

《星球大战9》国内为何水土不服？

## 目送一代“星战粉”的青春告别

青年报记者 陈宏 见习记者 陈嘉音

当2020年的新年钟声敲响的时候，不少第一批“80后”感觉到了小忧伤：人生真的再也难以“伪装”30多岁，不折不扣的40岁中年人了。

1982年出生的张小哲，虽然还有两年，“哥哥姐姐们”的小忧伤却也没落下。让他觉得青春走远的，是一部电影：他认为“算很好看了”的《星球大战9》，在跨年夜也只拿到了两三百万元的票房，“像被磁铁吸在了1.3亿左右的位置上动弹不得”。

在他看来，这个欧美的大IP在中国如此不受待见，是因为“它基本只有我们‘80后’看了，后面的年轻人也不愿意看”，算是一代人的青春绝响。

## “80后”的小众情怀

上世纪70年代诞生的《星球大战》在欧美是个超级大IP，但在中国，因为种种原因，却很少有人可以说“我是从小看《星球大战》长大的”。

《星球大战》比较特别，从序列上来说，先有的正传三部曲4、5、6，然后到了2000年前后才开始拍前传1、2、3。张小哲记得，自己小时候在央视看过星战4、5、6，“我甚至记得是白天播出的，但当时电视机只在大城市比较多，而且电视荧屏和大银幕的影响力也不太一样，所以很多人都没留意过。”

刘慈欣曾经说，八九十年代在中国，科幻粉丝绝对是小众人群。“星球大战的粉丝，更是小众中的小众”，张小哲说，“1999年前传1上映，也没什么反响。我一直觉得，这部电影的粉丝，就限定在‘80后’初期出生、大城市长大，还读过大学的科幻迷，人数太少了。”

其实，在网络平台上，像百度的星球大战贴吧里，粉丝们讨论电影情节和青春情怀的帖子，也不算太少，几乎一直在更新。但外人进去，确实如听天书。这也让《星球大

战》的电影，在中国一直卖不好。

12月20日上映的《星球大战9：天行者崛起》是星战系列新三部曲的完结篇，在美国和日本，它成绩很漂亮。它的前两部在全球票房也表现不凡：《星球大战7：原力觉醒》以20.68亿美元票房高居全球电影票房总榜第4名，《星球大战8：最后的绝地武士》以13.32亿美元位居第13名。但无一例外，它们在中国都成绩糟糕。根据猫眼专业版票房数据，目前该片上映14天，累计票房1.31亿，到它下片为止，1.5亿可能就是它的天花板。对于一部制作成本有2.5亿美元（约合17亿人民币）的商业巨制而言，它在全球第二大电影市场的表现着实惨淡。

## 没有多少新粉丝加入

尽管一句“愿原力与你同在”，相信没看过《星球大战》电影的人都有所耳闻，但也仅限于此。张小哲有点小失落，“就觉得‘80后’粉丝，也没带动出新的年轻粉丝出来，不

像漫威，可以引发这么多人的青春记忆。”

迪士尼时期的《星球大战》进入中国时，雄心勃勃。尤其是7，作为新的三部曲首部，迪士尼给出了全球宣发1个亿美元的预算，“当时他们就觉得这个全球大市场，一定会有好的表现，期待值很高，结果在中国那么大的宣传阵势，却只拿到8亿的票房，远远低于预期。”当年的票房冠军，是周星驰的《美人鱼》，也带些科幻性质，票房33亿多。

张小哲说，他听闻后来迪士尼，一怒之下把迪士尼中国公司的宣传部门砍掉了，“他们以为是宣发不力，没有请本土明星，所以后来《复仇者联盟3》请了很多本土明星，被复仇者联盟的粉丝狂骂。”

对于《星球大战》这个IP在中国的种种努力，他都不太认可。“当年为了造势，还和央视合作，把七几年的老片子拿出来重播，以为会有情怀，但现在的年轻人一看，简

直是灾难——七几年都还没特效呢！”他说，“现在的话，7的故事很烂，而且导演作为粉丝，设置了观影门槛，里面莫名其妙一会儿出来一个人，一会儿出来一个场景，粉丝看了欢呼，路人看了完全看不懂。”

## “80后”终将老去

张小哲说，自己不算特别疯狂的粉丝，但特别疯狂的粉丝，像国际星战粉丝组织“501军团”的那些人，也知道中国的星战粉丝实在太少。“自己玩儿就自己玩儿吧，‘80后’终究老去了，现在的年轻人要想看科幻，选择太多了，也不是什么坏事。”他安慰自己说。

这些年，从国外的《阿凡达》、《侏罗纪世界》《复仇者联盟》《火星救援》《星际穿越》，到国内的《流浪地球》，优秀科幻片层出不穷，在探讨时间、空间、科技、人性等哲学命题的同时，也带来了极致的视觉享受，一直是最受中国观众喜爱的电影类型之一。

然而，《星球大战》这种风靡全球的经典科幻电影IP在中国如此不受待见，放眼整个电影市场也屈指可数。目前该片豆瓣评分持续走低，目前仅有6.5分，IMDb7.0，烂番茄的媒体新鲜度55%，创造了星战正传口碑最差纪录。

在特效大片和科幻题材“井喷”的大背景下，本次的完结之作显得有些“平庸”。遥想在1977年，乔治·卢卡斯执导的《星球大战》的诞生，成为当时全球最高票房影片，并获得了10项奥斯卡提名，最终斩获包括最佳特效、最佳艺术指导等7项大奖。这个发生在银河系的奇幻故事，在随后的几十年里一直影响着美国流行文化。

然而昔日的“惊艳”开始褪色，有电影本身的问题，也有时代的原因。上世纪70年代的IP，至今已经过去了半个世纪，它在中国的“混然众人”，恐怕也是标志着“80后”这一“某某后”系列开创者，真的已经在和青春告别。

