青年报 2020年1月14日 星期二
责任编辑 马竑 美术编辑 林婕

讲好乡村故事，挖掘文化附加值

8090后市人大代表谈“上海李子柒”：要让青年成为传承的主力军

受访者供图

“80后”市人大代表余思彦：
讲好乡村故事，挖掘文化附加值

“80后”市人大代表、金山区博物馆副馆长余思彦来自金山，他亲眼目睹，在廊下镇，通过发展农家乐旅游，一份原来自家大灶烧的菜饭，变成了一份二三十元的农家招牌菜，成了不预约就吃不上的“香饽饽”，普通的菜饭实现华丽转身，其文化附加值大大提升。

他还记得，日本长崎来金山的一个交流团，团员们最喜欢做的事情就是自己去菜园子里摘菜，水井里打水，再到灶头上烧一碗日本挂面。“城市化的进程里，不分国籍，很多城市长大的年轻人，他们没有看到过田埂、灶头。”

余思彦当时就有一个强烈感受：在乡村生活的人应该要讲好乡村的故事，这个故事能让城市里的人来消费。实际上，这也是在传递一种生活方式。在他看来，李子柒实际上就是一种生活方式的引领。“不一定说都要到大城市去，乡村也可以实现乡村的增收。”

余思彦建议，倡导年轻人重新认知乡村，并敏锐感知和抓住乡村给年轻人带来的机会，这个机会包括创业的机会，包括增收的机会，从而找到新的致富的道路。

“菜饭也好，李子柒也好，本身传达的是一种文化，一种乡愁，一种记忆里的家乡的味道。”余思彦认为，乡村生活并不是荒芜的，相反，可以很丰富多彩，也可以给青年的未来带来一种新的机遇与挑战。

“作为年轻一代，有责任做好这样一个translator的角色，可以定义为翻译者、中间人或者叫经纪人，去把乡村的美好发掘出来，然后让城市消费。”

依托于乡土，可以有很多创新玩法，“李子柒”们的一个核心就是讲好乡村故事，挖掘出更多的文化附加值。在“80后”“90后”代表看来，李子柒的视频，为何在青年群体中广泛传播，不仅仅是因为视频拍得美，更是因为与年轻人产生了共鸣，唤醒了大家骨子里的乡土记忆。“这个时代，更应该是由我们年轻人成为传统文化发展的主力了。”

青年报记者 刘昕璐

受访者供图

“90后”市人大代表徐晓赟：
唤醒乡土记忆，发挥乡村青年影响力

在本届全部3名“90后”市人大代表中，上海奉贤姑娘徐晓赟是唯一一名女性代表。1991年生人，现任奉贤区四团镇农展村党支部委员、奉贤区青联会大学生村官分会主席（兼）。关于李子柒，这个同龄姑娘立即打开了“话匣子”：“其实在她还没火之前，我就已经关注了。”

“李子柒的视频，为何能够这么红，对于我们青年来说，不仅仅是因为视频拍得美、拍得文艺，更是因为与我们产生了共鸣，唤醒了我们骨子里的乡土记忆。”

对于青年报正在推进的“上海李子柒”的报道，徐晓赟觉得，这也体现了年轻人对传统文化、乡土文化的传承和创新。“这里面有很多宝藏，结合着新的思路，就会有很多创新。这个时代，更应该是由我们年轻人成为传统文化发展的主力了。在唤醒乡土记忆方面，乡村青年有着天然的优势，生于斯长于斯，他们更应有效发挥乡村青年的创意和影响力。”

“奉贤农村是我出生和长大成人的所在，如今，在机缘巧合下，我回到自己再熟悉不过的村子。”徐晓赟建议，在文化传统传承这块，一是建议要拓展传播的途径，多一些参与学习传统文化的方式。二是加大推动传统文化的力度，挖掘本土特色，让公众特别是青年人在体验中感受传统文化的魅力。三是在这个新时代，还是要对传统文化进行创新性的继承。

“让我们这一代人，更重要的是下一代人，可以更加感受到我们传统文化的魅力，而这一过程，要让青年人成为传承的主力军。”徐晓赟说道。

姚雷委员在两会现场接受本报采访。 青年报记者 周紫薇 摄

姚雷委员为乡村李子柒点赞：农业需要跨界人才
赢取公众的关注比投资还厉害

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 最近，乡村李子柒在网上蹿红，成为公众的焦点。在今年的上海“两会”上，不少委员为李子柒们点赞。认为农业的资源，不光是表面的农产品，还有更多的外延，比如当地的风土人情、农业文化等。“这几年，返乡创客越来越多，恰好说明了，我们不能就农业而农业，而是需要跨界吸引不同行业的人来参与农业，争当乡村李子柒。”市政协委员，市政协农业和农村委员会副主任，交大设计学院教授、芳香植物研发中心姚雷告诉记者。

在姚雷看来，近期关于李子柒的话题爆红网络，本身是一件非常好的事，能让现在的年轻人关注农业问题，尤其是如此偏远的农业地带，从这层意义上说，李子柒做了件好事。虽说也有人质疑李子柒在作秀，但不可否认的是，这件事的确引起了很多大城市的年轻人去了解农业。“从视频中大家可以看到，原来，农村的现状是这样，李子柒生活在这种地方，也可以很美好。这和公众所了解的农业的表象有很大区别。”

姚雷认为，农业的收入不仅仅是农田中种植的农产品在市场上销售所得，还有来自于农业的文化等农业的外向资源，包括农业所在地的风光、风土人情、人文等也是属于大农业的范畴。“我记得日本有部名为《阿信》的电视剧，讲述的是日本明治年间山形县佃农谷村家的女儿阿信从7岁到84岁的奋斗故事。电视剧开播后很多人都跑到当地去参观，当地农业虽说没有起到根本性的改变。但掀起了公众对农业群体、当地风土人情的关注。”

“农业要发展，绝不能就农业而农业，需要开展跨界思维，吸引不同行业的人参与进来，从某种意义上说，赢取公众的关注是比投资还厉害的事。”姚雷告诉记者。

市政协委员，奉贤区政协副主席，区农业农村委副主任顾德平认为，农业从业者的年龄正面临青黄不接，现在本市正在大力开展新型职业农民培养。就以李子柒的视频为例，它们解释了乡村是什么、做什么、谁来做、怎么做。打破了千篇一律的窠臼，凸出当地特色，挖掘了乡村文化，让受众体验到了小时候的味道。“我认为，只有有特色的东西才能走向世界。这也是李子柒拥有大量海外粉丝的原因。现在乡村由于缺乏劳动力尤其是缺乏青壮年劳动力，所以总是还觉得缺乏一种生气和活力，可以想象，农村人力资源的开发会越来越受到重视，农业供给侧改革也越来越受到‘人’的因素的制约和影响。对于有乡村情怀的、立志为乡村振兴做点贡献的返乡创客，应该要得到重视和提升，不断挖掘、培养和引进、扶持‘兴乡事业’优秀人才，为乡村振兴注入新思路、新动能。”

顾委员也指出，并非老的东西一定要除旧迎新，一定要拆。有些有农村记忆的东西也要保留下来。否则现在的年轻人就再也找不回小时候的记忆了。一些农村文化项目未必一定要高大上，也可以接地气，让人们重拾乡音、乡趣。