域120家，直营80家。受到疫情影响，门店无法正常经营，营业额大幅度缩水，但80家直营店的门店租金和人工工资的固定开支却是无法缩减的。泰隆银行上海分行在接到客户需求信息后，迅速对接，在客户解除隔离后，负责对接的团队第一时间上门走访。拜访回来后，迅速完成调查报告和贷款审

批，当天100万元无抵押贷款就到了客户账上，精准的产品推介和高效的服务赢得了客户的好评。

普陀区某连锁酒店日营业额萎缩到正常时期的10%。房租即将到期，员工工资也不能拖欠，作为酒店负责人的陈总整夜无法入眠，抱着试试看的心态，向泰隆银行上海分行申请一笔贷款。客户经理迅速响应，特事特办，迅速为客户办理贷款，在房租到期前，帮助客户解除了这次危机。

这样类似的案例每天都在泰隆银行上海分行上演很多遍，为全力支持小微企业复工复产，不少网点在做好疫情防护的基础上，连夜加班至凌晨。 广告

数字化防疫迎接消费复苏 消费者可“码上”安心逛商场

随着国内新冠疫情防控的捷报频传，线下实体店的消费开始逐步复苏，但随之而来的便是顾客和商户双方的防控问题。

为满足上海市民安心消费的需求，3月16日，周浦店、浦江店等上海10家万达广场的入口处，均张贴了用于疫情防控登记的美团点评“安心码”。市民在进入商场后，只需通过手机扫描“安心码”，即可便捷完成信息登记，同时还能查看商场的防疫信息展示，从而安心进店消费。

据了解，“安心码”系统是美团点评面向全国推行的公益项目，已在全国300多个城市落地。“安心码”系统集登记追溯、商家防疫信息展示和个人防疫通行证明三大功能于一身。依托美团点评AI分析能力，“安心码”可以在疫情发生后高效搜集、追溯疫情信息，进行精准排查。

美团点评相关负责人介绍说，相比于手填纸质登记表格，“安心码”的使用更便捷，避免了手填登记表格效率低、可能出现交叉感染的风险。同时，“安心

码”系统严格执行中央网信办发布的《关于做好个人信息保护利用大数据支撑联防联控工作的通知》要求，相关信息使用专用服务器予以加密保存，严防个人或商户信息泄露。

万达广场方面则表示，商场内的许多餐饮商家都是美团点评平台的“安心餐厅”，顾客扫描店门口的“安心码”，不仅可以查看餐厅对于安全防疫的承诺，还可直观查看该餐厅在前厅后厨的防疫卫生记录，从而解除消费者进店消费的后顾之忧。

另据悉，近期美团点评还将推出商场“安心逛”计划，联合全国合作商场，向用户提供“安心逛”服务保障承诺。用户通过线上选择安心商场，了解场内安心门店；进入商场内线下扫码，可以安心逛吃。未来美团点评的商场业务还计划联动全国商场结合场内零售、亲子、丽人、餐饮等多门店开展复工后的大促活动，助力行业复苏。 姜卓